



## 中国会展经济研究会社团会展专业委员会

连接社团资源，共建服务体系



分享人：谢洋 会员服务部主任



时 间：2020.04.01

# 目录

组织介绍

社团会展

权益服务

加入我们

## 内容摘要

- 1、我们是谁？中国会展经济研究会社团会展专业委员会
- 2、中国社团会展市场概述，告诉你甲方爸爸在哪里？
- 3、我们能为你做什么？会员权益和服务内容



PART 01

# 第一部分 组织介绍

- 中国会展经济研究会
- 会聚中国
- 专委会



# 前言

The screenshot shows the homepage of the China Convention / Exhibition / Event Society (CCEES). At the top, there is a navigation bar with links for Home, Introduction, Anti-epidemic, News, Notices, Research, Statistics, Industry, Opinions, Policies, Exhibitions, and Members. Below this is a search bar and a grid of menu items. The main content area features a news article titled 'Current support measures for the exhibition industry in response to the epidemic' and a QR code for the official WeChat account. At the bottom, there is a banner for the 'Statistics and Development Report of China Exhibition Industry' with a 'FREE DOWNLOAD' button.

中国会展经济研究会的建立旨在研究中国及全球会展业动态，并根据中国经济发展现状和总体规划，致力于中国会展经济的发展以及会展与区域经济发展的研究，以推动中国会展业迎接“入世”挑战和建立全球化战略，为中国政府、中介组织和企业提供有关全球会展领域最权威的调研报告和战略指导，并在学术界提供中国一流专家的独特见解。

## 发展方向

1. 引导中国会展业的全球化调整
2. 适应中国区域经济发展的新格局
3. 研究会展现代理理论提高学术水准
4. 提升中国会展业技术水平





NBIC  
会聚中国

## 会聚中国 Introduction



会聚中国平台于2019年12月6日，在中国社团合作发展论坛发布正式上线起航，平台致力于社团会展供应链公共服务。

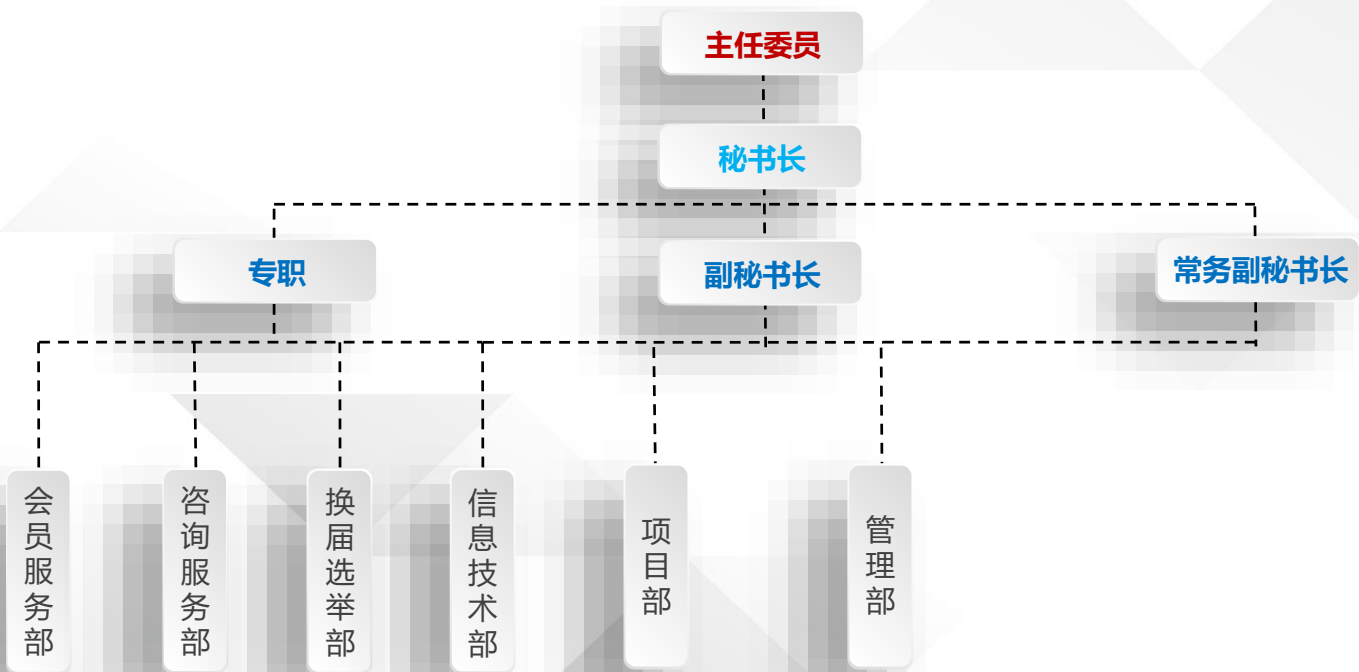
会聚中国平台由北京会聚信息技术开发有限公司提供技术及运营服务，会聚信息成立于2014年，致力于中国社团会议专业信息化科技服务，集多年丰富会展行业服务经验、先进的会展服务技术平台和便捷化技术工具、技术服务于一体，为社团会议展览行业提供信息+平台+工具+服务综合服务方案、效率提升工具与深度服务，致力于打造社团会展供应链综合公共服务平台。

**利用技术数字转型，提升社团服务能力**

2018年12月15日 在北京会议中心召开的 第三届中国社团合作发展论坛上“专委会”正式揭牌成立



为进一步推动社团会展活动与地方产业经济融合发展，服务地方经济转型升级和新旧动能转换，北京会聚社会组织能力建设发展中心牵头并联合部分全国性社团，经中国会展经济研究会批准，成立中国会展经济研究会社团会展专业委员会（“专委会”）。





# 专委会 团队

中国会展经济研究会社团会展专业委员会



# 战略一览表：社团会展专委会

有效信息融会贯通驱动中国社团发展；  
协同社团近距离和远距离地分享价值。

## 1 使命

## 2 愿景

共识 共建 共享 共生 共荣

## 3 目标

入住增加量、活跃社团比例、信用建设比例  
会员年净增人数、活跃会员比例、？指数？

## 5 运营模式

社团服务能力体系知识图谱、线上引流线下导流  
确立会员策略，并形成系统性的会员发展、管理与  
维护工作方法

## 4 聚焦领域

工具、产品、解决方案、行业细分平台  
？

## 6 落地措施

建立规则、跟全国性社团建立战略合作伙伴关系，找靠谱的社团人落地  
？





PART 02

## 第二部分 社团会展

- 市场概述
- 社团会展精准数据分享



2019年数据统计



参照 ( UFI ) 对展览馆市场统计的标准



全国**186**个城市  
( 不包含港澳台 )



**431**个  
展览馆+非专业展览场所



**173**个  
展览馆



## 展览馆概述

中国会展经济研究会社团会展专业委员会



展览馆

👍 173 个

租馆率	数量 ( 173 )
60% ↑	6个
30%-60%	20个
10%-30%	50个
10%	97个



NBIC  
会聚中国

## 展览会概述

中国会展经济研究会社团会展专业委员会

13



分类	场次	总面积 (万㎡)
境内经贸类	3540场	约13000
非经贸类	350场	约500
待统计	剩余场	待统计



## 展览面积

估算 全国展览总面积约 16000万m<sup>2</sup>

千万m<sup>2</sup>

3

上海 2600 万m<sup>2</sup>

广州 1500 万m<sup>2</sup>

北京 1000 万m<sup>2</sup>

500-200  
万m<sup>2</sup>


14

深圳、青岛、郑州、  
成都、扬州、重庆、  
沈阳、天津、济南、  
长沙、西安、武汉、  
南京、长春

200 ↓  
万m<sup>2</sup>

10

厦门、东莞、临沂、  
石家庄、乌鲁木齐、  
大连、宁波、昆明、  
合肥、南宁、哈尔滨



全国共9个  
省区市办展  
数量超

100+

合计举办展览

上海、广东、北京  
山东、浙江、河南  
江苏、辽宁、河北

约2500个



展览数量分布

全国共10个省区市办展数量在50-100个之间  
合计办展约710余个

## 展览行业分布

重工业、轻工业、农业、服务业、专项展览5大类

### 细分行业 ( 10 )

食品饮料烟酒 ( 327 )、家具木工机械 ( 155 )、建筑材料 ( 109 )、消费品、眼镜珠宝钟表、美容美发、玩具妇幼用品、广告摄影器材、包装纸张印刷、**纺织工业 ( 51 )**

### 细分行业 ( 10 )

汽车产业 ( 414 )、电子与自动化 ( 118 )、建筑工程机械、电气电力能源、工业设备维修、机床模具、化工石化产品、铸造业金焊接、IT及通讯、**水技术及处理 ( 22 )**

**轻工业**  
( 1440个 )

**服务业**  
( 840个 )

**重工业**  
( 960个 )

**农业类  
专项类**

### 细分行业 ( 10 )

休闲时尚艺术旅游 ( 242 )、医药  
医疗保健 ( 171 )、公共安全防伪、  
特许经营、环境保护、教育培训招  
聘、交通运输物、金融保险房产、  
公共服务、**酒店设备 ( 29 )**

农业类 ( 190个 )  
专项类 ( 120个 )





# 学术会议概述

2019年学术会议数据统计

学术会议

- 学会联合体 ( 4 )
- 理科学会 ( 100 )
- 工科学会 ( 300 )
- 农科学会 ( 50 )
- 医科学会 ( 150 )
- 交叉学科学会 ( 40 )
- 中国工程院 ( 30 )

1

国内会议约700余个  
国际会议约100余个  
2019重要学术会议排名前三  
北京 ( 100 )、上海 ( 30 )、广州 ( 30 )

2

140个学会  
2个学会联合体  
中国工程院

3

8大学科领域，  
工程与材料科学、医学科学、生命科学  
位居前三 相对活跃



NBIC  
会聚中国

# 社会组织

中国特色的社会组织（地方/全国）



**社团**

地方：33万

**全国性社团：1930**

**基金会**

地方：5500

部登基金会：200

**社会服务机构**



NBIC  
会聚中国

## 聚焦社团会展

中国会展经济研究会社团会展专业委员会

19



千人↑大会 **8563场**  
接待人次？



**1048场** 展览



聚焦 **17000家**



社团列表1	社团列表2	社团列表3
中国塑料加工工业协会	中国博物馆协会	中国酒店用品协会
中国石材协会	中国图书馆学会	中国茶叶流通协会
中国铸造协会	中国体育用品业联合会	中国电子商会
中国矿业联合会	中国肉类协会	中国卫星导航定位协会
中国包装联合会	中国磷复肥工业协会	中国演艺设备技术协会
中国建筑装饰装修材料协会	中国氮肥工业协会	中国眼镜协会
.....	.....	.....



PART 03

## 第三部分 权益服务

- 会员权益
- 服务内容



团体会员 60+ / 个人会员 200+

## 团体会员

- 中国包装联合会
- 中国电子质量管理协会
- 中国工业合作协会
- 中国工业清洗协会
- 中国公路勘察设计协会
- 中国航空器拥有者及驾驶员协会
- 中国机械工业质量管理协会
- 中国建筑防水协会
- 中国建筑节能协会
- 中国口岸协会
- 中国麻醉药品协会
- 中国农业生产资料流通协会
- 中国秦文研究会
- 中国热处理行业协会
- 中国水表流通与加工协会
- 中国五金交电化工商业协会
- 中国中小商业企业协会
- 中国种子协会

## 个人会员

- 中国林业教育学会
- 中国临床肿瘤学会
- 中国民族卫生协会
- 中国民族文化艺术基金会
- 中国摩托车商会
- 中国奶业协会
- 中国农垦经贸流通协会
- 中国企业财务管理协会
- 中国企业评价协会
- 中国气象服务协会
- 中国汽车工程学会
- 中国汽车流通协会
- 中国人像摄影学会
- 中国乳制品协会
- 中国商业联合会
- 中国少数民族文化艺术促进会
- 中国生物发酵产业协会
- 中国市政工程协会
- 中国水利电力物资流通协会
- 中国水泥协会
- 中国通信企业协会
- 中国同位素与辐射行业协会
- 中国图象图形学学会
- 中国文化馆协会
- 中国稀土行业协会
- 中国新闻技术工作者联合会
- 中国牙病防治基金会
- 中国演艺设备技术协会
- 中国医学基金会
- 中国医药保健进出口商会
- 中国医药企业管理协会
- 中国医药物资协会
- 中国医院协会
- 中国医院协会国际医疗服务专委会
- 中国银行业协会
- 中国优质农产品开发服务协会



NBIC  
会聚中国

## 会员权益/服务

中国会展经济研究会社团会展专业委员会

### 社团人-思想精神互助家园 终身学习和工作成就大舞台

加入社团会展专委会，享受入驻会聚中国平台政策



### 行业会议板块化、品牌化 大家共同经营行业板块





PART 04

## 第四部分 加入我们

- 社团会展人之家
- 会聚中国平台





## 积极发展会员，为会员提供连接服务，扩大专委会和会员单位的影响力，会员将主要由以下机构组成：

1. 全国性社团
2. 智库
3. 地方政府（含开发区、产业园区、特色小镇管委会）
4. 会展业主管部门，包括商务厅（局）、贸促会、会展局（博览局、会展办）、文化和旅游厅（局）等
5. 会展中心、会议中心、大型会议型酒店
6. 科研机构、高校、规划研究咨询公司
7. 企业（会展服务类等）

会员分类	（一）	（二）	（三）	（四）	备注
个人会员（个体）	普通会员	高级会员	专家会员	/	社会组织（免）
团体会员（社团）	普通会员单位	理事单位	常务理事单位	/	全国性社团（免）
单位会员	政府	酒店	场馆	企业	/



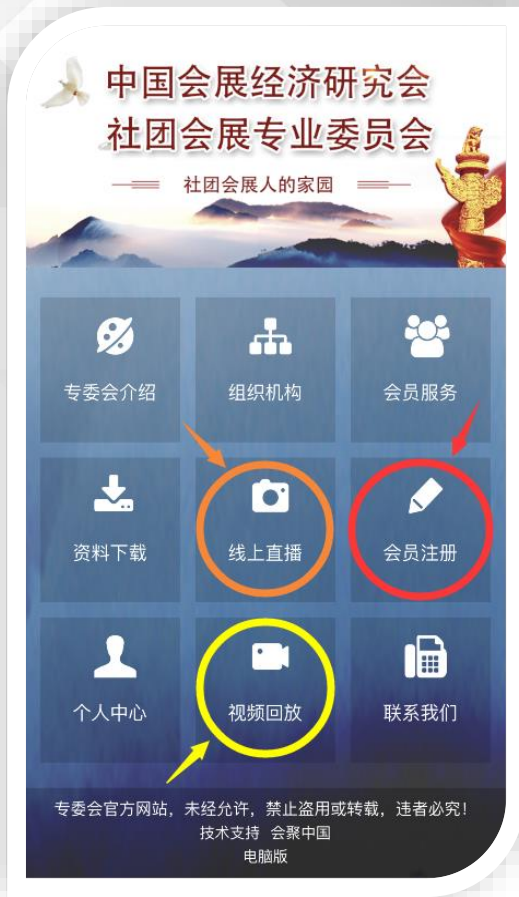
## 会聚生态

随时获取社团 各种资讯/提醒



## 入会咨询

专委会 资源连接/“获客”通道



谢 谢 观 赏



谢洋 18611880018

2020.04.01