

关于公开课的公开课

——解锁公开课背后的秘密

毕祯

北京美迪康信息咨询有限公司 国际项目主管

13716464084

peggy@medmeeting.org



学习强身 数字战“疫” 会议服务实操培训公开课

主办单位：中国会展经济研究会社团会展专业委员会

承办单位：北京美迪康信息咨询有限公司



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting

前言

PREFACE



直播幕后操盘手心得感想：

初期：迷茫、没有方向、畏手畏脚

过渡期：自信心增长、敢于做决定、敢于做出选择

后期：平台化工作、团队建立、沟通技巧、PLAN B的准备



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting



目录

01 | 数据看公开课

02 | 溯本求源公开课

03 | 如何炼成SOP

04 | 公开课得与失

学习强身 数字战“疫” 会议服务实操培训公开课

主办单位：中国会展经济研究会社团会展专业委员会
承办单位：北京美迪康信息咨询有限公司



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting



数据看公开课

CHAPTER

01

学习强身 数字战“疫” 会议服务实操培训公开课

主办单位：中国会展经济研究会社团会展专业委员会
承办单位：北京美迪康信息咨询有限公司



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting

公开课——概况

截止2020年3月27日12时，共计直播场次**50**场，具体分析如下：

- 累计访问次数**50,266**次，（PC端：**23,401**次；移动端：**26,865**次）
- 观看人数累计**13,219**人次，（PC端：**4,480**次；移动端：**8,739**次）
- 观看时长高达**725,901**分钟；人均观看时长**54**分钟；
- 回顾观看累计**20,266**人次；



数据库公开课——宣传推广

- 直播预告：推送**44**期，阅读量共**6,616**人次
- 视频回放：推送**25**期，阅读量共**1,359**人次
- 云课堂：共发送**69**期，阅读量共**7,975**人次

敬请关注

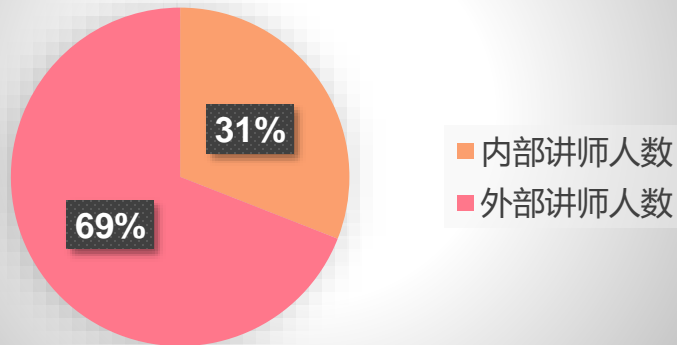
订阅号：Med-meeting

服务号：Medmeeting



数据库公开课——讲者内容情况

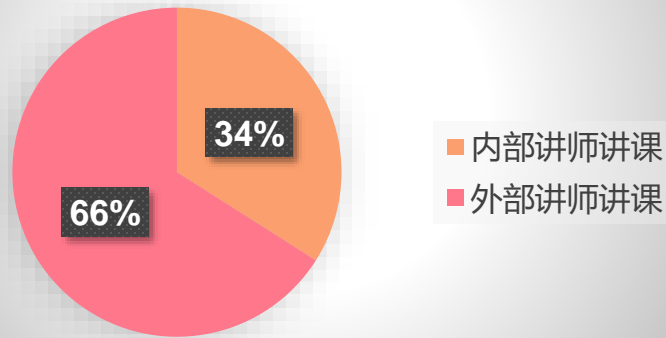
总讲师人数



内部讲师：13名

外部讲师：29名

课程来源情况



内部讲师讲课：17讲

外部讲师讲课：33讲






讲题直播观看人数排行榜：TOP10

讲题	讲者	观看人次	点击量	人均观看时长
■ 《现场注册区管理》	 蒋亮亮	665	2381	50
■ 《话说医学会议——基本概念和会务流程》	 张淑谦	661	1590	28
■ 《高逼格学术会议必需品——现场签到管理系统》	 张颐理	622	3265	50
■ 《会议销售——如何寻找我们的客户？》	操道波	591	2147	76
■ 《会议项目全流程操作管理》	何劲松	540	1760	39
■ 《会议技术趋势》	姜玉汉	534	1802	54
■ 《会议/活动项目招投标实操及经验分享》	郑 华	522	1473	76
■ 《充分挖掘地方优势 做大做强学术会议》	何伟军	478	1040	56
■ 《引进来，走出去 PCO 公司如何走向国际化?》	刘 平	473	3166	56
■ 《私人订制——我眼中的会议服务》	赵 伟	466	1026	54






讲题回放热度排行榜：TOP10

	讲者	单位	回看次数
■ 《会议销售-如何寻找我们的客户》	 操道波	云南智旅会展服务有限公司	2686
■ 《话说医学会议——基本概念和会务流程》	 张淑谦	北京协科技术培训中心	1777
■ 《强身健体共战“疫” 突破逆境迭代成长》	 黄 勇	北京美迪康信息咨询有限公司	1375
■ 《高逼格学术会议必需品--现场签到管理系统》	张颐理	北京美迪康信息咨询有限公司	1104
■ 《会议项目全流程操作管理》	何劲松	湖南省会议接待服务中心	910
■ 《现场注册区管理》	蒋亮亮	广州市坤博会议服务有限公司	832
■ 《浅谈大型学术会开幕式设计及实施》	何 斌	成都市金马公关服务有限公司	722
■ 《引进来，走出去 PCO 公司如何走向国际化?》	刘 平	北京欣欣翼翔国际会议有限公司	645
■ 《项目执行中的“客户沟通”成为客户的小秘书》	郭儒琳	北京美迪康信息咨询有限公司	623
■ 《私人订制——我眼中的会议服务》	赵 伟	北京协科技术培训中心	583



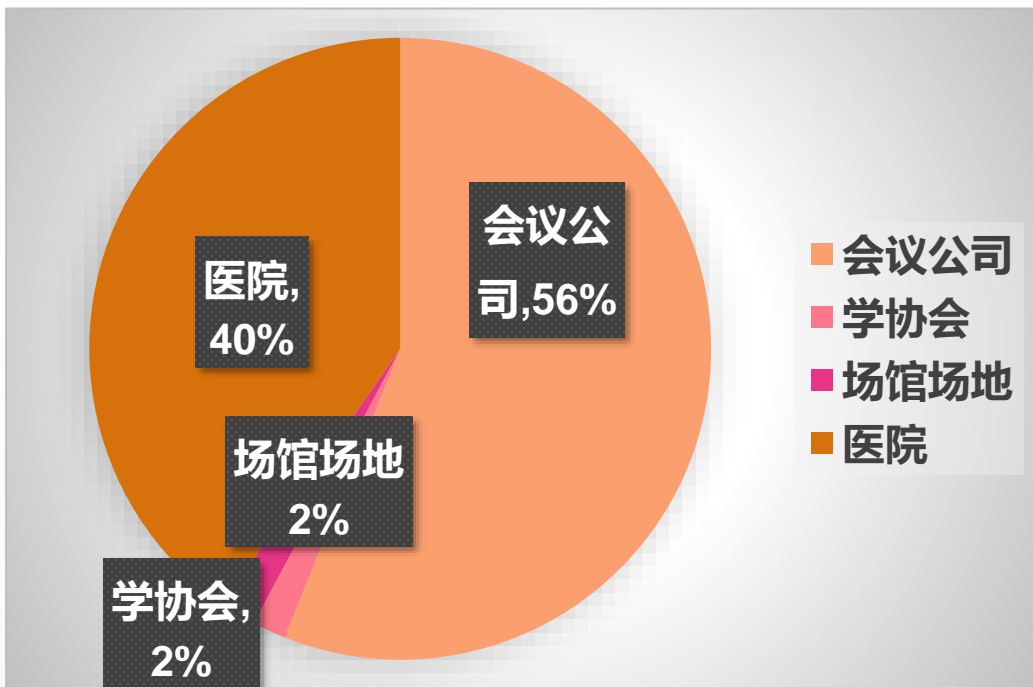
学员地域分布排行榜：TOP10



省份/直辖市	观看人次	占比
 北京	3601人次	27.6%
 广东	1289人次	9.8%
 山东	1134人次	8.6%
浙江	777人次	5.9%
河北	739人次	5.6%
湖南	543人次	4.1%
上海	512人次	3.9%
重庆	507人次	3.8%
四川	443人次	3.3%
广西	423人次	3.2%



学员单位数据分析



学员单位排行榜：TOP10



单位	汇总
上海靖达国际商务会展旅行有限公司	43
上海汇展信息科技有限公司	28
北京合赢展业国际会议服务有限公司	23
浙江建旅远成会展传媒有限公司	23
湖南省阳光会议展览服务有限公司	22
上海建发万达国际旅行社有限公司	22
广州市坤博会议服务有限公司	21
杭州泛亚展览策划有限公司	21
深圳市捷旅会展服务有限公司	20





溯本求源公开课

CHAPTER

02

想法的形成/工作的分工/系统的成型/系统的升级

学习强身 数字战“疫” 会议服务实操培训公开课

主办单位：中国会展经济研究会社团会展专业委员会
承办单位：北京美迪康信息咨询有限公司



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting



催生公开课的动因是什么？

OPEN COURSES

学习强身 数字战“疫”

会议服务

实操培训公开课



内部需求

公司内部对员工的培训

疫情爆发

1月中疫情爆发延迟复工

打造平台

在内部培训设想基础上是否可以打造一个学术培训平台

客户需求

部分客户受疫情影响需要项目解决方案

学习强身 数字战“疫” 会议服务 实操培训公开课

主办单位：中国会展经济研究会社团会展专业委员会
承办单位：北京美迪康信息咨询有限公司



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting

培训公开课诞生记

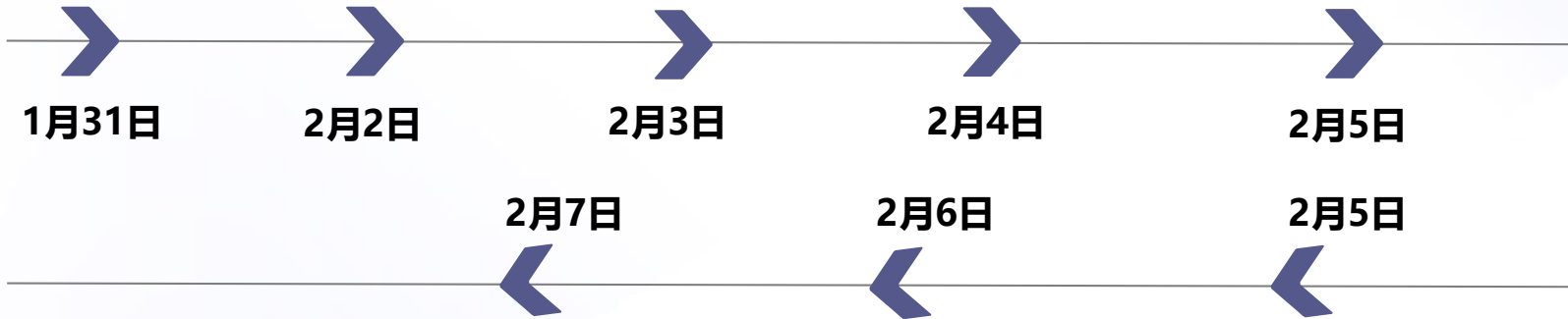
春季假期延期至2月3日，不能复工，全国疫情上扬

拟定在不能复工阶段对内部员工进行业务培训

培训框架第一版，针对美迪康业务流程及视频产品第一轮试用

培训框架第二版，增加会务部分环节
确定对接平台研发产品

培训框架第三版，完善至学术会议全流程议题
视频产品第一轮试用



公开课上线
视频产品问题收集，优化形成云课堂产品

对主持人、主讲人进行测试，完善对接文档、外部宣传海报
视频产品第二轮优化，上线

外部主讲人员对接沟通，确认第一轮讲者
视频产品第一轮优化，继续测试





学习强身 数字战“疫” 会议服务 实操培训公开课

主办单位: 中国会展经济研究会 社团会展专业委员会
承办单位: 北京美迪康信息咨询有限公司



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting

直播产品的更新过程

做了5年的线下直播机器用不上



疫情：不要设备，也要实现直播

技术，拿命来



直播产品的更新过程



观看界面优化

聊天提问分化显示

增加广告设置功能

增加百人会议视频

增加海报一键分享



- 广告图
- ① 广告区域: (注: 如右图一所示区域)
 - 广告 1: 750*1334px, 全屏广告
 - 广告 2: 750*1334px, 弹出广告
 - 广告 3: 750*280px, 15秒自动隐藏
 - 广告 4: 750*100px, 最多5张图切换
 - ② 文件大小: ≤500kb
 - ③ 图片格式: JPG / GIF / PNG



增加了右侧主题图显示



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting

直播产品的更新过程



增加实时字幕速记

根据讲者内容
形成字幕输出、速记

增加同传翻译功能

译牛云同传
国际会议需求，支持多语言切换

增加弹幕功能

增加抽奖互动功能

支持Zoom等多客户端推流



学习强身 数字战“疫” 会议服务 实操培训公开课

主办单位：中国会展经济研究会社团会展专业委员会
承办单位：北京美迪康信息咨询有限公司



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting



如何炼成SOP

CHAPTER

03

课程的安排/海报的制作/测试的时间/宣传的配合

学习强身 数字战“疫” 会议服务实操培训公开课

主办单位：中国会展经济研究会社团会展专业委员会
承办单位：北京美迪康信息咨询有限公司



服务号
medmeeting

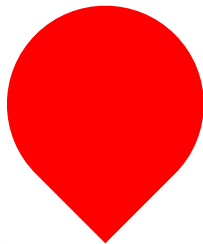


订阅号
med-meeting

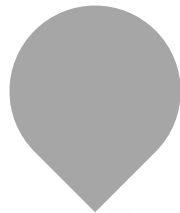
云课堂操作手册
联系熟人开整



边做边调整



老板要求
干就完了



无流程

无操作手册

EXCEL日程表
改改改







































服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting

课程内容的不断否定、不断更新

 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V7版-0210 Microsoft Excel 工作表	 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V8版-0210 Microsoft Excel 工作表	 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V9版-0211 Microsoft Excel 工作表	 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V10版-0211 Microsoft Excel 工作表
 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V11版-0211 Microsoft Excel 工作表	 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V12版-0212 Microsoft Excel 工作表	 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V13版-0212 Microsoft Excel 工作表	 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V14版-0212 Microsoft Excel 工作表
 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V15版-0212 Microsoft Excel 工作表	 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V16版-0212 Microsoft Excel 工作表	 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V17版-0212 Microsoft Excel 工作表	 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V18版-0213 Microsoft Excel 工作表
 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V19版-0213 Microsoft Excel 工作表	 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V20版-0214 Microsoft Excel 工作表	 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V21版-0214 Microsoft Excel 工作表	 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V22版-0214 Microsoft Excel 工作表
 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V23版-0214 Microsoft Excel 工作表	 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V24版-0215 Microsoft Excel 工作表	 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V25版-0216 Microsoft Excel 工作表	 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V26版-0218 Microsoft Excel 工作表
 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V27版-0218 Microsoft Excel 工作表	 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V28版-0218 Microsoft Excel 工作表	 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V29版-0218 Microsoft Excel 工作表	 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V30版-0219 Microsoft Excel 工作表
 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V31版-0219 Microsoft Excel 工作表	 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V32版-0219 Microsoft Excel 工作表	 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V33版-0222 Microsoft Excel 工作表	 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V34版-0223 Microsoft Excel 工作表
 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V35版-0224 Microsoft Excel 工作表	 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V36版-0224 Microsoft Excel 工作表	 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V37版-0225 Microsoft Excel 工作表	 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V38版-0225 Microsoft Excel 工作表
 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V39版-0225	 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V40版-0226	 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V41版-0227	 2020-会务通数字战役培训教程计划0206试运行V42版-0228



会议直播

直播方 (东软)

- 直播设备的准备?
 - 需要注册账户
 - 主持人
 - 主持人介绍内容
 - 讲者
 - 讲者的相关介绍及课件准备
 - 观众
 - 无需要注册账户
- 观众
 - 手机、pad、电脑端直播软件应用观看
 - 无需要注册账户



互动窗口?

直播平台 (美团康)

- 直播方式
 - 在线直播
 - 直播界面窗口
 - 4 视频窗口 (窗口可互动)
 - 1 讲者
 - 2 主持人
 - b 课件ppt窗口
 - c 互动窗口
 - 留言
 - 提问
 - 2 视频回放、点播
 - 3 直播预告 (日程查看)
 - 4 预约观看
 - 会议直播建站素材准备 (详见“示意图ppt”)
 - 1 直播界面头版 (尺寸500*500px, 用于手机端的banner图)
 - 2 网站头版 (尺寸980*200px, 用于电脑端的banner图)
 - 3 直播海报宣传发版 (尺寸300*300px, 用于微信分享的图标)
 - 4 直播链接二维码图 (尺寸120*120px, 建议白色背景logo图)
 - 直播 (预告) 宣传
 - 宣传页
 - 微信公众号



二维码问题?

生成的二维码中心页使用截图?
是否为统一的直播二维码?



宣传页设计内容

- 讲课时间、讲课题目
- 直播二维码
- 专家介绍、照片
- 公司介绍



微信公众平台内容

- 直播预告内容 (同宣传页内容)
- 直播相关介绍

我们 (全程会展) 的工作

- 工作事项
 - 1 直播信息收集
 - 2 直播网站建设
 - 3 直播预热宣传
 - 4 协助直播方安装客户端
 - 5 直播平台的宣传
- 注册方式 (参见“美博会会议参会注册”)
 - 注册观众 (需注册姓名、手机号)
 - 注册讲者 (直播平台安全开放时)
- 直播界面头版、网站头版制作
- 2.1.2 直播内容完善
- 2.1 是否需要我们建立直播网站?



直播平台宣传内容

- 目的：协助医护人员、专业流程培训
- 功能：在线直播、互动 (留言+提问)、头像 (主持人+讲者) 切换
- 方向：医生、企业
- 直播收费方法
 - 登录方法介绍
 - 二维码使用 (二维码的作用?)
- 素材准备：公司logo、微信公众号等

公开课工作流程的梳理

第一步



人员分工

建立项目人员分工团队
制定人员分工表
建立工作专用群
内部开会等

第三步



课程制定

讲师主持的定向邀请
课程内容及时间确认
多对1讲师服务群的建立
注意事项的沟通

第五步



方案统筹

建立公开课运营方案
包括：网站建设、讲师
主持要求撰写、直播方
式、宣传方案等

第二步



素材设计

直播平台相关图片
微网站相关图片
讲师海报
广告宣传图

第四步



材料整理

讲者及主持人个人简历、
照片、课件、主持介绍等
课程介绍、宣传亮点
海报审核、课件审核



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting

公开课工作流程的梳理

第六步



课程预讲

直播平台账号分配
讲者主持熟悉系统操作
专人技术支持监管
及时解决系统操作问题

第八步



资料备份

视频剪辑回传
讲师课件备份云端
转PDF后上传微网站
Q&A模块内容收集编辑

第十步



宣传推广

微信公众号内容关联
课程预告内容推送
课程回放内容推送
调查问卷内容推送

第七步



直播ON

提前30分钟测试网络设备
技术支持全程监管
保证直播的稳定性
留言及互动弹幕的审核管理

第九步



复盘总结

讲师主持直播中提出的问题收集并反馈给对应负责人
系统问题收集反馈并跟进是否改进





讲者工作流程指南&个人信息收集模板

工作流程规范指南 V2.0

学习强身，数字战“疫”

《会议服务实操培训》工作流程规范指南

一、前期准备工作

1. 整体人员分工

总负责人：孟菁 袁勇

- 孟菁：13661371818 (总负责人)
- 毕 斌：13716464084 (负责外部讲师沟通、意见整理汇报)
- 任宇浩：13167369718 (负责系统测试、系统测试、讲师培训安排)
- 张懿瑾：13301035407 (负责内部讲师协调、总体课程协助)
- 许玉璇：18511964582 (负责培训师前期回放剪辑、处理、上传)
- 徐小明：13552660913 (负责培训师前期回放剪辑、处理、上传)

2. 培训课程 PPT 及相关资料准备

执行人：课程培训师

> 培训课程 PPT 制作要求

- PPT 演示尺寸比例为 16:9
- 字体：建议全部使用微软雅黑字体
- 公司 logo：显示在 PPT 的 (方位：如左上角 右上角，右下角等)
- 首页需要明确显示讲师姓名和公司名称
- 讲师务请保证 PPT 和所讲内容没有知识产权方面的争议
- 讲师提交课件的时间：正式演讲前 **2 天 (至少)**
- 课程审核：由袁勇牵头，协调外部讲师讨论一并完成，给讲师预留一天修改内容的时间

第一步：关注美迪康会议服务公众平台公众号



第二步：关注后，点击右上角【关注】按钮下载【微信邀请函】



第三步：直接成功进入嘉宾可打印或分享

第四步：将二维码分享给嘉宾 (使用公众平台账号)

嘉宾一次扫码完成注册

第五步：嘉宾人打码，打码成功后嘉宾人即可演讲

日期

2020 年 3 月 18 日 10:00-11:00

演讲内容：会议服务培训

照片 (麻烦发给我 提前做好)

个人介绍 (100 字内)

姓名

单位名称+职务

个人简介文字内容，不超过 100 字。

演讲内容介绍 (50 字内，以海报图的形式来填写本次演讲内容)

海报样式参考

演讲内容的链接等附加信息(如公众号)

- 演讲内容的标题或演讲主题是什么?
- 演讲 PPT 如何吸引更加关注?
- 演讲的演讲技巧和注意事项。

企业介绍 (100 字内)

企业简介部分

我的联系电话：手机：13716464084 (我微信) 邮箱：guyao@medmeeting.com

学习强身 数字战“疫” 会议服务实操培训公开课

主办单位：中国社会经济研究会会展专业委员会
承办单位：北京美迪康信息咨询有限公司



服务号
medmeeting

订阅号
med-meeting

学习强身，数字战“疫”——会议服务实操培训公开课工作人员分工表

工作内容	人员安排	电话
公开课工作总监督	黄 勇	13910218601
公开课工作总协调	孟 菁	13661371818
直播平台技术总支持	张成龙	13426255083
外部讲师邀请及建群沟通	毕 祯	13716464084
外部讲师PPT收集		
外部讲师简历照片信息收集		
主持人拟定及提前沟通主持细节		
外部讲师日程计划调整	毕 祯	13716464084
	王 伟	13911768919
渠道部讲师招募	李俊奎	13311091225
内部讲师日程计划调整	张颐理	13301035407
内部讲师PPT简历照片收集及平台更新 外部讲师PPT简历照片更新平台	赵晓鹏	18033870625
	冯雅舒	13263377908
	李春阳	15811172797

公开课网站内容更新	郝 远	18601104220
	郝艳娇	15203335051
	李 猛	17611593664
直播平台建议收集及跟进测试 会后视频处理上传	许玉策	18511964582
	徐小明	13552660913
	刘金鹏	17600203296
预告及回顾推广	任燕楠	15022514655
	王 爽	18612081834
讲师PPT备份云端	郭儒琳	15922012568
内外部讲师海报制作	杨 晨	13911518647
内外部讲师彩排测试	任孚佑	13167369718
主持人彩排测试		
公开课考核	王 伟	13911768919
	田 博	15901267288
	田 博	15901267288
公开课中听众提出的问题收集及反馈	田 博	15901267288

团队人员分工表



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting

团队主要工作人员



公开课日程框架制定决策人
王伟



云课堂直播
平台开发负责人
张成龙



公开课素材设计负责人
杨晨



平台系统模块
课程负责人
张頔理



团队主要工作人员



直播系统测试
彩排技术支持
张子龙



课件剪辑及回
传负责人
刘金鹏



课程中内容互
动收集负责人
田博



网站内容更新
负责人
郝艳娇





公开课微网站



内容板块更新



学习强身 数字战“疫” 会议服务 实操培训公开课

主办单位：中国会展经济研究会 会展专业委员会
承办单位：北京美迪康信息咨询有限公司



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting

海报设计图一览

学习强身·数字战疫
会务实操培训

2/10 MON.

10:00-11:00

演讲题目：
专业人做专业事
浅谈学术会议
那点事



黄勇 演讲

黄勇

北京美迪康信息咨询有限公司
创始人兼CEO

毕业于上海交通大学，从事企业营销专业，2006年创立北京美迪康信息咨询有限公司，目前从事会议、展会、大型活动的策划与执行。

北京美迪康信息咨询有限公司

美迪康致力为学术会议提供高性价比的策划、推广及执行，其公司的核心产品之一为会展学术会议会务平台，涵盖包括：一站式材料编辑、展览接待管理、线上线下操作平台、学术日程管理、VIP嘉宾行程管理、门票注册签到、会场预订与传输管理、会议现场技术支持、会后综合业务管理、财务管理等多项涵盖学术会议前、中、后管理全流程的数字化产品，在展会领域的大型国际国内学术会议的管理上具有不可比拟

第一版
内容比较完整

学习强身·数字战疫
会务实操培训公开课

2/28 FRI.

10:00-11:00 / 14:00-15:00

演讲题目：
如何做好会议附带的展览会？
(策划篇&销售篇)

培训内容：
如何利用已有会议资源开发新的展览项目？
对于展览的招商会该怎么做？
展会会上？
新展会又该如何有效开展销售工作？



李向军 演讲

李向军

北京华信国际展览有限公司
总经理

拥有10年以上会展经验，主要从事大型展会及展览项目，从事过多个大型展会项目，包括：北京国际会议中心、北京国际展览中心、北京国际会议中心、北京国际展览中心等。在会展行业有着丰富的经验，曾参与过多个大型展会的策划与执行。

北京华信国际展览有限公司

拥有一支经验丰富的团队，拥有多年展会经验，承接过多个大型展会，拥有丰富的展会经验，曾参与过多个大型展会的策划与执行。

第二版
增加培训内容板块

学习强身·数字战疫
会务实操培训公开课

3/2 MON.

学术会议中的
财务问题

- 10:00-11:00 黄勇
会议会展企业的一站式收款实操与效益提升策略
- 14:00-15:00 郑华
学术会议中专家劳务费的合规发放管理
- 15:00-16:00 黄勇
会议活动中发票那点事



番外版
1板块N讲师

10:00-11:00

黄萌

黄萌科技（北京）有限公司
产品经理

14:00-15:00

郑华

北京华信国际展览有限公司
总经理

15:00-16:00

黄勇

北京美迪康信息咨询有限公司
创始人



海报设计图一览



学习强身·数字战疫
会务实操培训公开课

3/27 FRI.

10:00-11:00

演讲题目：
会议场地的
选择之道

培训内容：

- 如何选择场地？
- 不同规格场地有什么讲究？
- 在场地选择时应该注意哪些事项？



扫一扫 查看详情

北京美迪康信息咨询有限公司

北京美迪康信息咨询有限公司（简称美迪康）是国内基于SaaS云计算的领先互联网技术服务提供商，创立于2008年。公司专注于为科技社群数字化提供快技术服务，拥有具备国家信息安全等级保护认证的会议、会展、会展企业组织管理软件开发和以核心技术社群数字化金融解决方案。尤其在医药会议服务市场占据领先地位，每年服务超过2,000场大型学术会议，服务参会代表超100万人。

主办：中国会展经济研究会会展专业委员会 承办：北京美迪康信息咨询有限公司
技术支持：CGES 美迪康会展



学习强身·数字战疫
会务实操培训公开课

3/20 FRI.

14:00-15:00

演讲题目：
思考模型
在学术会议
管理中的应用

培训内容：

- 如何在展会中发场问题？
- 思考模型在会议中如何应用？
- COO场景下的经验分享



扫一扫 查看详情

天津中豪会议策划服务有限公司

天津中豪会议策划服务有限公司成立于2003年，公司成立17年来，遵循从本土活动策划公司发展为国际化专业学术会议服务提供商的发展路径，随着经济社会的品质发展，中国会展业地位不断提升，在数国举办的国际、外宾大型会议及国际峰会，会议规模持续扩大，会议议题不断深入。特别在互联网快速发展的今天，学术会议对网络系统，内容交互、整合传播提出了更高的要求。通过多年实践打磨成熟学术会议的软硬件，我们不断努力提升服务质量，更新迭代技术解决方案，以专业的服务和过硬的技术服务于各场学术会议，开辟了一条新路径。

主办：中国会展经济研究会会展专业委员会 承办：北京美迪康信息咨询有限公司
技术支持：CGES 美迪康会展



学习强身·数字战疫
会务实操培训公开课

3/11 WED.

10:00-11:00

演讲题目：
贯穿学术会议
中的传播思维

培训内容：

- 学术会议传播内容如何选择？
- 如何用好自媒体进行学术会议传播？
- 学术会议传播策略和传播渠道组合？
- 传播媒体如何跟进？



扫一扫 查看详情

北京美迪康信息咨询有限公司

北京美迪康信息咨询有限公司（简称美迪康）是国内基于SaaS云计算的领先互联网技术服务提供商，创立于2008年。公司专注于为科技社群数字化提供快技术服务，拥有具备国家信息安全等级保护认证的会议、会展、会展企业组织管理软件开发和以核心技术社群数字化金融解决方案。尤其在医药会议服务市场占据领先地位，每年服务超过2,000场大型学术会议，服务参会代表超100万人。

主办：中国会展经济研究会会展专业委员会 承办：北京美迪康信息咨询有限公司
技术支持：CGES 美迪康会展



学习强身·数字战疫
会务实操培训公开课

3/4 WED.

14:00-15:00

演讲题目：
会展活动中酒店
数字化管理及
特殊场景应用

培训内容：

- 行业趋势如何管理或怎样？
- 如何提高酒店管理运营效率？
- 如何处理特殊场景数字化管理？
- 特殊场景下的管理智慧解决方案



扫一扫 查看详情

深圳市捷旅会展服务有限公司

捷旅会展成立于2011年，经过20年的持续探索，集业务资源迅速，已形成集品牌管理、大型会议、公关活动以及商旅出行管理于一体的会展业务的发展格局，成为一家深耕于会展的综合性、专业化公司。2016年捷旅会展荣获《中国会展网》颁发的“2016年度中国会展网-深圳国际会展业中心”的荣誉称号。捷旅会展以专业的服务流程，严谨的信息化管控，高效的现场办公效率为业内及国际知名企业及会展主办方提供一站式会议场地规划及解决方案。

主办：中国会展经济研究会会展专业委员会 承办：北京美迪康信息咨询有限公司
技术支持：CGES 美迪康会展

学习强身 数字战“疫” 会议服务 实操培训公开课

主办单位：中国会展经济研究会会展专业委员会
承办单位：北京美迪康信息咨询有限公司



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting



微信日常推广



推送课程预告



学习强身 数字战“疫” 会议服务 实操培训公开课

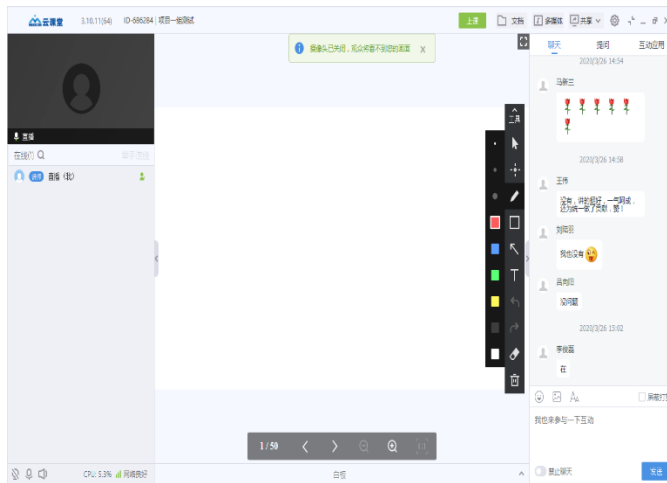
主办单位: 中国会展经济研究会社团会展专业委员会
承办单位: 北京美迪康信息咨询有限公司



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting



学习强身 数字战“疫” 会议服务 实操培训公开课

主办单位：中国会展经济研究会
承办单位：北京美迪康信息咨询有

服务号
medmeeting

订阅号
med-meeting



讲师课件获取



播后答疑模块



学习强身 数字战“疫” 会议服务 实操培训公开课

主办单位：中国会展经济研究会 社团会展专业委员会
 承办单位：北京美迪康信息咨询有限公司

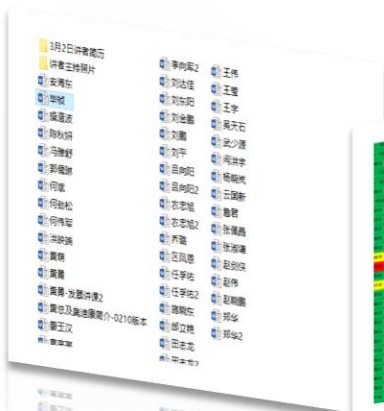


服务号
medmeeting

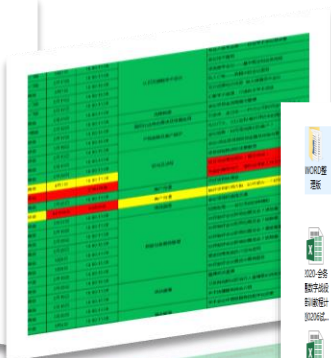


订阅号
med-meeting

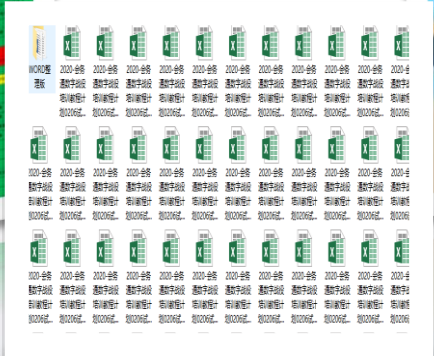
培训计划、特邀讲者信息等工作文件的存储



讲师海报信息
收集



培训框架表
颜色标注



57个培训计划
实时更新



多对1微信
服务群



问题收集
答案公布





公开课的得与失

CHAPTER

04

直播产品的衍生/成功案例的展示/我们的得与失

学习强身 数字战“疫” 会议服务实操培训公开课

主办单位：中国会展经济研究会社团会展专业委员会
承办单位：北京美迪康信息咨询有限公司



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting

公开课的得与失——心得



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting

公开课的得与失——启示

经验是包袱

- 直播功能诞生的早
- 一直拘泥现场，没有考虑客户端模式
- 非常被动的开始

团队的力量

- 灵活的组织架构
- 公开课实现项目制、迅速组建团队
- 产品化思维：测试形成记录和优化追踪过程

功夫在诗外

- 流程比技术重要
- 服务比产品重要
- 传播比直播重要

平台思维

- 大家好才是真的好
- 不能局限自己使用，更大范围产生价值
- 如何赋能合作伙伴？
- 如何将其形成生态？



公开课的得与失 —— 直播产品平台的形成



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting

公开课的得与失 —— 存在的问题

从产品应用上看

- 云课堂客户端无MAC版、手机版
- 直播过程中讲者PPT翻页卡顿
- 超过5个以上的讲者讨论，与观众连麦
- 直播视频显示界面版式、位置、背景美化

从课程内容看

- 公开课内容没有形成体系，凑讲师时间，不连贯系统
- 内容还比较泛泛、单一，需要围绕某个专题讲细讲透
- 讲师目前都出自我们自身体系，少甲方、场馆、科研院所



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting

公开课的得与失 —— 提出的问题

1. 公开课能否实现持续运营？

49人：非常愿意

35人：愿意，不过要看时间安排

2. 公开课带来的收益？

如何能为讲师带来持续性收益？



千方相计 影像抗疫

法国加相抗疫在行动

2020 3.26

刘士远 于红 李真林

Guerbet

LET SLEEP 拾睡

2020世界睡眠日中国主题发布

良好睡眠 健康中国

联合主办：中国睡眠研究会

疫无反顾 春满人间

GSSC 痛风规范化诊疗E课堂

张华莉 曾小峰 宋刚 黄陈波

直播时间 2020年3月11日 15:00-16:30

战疫情 “药” 行动

公共卫生应急事件下药学服务要点网络研讨会

胡大勇 张廷田 李强 李强 李强 李强

网络直播议程

2020年3月26日 (星期四) 19:00-21:15

时间	内容	嘉宾
19:00-19:05	大会主题致辞	胡大勇 教授
19:05-19:15	连续抗痛风专家俱乐部致辞	
19:15-19:45	循证药物治疗与卫生经济学研究	李强 教授

广东省辐射防护协会医学专委会

2020新冠肺炎

多学科合作诊治经验交流

线上会议 2020年3月11日16:00-18:00

世界中医药学会联合会 中医药抗疫专家经验全球直播

全球直播国家统计

63个国家和地区 观看直播 90000+人观看

“地图颜色越深的国家，观看人数越多”

TOP1. 中国 TOP2. 法国 TOP3. 新加坡 TOP4. 澳大利亚 TOP5. 马来西亚
TOP6. 匈牙利 TOP7. 美国 TOP8. 意大利 TOP9. 英国 TOP10. 德国

中国, 新加坡, 法国, 澳大利亚, 德国, 马来西亚, 匈牙利, 意大利, 英国, 日本, 新西兰, 瑞士, 奥地利, 泰国, 比利时, 瑞典, 加拿大, 俄罗斯, 波兰, 西班牙, 丹麦, 芬兰, 越南, 印度, 阿曼, 以色列, 芬兰, 罗马尼亚, 摩纳哥, 爱尔兰, 韩国, 葡萄牙, 波兰, 巴西, 卢森堡, 印度尼西亚, 土耳其, 意大利, 捷克, 斯洛伐克, 斯洛文尼亚, 保加利亚, 墨西哥, 黎巴嫩, 印度尼西亚, 智利, 孟加拉, 哈萨克斯坦, 蒙古, 立陶宛, 塞浦路斯, 巴基斯坦, 斯洛伐克, 伊拉克, 肯尼亚, 科特迪瓦, 马里, 科摩罗, 塞内加尔, 乌克兰, 苏里南等

20+ 个国家和地区的团队会员主席、副主席和执委, 便捷嘉宾, 医院院长连线

线上会议 2020年3月11日16:00-18:00

确普罗注射液 高浓度 全面优化



2021年·数字营销
医药营销数字化转型

3/27 唐孟军

3/20 王玉

3/11 王智梅

2/28 李向军

2/17 何伟军

3/4 姜玉汉

3/4 姚晓东

2/26 赵剑侠

3/25 李娟

2/28 李向军

2/17 何伟军

3/2 黄萌

2/10 栾亮亮

2/11 赵伟

2/24 张海燕

2/21 刘述佳

3/2 洪晓瑞

2/10 栾亮亮

2/23 王宇

2/17 刘平

3/2 郑华

2/21 区凤恩

2/19 吴天石

2/17 刘平

3/2 郑华

2/13 刘东阳

2/19 吴天石

2/16 云国新

2/12 何劲松

2/13 栾道波

3/13 刘东阳

3/20 闫洪宇

3/25 刘鹏

2/13 栾道波

3/13 刘东阳

3/11 何斌

2/26 何斌

3/11 陈秋妍

2/26 何斌



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting

汇报完毕 感谢您的观看



讲师招募负责人：毕祯（13716464084）
业务合作联系人：孟菁（13661371818）

