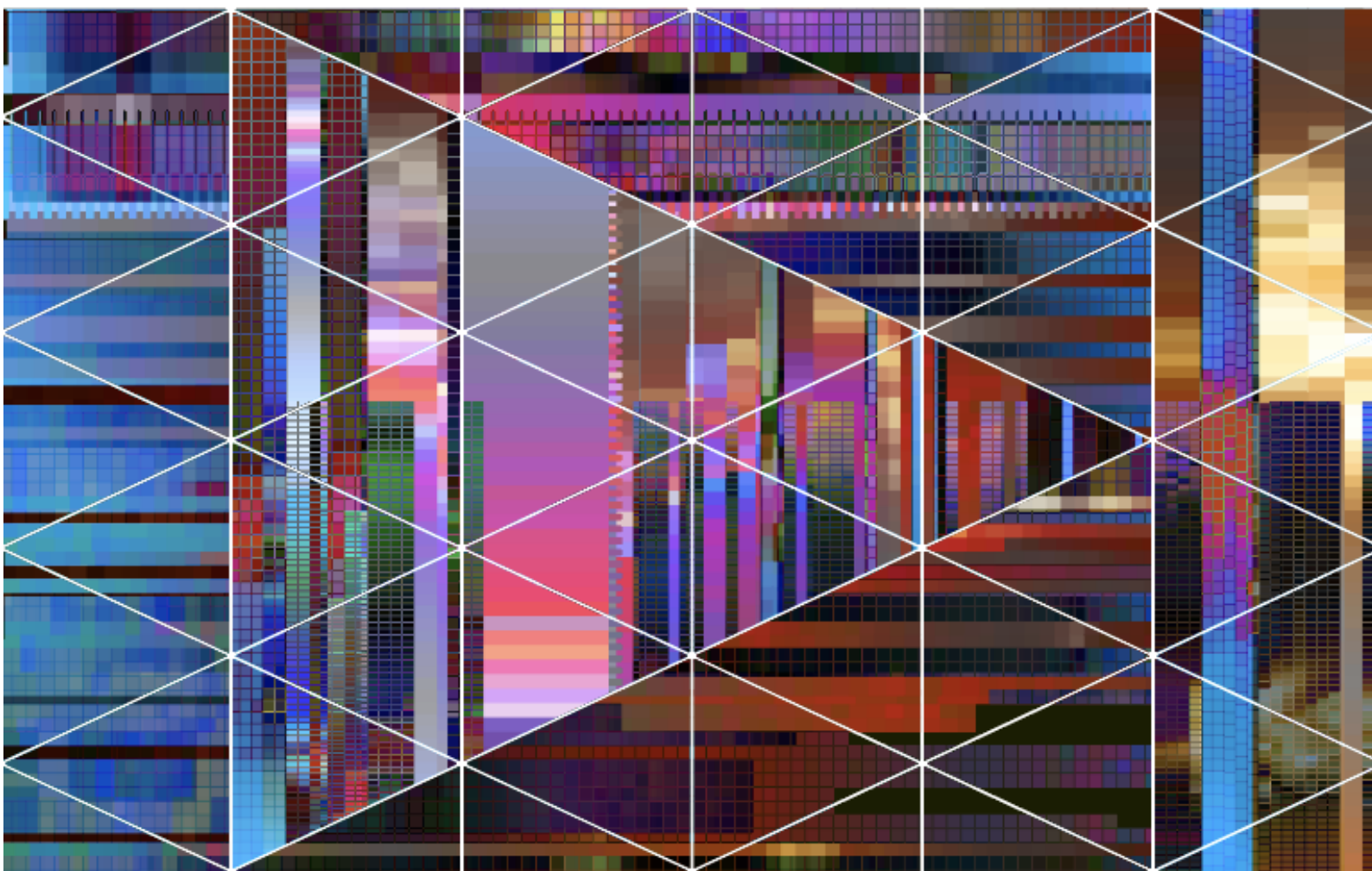


**中国（上海）  
互联网+外贸高峰论坛调研  
总结报告**



**E-Trade Plus  
CHINA**



# 中国（上海）互联网+外贸高峰论坛 调研总结报告

“互联网+外贸”战略是在国内产业升级阵痛，国际市场迭代的大背景下，由李克强总理于 2005 年提出的战略构想，目的是用“互联网+外贸”实现优进优出，扩大消费、推动开放型经济发展升级、打造新的经济增长。在上海市商务委员会支持下，由上海进出口商会、东浩兰生（集团）有限公司承办的“中国（上海）互联网+外贸高峰论坛”连续在沪举办。外贸产业链各环节的代表、从业者累计超过 2000 人次参加论坛，数家媒体对论坛进行了报道。

现将论坛举办情况和调研总结报告如下：

## 一. 举办该论坛的背景和意义

为积极响应国务院大力发展跨境电商、促进外贸转型升级的要求，2015 年首届“中国（上海）互联网+外贸高峰论坛”在上海举办。

论坛结合上海外贸资源，聚焦外贸综合服务，借力互联网+外贸和跨境电商的创新与创业等热点话题，为广大外贸企业、跨境平台拓宽贸易渠道、提升新的贸易增长点寻找突破口。

为了继续深化“互联网+外贸”这一话题，努力探索外贸的新蓝海，组委会坚持举办论坛。获得了广大企业，尤其是中小型外贸企业的广泛关注与参与。

如今论坛已经在上海外贸圈集聚了一定的口碑和影响力。据上海市商务委员会的不完全统计，上海 90% 以上的外贸企业已运用互联网技术开展外贸模式创新的实践。互联网与传统外贸的深度融合，简化了



贸易链条，推动了贸易信息的透明化，供应链的扁平化，将有助于优化外贸产业链，拓展海外营销渠道，对扩大国际市场份额、培育外贸竞争新优势、实现外贸转型升级具有重要作用。

## 二、论坛规模人员构成

累计上千人次参与了论坛，参会代表主要来自于中小型外贸产业链相关领域，包括进出口贸易、制造、金融、物流等行业。参会代表绝大多数为外相关单位的决策者，超过60%以上是业务主管以上负责人。

## 三、媒体宣传与报道

在上海市商务委员会的大力支持下，邀请上海主流媒体对论坛进行了深入报道。

论坛共有 20 余家媒体进行了现场注册。中国上海网、上观新闻、新华网、东方网、第一财经广播、上海商务之窗、网易新闻、China.com、搜狐网、看看新闻、上海市宝山区商务委员会网站、国际商报等 30 家媒体和机构对本次论坛进行了报道。其中，26 家网络媒体、1 家电视台、1 家广播媒体、1 家纸媒、2 家微信公众号对大会具体情况作了报道。

媒体报道情况		
序号	媒体名称	分类
1	中国上海网	网络媒体
2	上海商务之窗	
3	上海市宝山区商务委员会网站	
4	上观新闻	
5	网易新闻	
6	China.com	
7	新华网上海频道	
8	东方网上海频道	
9	中国商务新闻网	
10	ZAKER 网	
11	搜狐网	
12	中央人民广播电台	
13	SHINE 网	
14	中国新闻网	
15	中国报道网	
16	时报新闻在线	
17	凤凰号网	
18	中国社会科学网	
19	国际在线	
20	九龙网	
21	中国小康网	
22	大众网	
23	思路网	
24	空包网	
25	看看新闻	电视台
26	咨询前哨 交易完成时	广播
27	国际商报	纸媒
28	上海商情公众号	微信公众号
29	星谷公众号	
30	靖达国际公众号	

#### 四、论坛形式与内容

论坛立足于建立一个高端的外贸和跨境电商行业学习、交流及合作平台，一天的议程分为上午全体大会、主旨演讲，下午分会场就

就外贸相关领域、如采购、零售等话题进行主题演讲、圆桌讨论，时间紧凑，宏观与微观结合，理论与实操结合，得到了大多数与会代表的一致认可及好评。

## 1. 邀请重量级主旨演讲人，提升论坛的品质

为提升论坛品质，论坛邀请了重量级的嘉宾作主旨演讲，如全国政协常委、上海市政协副主席周汉民，著名经济学家、复旦大学经济学院院长张军，阿里巴巴集团副总裁余涌，小红书合伙人曾秀莲，红领集团总裁张蕴兰等政府、企业、学界领袖出席了论坛。周汉民作“从发展预测看科技革命的未来”的主旨演讲；张军教授作“全球经济变革下，中国如何重塑自贸区战略？”的主旨演讲；余涌作“中小企业如何拥抱EWTP的主旨演讲”。小红书合伙人曾秀莲作“新一代电商进化的三个关键词”的主旨演讲。

## 2. 议题紧跟时代变化且注重实效性

除上午全体大会外，论坛紧跟时代潮流，在下午分论坛由外贸相关产业链。一批来自新外贸、新制造领域标杆企业的企业家为论坛带来最贴地、最干货的演讲和圆桌讨论。其中，比如由红领集团总裁张蕴兰作“新外贸模式，打造 C2M 商业生态”的主题演讲，分享红领集团如何开创智能生产的新模式，从而有效解决库存和差异化问题。此外，由拥有 20 万粉丝，最火的外贸领域实战脱口秀“新外贸情报局”原班

人马参与了主题为“如何破局外贸困境，找到下一站蓝海”的圆桌讨论。

还有些特邀嘉宾针对当前新零售大趋势下分享了新零售的盒马模式、新零售如何满足小众圈层多样性需求的趋势转变以及国际贸易视角下的新零售等热点话题，就外贸的各种题进行了激辩。

### 3. 携手阿里巴巴集团，提升论坛影响力

论坛的成功举办，得到了阿里集团上海公司的认同和赞许。同时，鉴于阿里集团深耕 B2B 外贸领域近 20 年，积累了深厚的行业人脉、经验、号召力，论坛与阿里集团合作，就主旨演讲人、新外贸分论坛、参会代表的邀请上进行了全方位的合作，并取得了双满意的成果。

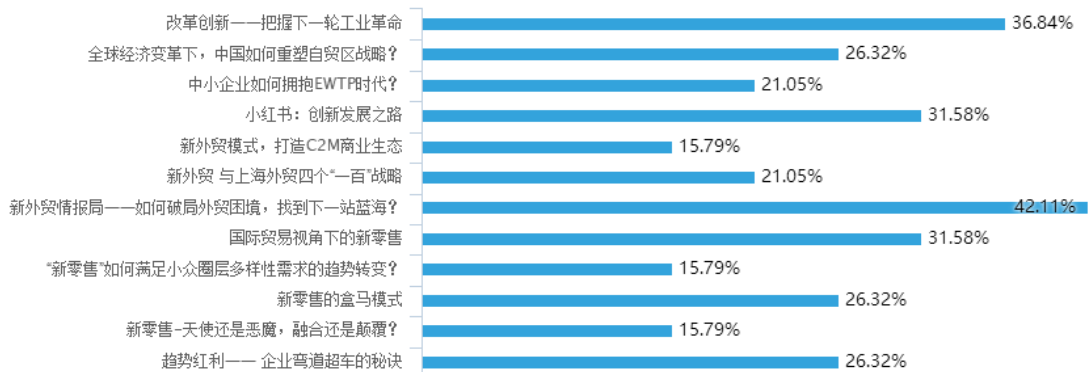
## 五、与会代表反馈

论坛期间我们采取了最为传统的现场发放问卷的形式，以及时下最为流行的微信线上反馈这两种渠道来搜集与会代表的反馈信息。共回收 228 份有效问卷。

### 1. 参会原因的调查：

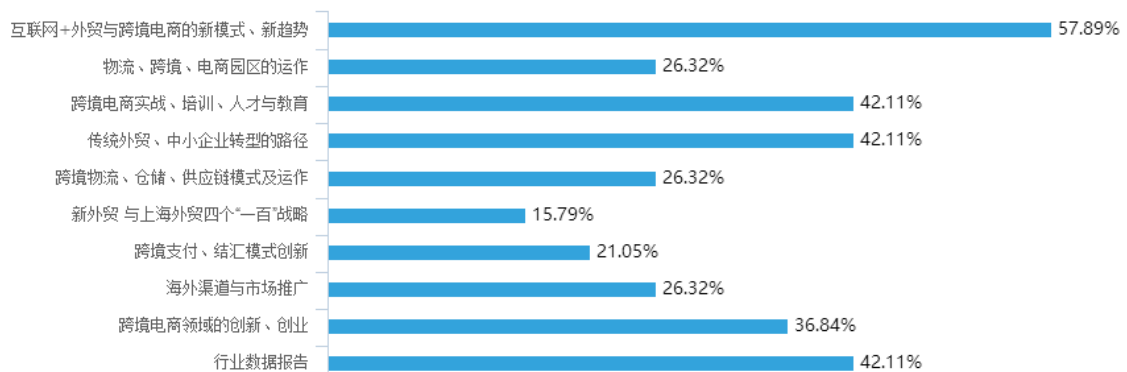
针对论坛我们专门对现场嘉宾对于论坛感兴趣的点进行了调查，本题采用了多选，即每位嘉宾可以选出三个自己最为感兴趣的话题。

由此表可见，超过百分之四十的嘉宾都选择了关于新外贸如何破局外贸困境，找到下一站蓝海这一话题，其余都不约而同的选择了把握新一轮的工业革命、小红书的创新发展之路与国际贸易视角下的新零售。说明嘉宾都对于之后外贸、零售行业发展的方向很感兴趣。



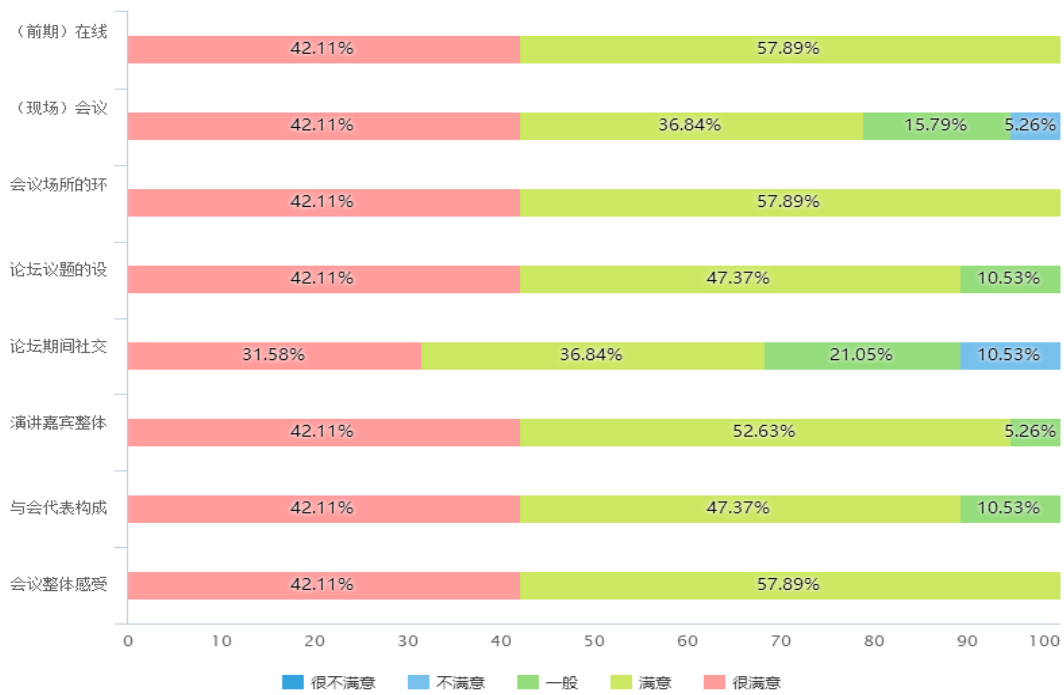
## 2. 论坛话题关注点的调查

本题最多勾选三个感兴趣的话题，参加调研的嘉宾有接近百分之六十都对于互联网+外贸与跨境电商的新模式、新趋势感兴趣，说明了跨境电商之后的模式是一个热点话题。此外，超过百分之四十的嘉宾分别对跨境电商的实战、培训、人才、教育，传统外贸如何转型，行业的一系列大数据感兴趣。充分表明了嘉宾对于未来互联网+的期待。具体见下表：



### 3. 对论坛服务的调查

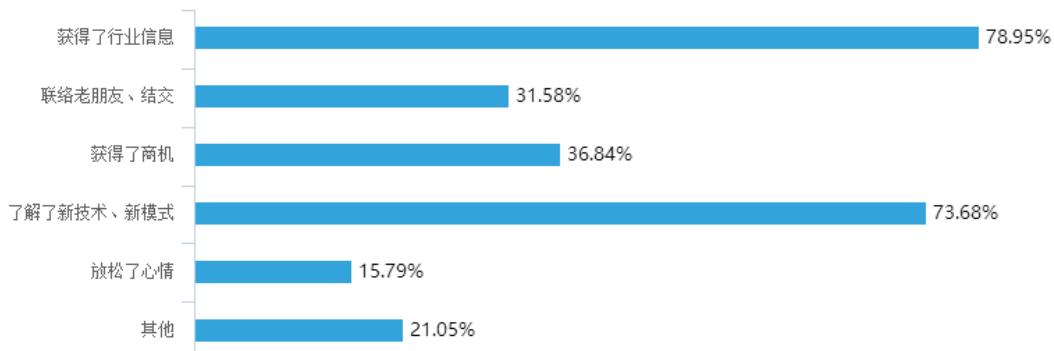
大部分的嘉宾都对于我们的服务较为满意，超过百分之五十的嘉宾在满分为五分的调查表中勾选了四分。其中得分较低的是论坛期间社交活动机会以及（现场）会议，将来我们会重点加以改进。详细统计图见下表：



### 4. 对论坛收获的调查：

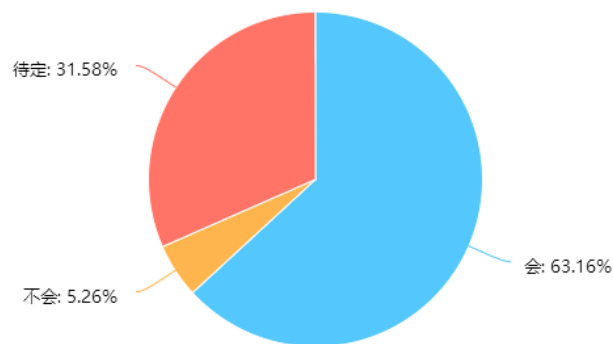


绝大多数嘉宾参加此次大会的收获是行业信息，说明，论坛是获得行业信息的绝佳平台。此外，回答了解新技术、新模式的也超过 70%，说明明年在新技术、新模式上的跟踪也是重点。但也有超过 30%的嘉宾勾选了获得新的商机，可见大会对于不同的人群可提供不一样的机会。详细统计图见下表：



## 5. 是否继续参加论坛的调查

一项关于代表是否会继续参加论坛的调查中，63.16%的参会代表表示明年会继续参加互联网+外贸高峰论坛；31.58%的参会代表表示会根据明年的行程考虑是否会继续参会，选择了“待定”；5.26%的代表表示将不会参加论坛。说明本次会议得到了绝大多数代表的认可，也为每年举办论坛继续进行打下了良好的基础。



## 六、总结

当前，全球经贸格局处在深刻变化的关键时期，互联网+外贸突破传统外贸的限制，实现传统外贸企业借助互联网、现代物流与支付等信息技术，以网络方式进行交易和服务。作为全国最大的口岸和商贸城市，上海在金融、贸易、航运等服务功能齐全，优秀企业和人才集聚，发展互联网和外贸条件优越。

根据不完全统计，上海 90% 以上的外贸企业，已经运用互联网技术开展外贸模式创新的实践。互联网与传统外贸的深度融合，简化了贸易链条，推动了贸易信息的透明化、供应链的扁平化。这就有助于拓展海外营销渠道，对扩大国际贸易市场份额，培育外贸竞争新优势，实现外贸转型升级，具有重要作用。

长期以来，上海外贸工作坚决贯彻党中央、国务院各项部署，积极推进国际贸易中心建设，着力服务好自贸实验区和科创中心建设两大国家战略。贯彻落实服务国家一带一路建设发挥桥头堡作用行动方案，增强外贸竞争新优势。

今年 1 至 9 月份，上海外贸延续去年以来回稳向好的势头。据海关统计，本次进出口 23861 亿元人民币，同比增长 16.6%；进出口额占全国份额的 11.8%，位居全国各省市第三位。其中，出口增长 10.5%，进口增长 21.2%。总的来说，本市进出口回稳向好的势头在巩固，质量效益在稳步提升。

2017 以来，市商委积极推动专项行动计划，将百家重点外贸企业，



百个自主品牌作为重点服务对象，在执行政策方面予以优先扶持，切实解决企业实际问题。其实新贸易企业就涵盖互联网+外贸等新型企业，上海专门成立了上海市跨国领导工作小组，发布了综合实验区实施方案，认定了 8 家跨境电商示范园区。今年 1 到 8 月，跨境电商试点模式交易额近 30 亿元人民币，同比增长 90%。以东浩等为代表的，作为一种新型外贸发展方式，利用互联网+外贸平台，为中小微企业提供高效率，低成本一站式进出口服务，有效降低中小微企业经营成本，解决了中小微企业融资难、融资贵的问题。提高了企业的出口竞争力，对于推动外贸模式创新，培育外贸竞争新优势，促进外贸转型升级具有重要意义。

面对经济发展的新常态，互联网+的业态将迎来新机遇，互联网+外贸高峰论坛希望为企业家和从事外贸工作的业内认识一起把握机遇创新发展，为推动传统产业升级转型，为上海实现国家战略发挥更大的支撑作用。

上海靖达国际商务会展旅行有限公司