



贯穿学术会议中的传播思维

演讲人：王伟

北京美迪康信息咨询有限公司



学习强身 数字战“疫” 会议服务实操培训公开课

主办单位：中国会展经济研究会社团会展专业委员会
承办单位：北京美迪康信息咨询有限公司



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting

传播的概念



信息

...



媒介

...



受众





问题一

做学术会议需要对外传播吗？

学习强身 数字战“疫” 会议服务实操培训公开课

主办单位：中国会展经济研究会社团会展专业委员会
承办单位：北京美迪康信息咨询有限公司



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting

人民日报：善于用全媒体讲好中国故事

2019年6月13日



当前，全媒体不断发展，出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，信息无处不在、无所不及、无人不用。推动媒体融合向纵深发展，构建全媒体传播格局，努力讲好中国故事，向世界展示一个真实、立体、全面的中国，是新时代做好对外宣传工作的重要任务。我们要牢牢把握媒体格局的深刻变化，善于用全媒体讲好中国故事。

国家尚且需要对外宣传，何况学术会议呢？





问题二

学术会议如何利用自媒体？

学习强身 数字战“疫” 会议服务实操培训公开课

主办单位：中国会展经济研究会社团会展专业委员会
承办单位：北京美迪康信息咨询有限公司



服务号
medmeeting



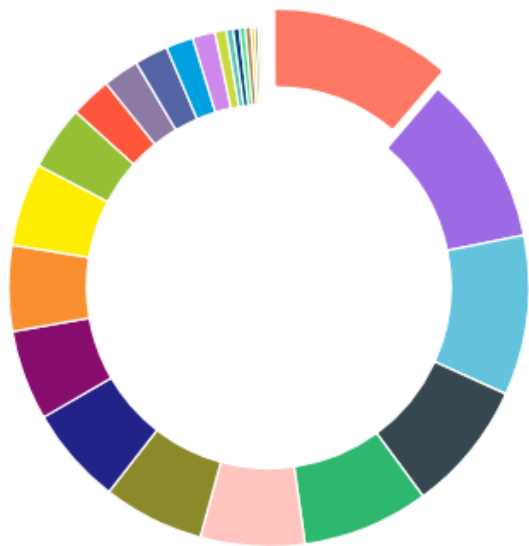
订阅号
med-meeting

自媒体须知1

创意 策划

媒体分布

- 今日头条
- 穿山甲联盟
- 网易新闻
- 快手
- 西瓜视频
- 抖音
- 手机百度
- 腾讯视频
- 天天快报
- 优量广告
- 腾讯新闻
- 腾讯QQ
- 趣头条
- 火山小视频
- 微信
- 百度贴吧
- 爱奇艺
- QQ浏览器
- 一点资讯
- 懂球帝
- Bilibili
- 华为浏览器
- 虎扑
- 凤凰新闻
- 好看视频
- UC头条
- vivo浏览器
- 新浪微博
- 皮皮虾
- taptap
- 360浏览器



杜 绝
~~临时申请
搬运信息
无病呻吟
无聊无趣~~



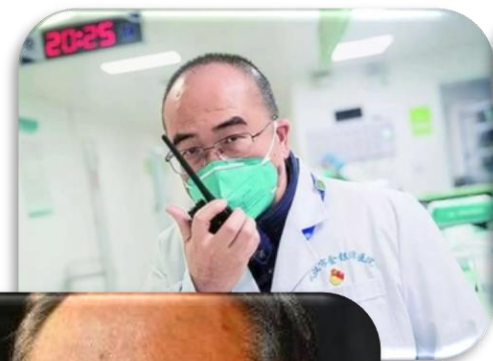
服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting



疫情下你记住了这些脸，并不是因为他们的医术



学习强身 数字战“疫” 会议服务 实体经济

北京美迪康信息咨询有限公司



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting



东京冬奥会参赛国宣传海报，特长与特色的完美融合



学习强身 数字战“疫” 会议服务 实操培训公开课

主办单位：中国会展经济研究会社团会展专业委员会
承办单位：北京美迪康信息咨询有限公司



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting

天使之手



美迪康针对护士节的策划

学习强身 数字战“疫” 会议服务 实操培训公开课

主办单位：中国会展经济研究会社团会展专业委员会
承办单位：北京美迪康信息咨询有限公司



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting

讲好人的故事 发掘故事背后的感动点

医在方舱（3） | 陈小英：4个医生接管148张床.....天天穿尿不湿的日子，男女之间变得格外的「亲密无间」

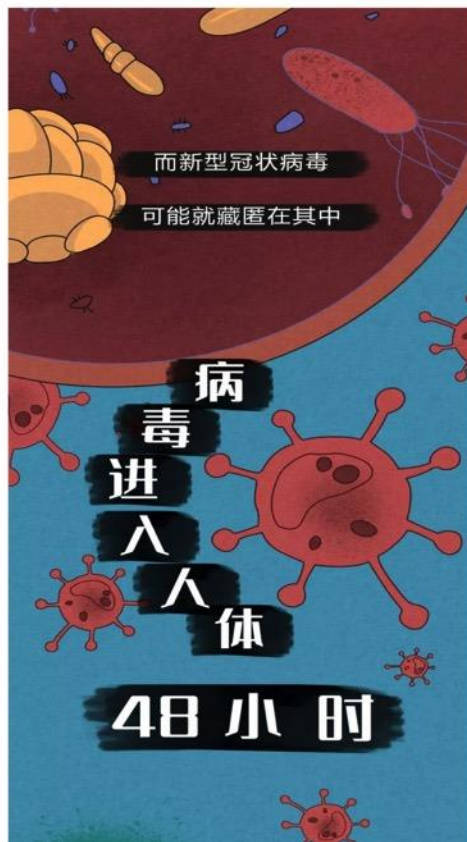
原创 冬雪凝 呼吸界 昨天



前言

浙江丽水第二人民医院呼吸与危重症医学科的陈小英医生给我回复的第一句信息是「昨天才上第一轮班，有点乱」；几天后终于回复的第二句话却是「很累，明天又要搬新方舱了，今天上最后一班岗」.....刚管理成熟一个方舱，紧接着又转战接管另一个新方舱，给我的感觉就是一场仗接着一场仗。可她口中的累累到了什么程度？她所讲的「战友情」「深」到什么程度？听完她的讲述，我对「方舱」又多了深层的了解。

用通俗的形式 去传达专业知识

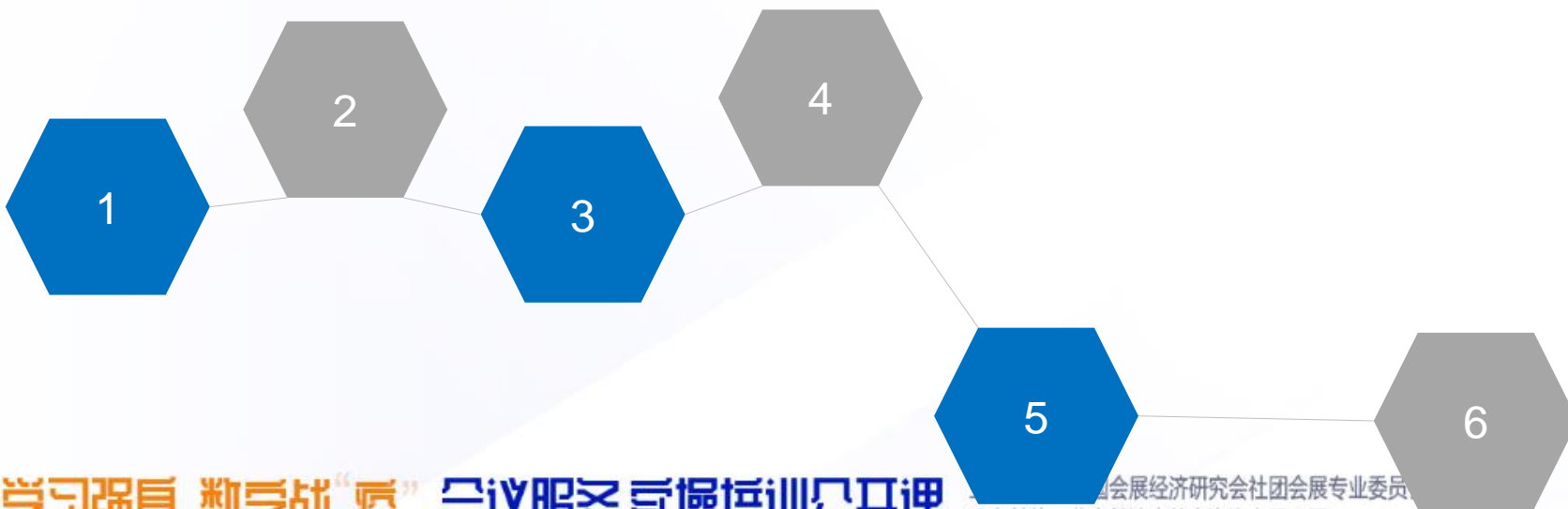


充分利用 专业领域自媒体流量平台



自媒体须知2

- 1、关注其他自媒体，搭建信息共享通道
- 2、联合推广影响力更高





问题三

学术会议前期如何宣传？

学习强身 数字战“疫” 会议服务实操培训公开课

主办单位：中国会展经济研究会社团会展专业委员会
承办单位：北京美迪康信息咨询有限公司



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting



梳理信息

政策导向

行业地位

行业领袖

创新点

是否具备？

学习强身 数字战“疫” 会议服务实操培训公开课

主办单位：中国会展经济研究会社团会展专业委员会
承办单位：北京美迪康信息咨询有限公司



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting



自媒体

制造影响力，同时形成导流

行业媒体

直接影响+行业话语权



媒体组合

地方媒体

地区性传播优势

学习强身 数字战“疫” 会议服务实操培训公开课

主办单位：中国会展经济研究会社团会展专业委员会
承办单位：北京美迪康信息咨询有限公司



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting



欢迎辞

尊敬的各位同仁：

由广东省医学会、广东省医师协会、广东省药学会主办，我国南方各省市心血管病专业委员会和港、澳、台地区心血管病专科学院联合主办，《岭南心血管病杂志》编辑部及《心血管病防治知识》杂志社承办的第22届中国南方国际心血管病学术会议（SCC）将于2020年4月9~12日在广州白云国际会议中心举行，我们非常荣幸地代表组委会诚挚邀请您参加此次盛会。

本届南方会在继承以往成功的基础上，继续以“科学、创新、和谐”为主题，邀请国内外著名的心血管病专家莅临讲学，纵览2019年心血管领域的重大事件与最新进展，传播循证医学与规范化诊疗，重点关注心血管疾病防治的新研究、新理念、新突破和新动向，提倡立足科学、推动创新、促进医疗和谐，为广大心血管临床医护人员、心血管科研工作者和心血管产业开发者提供一个良好的学习、交流与展示平台，追求学术共识，提高临床水平，从而进一步促进我国心血管病学的发展。

本届大会设有心脏内科学、心脏外科学、介入心脏病学、心脏起搏与电生理、高血压与代谢综合征、心血管影像学、无创性心血管检查学、现代心电学、心血管基础医学与检验医学、心血管护理学等专题论坛，以专家讲座、手术转播演示、辩论赛、专家见面会、论文宣读、壁报交流和卫星会等丰富多彩的形式来展现，必将又是一场高水平、高质量的学术盛会！

参会代表将获得国家医学继续教育学分证（I类）。

我们再次诚挚邀请您参加第22届中国南方国际心血管病学术会议，共同见证心血管界学术盛会的召开。衷心地期待与您相聚在广州，携手开创心血管病防治事业的美好未来。



第22届中国南方国际心血管病学术会议

2020年04月09-12日

广州市

学习强身 数字战“疫” 会议服务实操培训公开课

主办单位：中国会展经济研究会社团会展专业委员会
承办单位：北京美迪康信息咨询有限公司



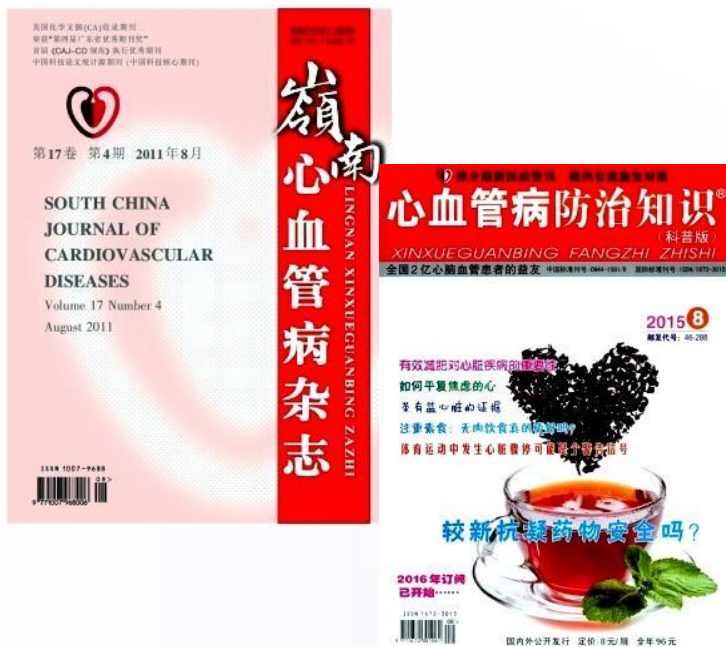
服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting

行业媒体

全程跟踪报道



特邀报道合作伙伴



同步发布信息平台



健康报



学习强身 数字战“疫” 会议服务 实操培训公开课

主办单位: 中国会展经济研究会社团会展专业委员会
承办单位: 北京美迪康信息咨询有限公司



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting

自媒体

视频类媒体-纪实性、视觉性

- 1、往期精彩回顾精编
- 2、场馆搭建的延迟拍摄编辑
- 3、设计方案N稿过的记录
(方案通过的前提下)
- 4、大咖风采 (征得同意)

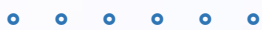
.....



自媒体

公众号-圈层影响、文字表达：

- 1、答题闯关赢注册费减免活动，分享后复活1次
- 2、报名信息扩散集赞赢好礼
- 3、特色活动（如长跑等）报名征集
- 4、往期精彩回顾



充分借助圈层优势扩大信息发布范围，并可以与赞助商联动



配合常规告知方式

- 第一式：邮寄邀请函
- 第二式：展架、海报、资料手册
- 第三式：口头宣传“巡回演讲”
- 第四式：网站 / 微网站搭建（必备）
- 第五式：短信 / 邮件
- 第六式：微信公众号 / H5
- 第七式：学术俱乐部（学术平台）





问题四

学术会议执行阶段如何宣传？

学习强身 数字战“疫” 会议服务实操培训公开课

主办单位：中国会展经济研究会社团会展专业委员会
承办单位：北京美迪康信息咨询有限公司



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting

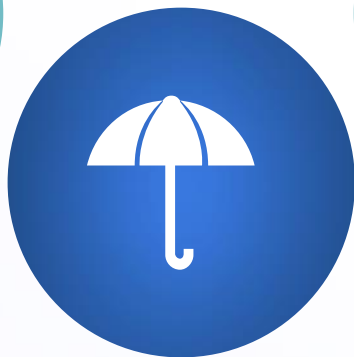
执行期要把握住的关键信息



开幕式

开幕式核心信息

开幕式形式



会议亮点

新技术、新观点、

新创意、新成果



嘉宾级别

业界人士、社会知名人

士、特殊关爱人群等



人文关注

参与会议人员可挖

掘的故事或新闻点



热点结合

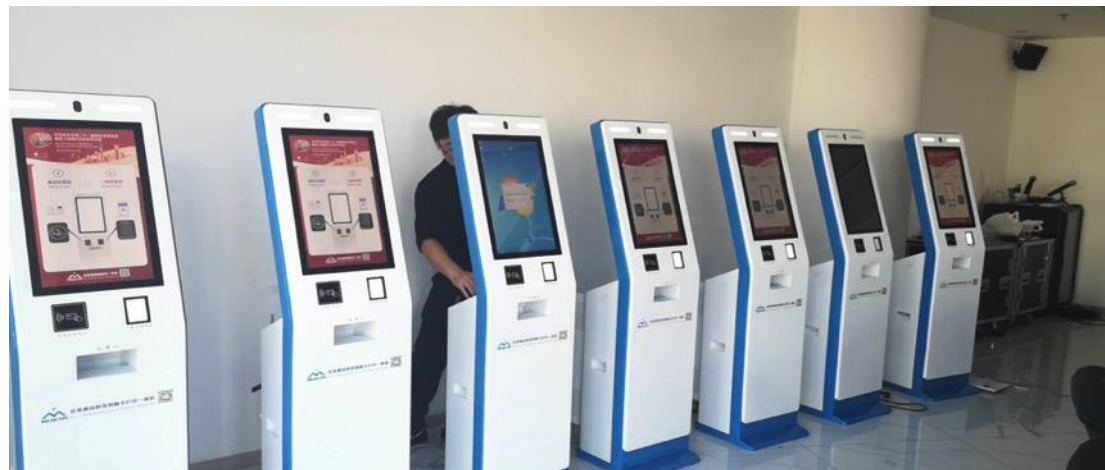
与时下热点相结合，

吸引关注度





签到



学习强身 数字战“疫” 会议服务实操培训公开课

主办单位：中国会展经济研究会社团会展专业委员会
承办单位：北京美迪康信息咨询有限公司



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting



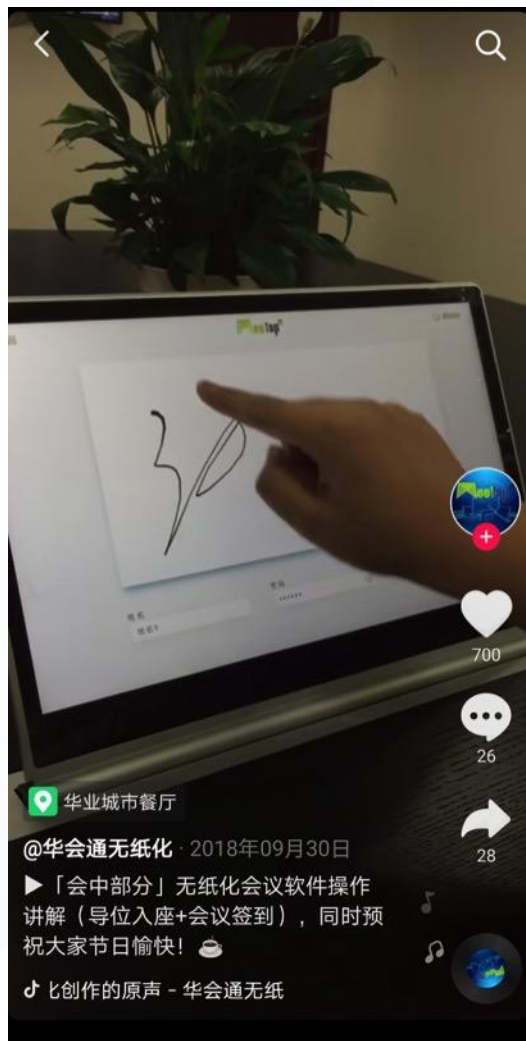
签到



充分利用视频平台
进行签到环节宣传



不讲技术
只讲体验
高科技=好玩=潮流



学习强身 数字战“疫” 会议服务实操培训公开课

主办单位：中国会展经济研究会社团会展专业委员会
承办单位：北京美迪康信息咨询有限公司



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting

嘉宾介绍



利用海报/手绘/
H5形式借助朋
友圈、公众号进
行推广



可做系列策划
按照会议节奏
每天推出报道



开幕式

开幕式活动

参与嘉宾

核心信息

庞大、新颖、高科技

权威、高级别、地方官员

产品、成果、发现、益处

以现场网络直播为核心，进行传播组合



实现场内外同步传播



直播什么

开幕式、专家会场、赞助商活动等

落地何处

优先选择行业内自媒体平台、网络媒体

选择自带流量平台，事半功倍



可以回顾

对发布内容可进行回顾，增加后期传播效果



新型冠状病毒肺炎防护知识线上培训

237678 20155 9406



中华医学会第26次全国放射学学术大会(CCR2019)

55816 149 998





充分利用名人效应 制造自媒体传播话题



学习强身 数字战“疫” 会议服务实操培训公开课

主办单位：中国会展经济研究会社团会展专业委员会
承办单位：北京美迪康信息咨询有限公司



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting

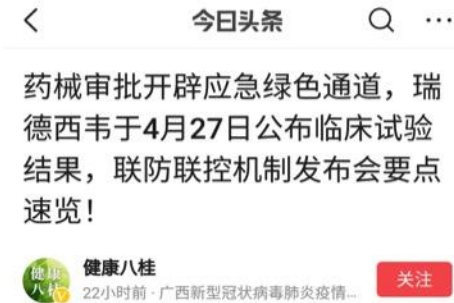
抖音-开幕式



视觉志-科普宣传



今日头条-成果展示



2月25日，国务院联防联控机制举行新闻发布会，介绍维护市场秩序，支持复工复产相关情况。



嘉宾：
国家市场监督管理总局副局长唐军
国家药品监督管理局副局长颜江瑛

抢沙发

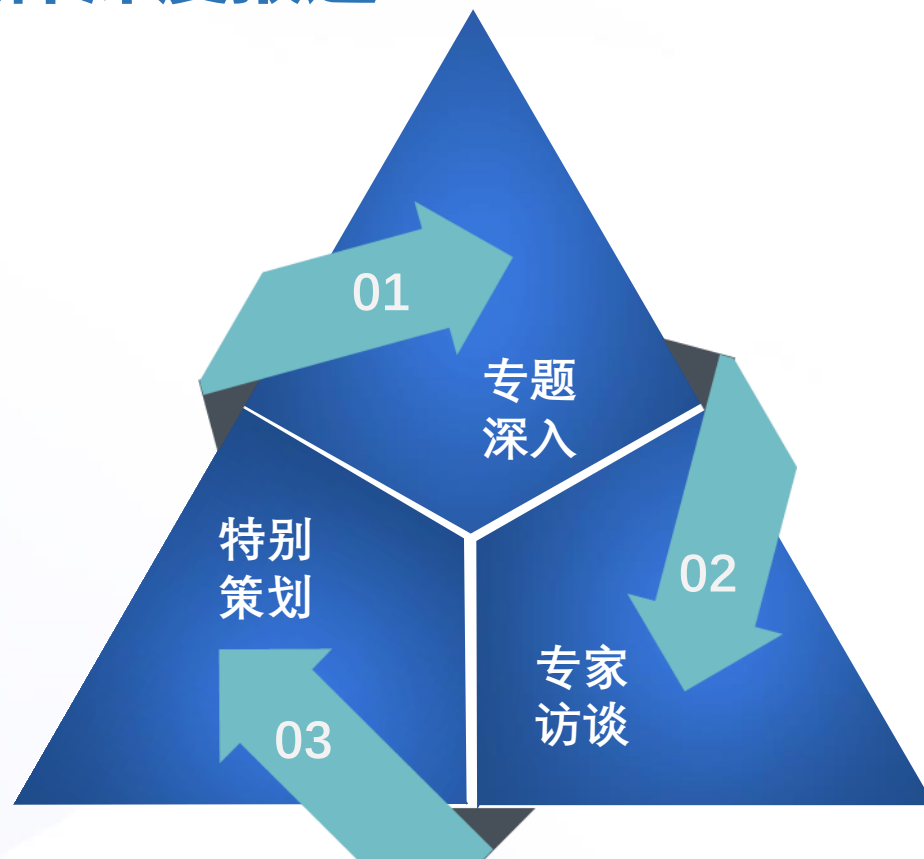


服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting

会议执行期-行业媒体深度报道



会议执行期-地方媒体应用

当地门户网站

会议召开专题报道

省级电视

开幕式报道

权威嘉宾采访

参会人员采访等

省级报纸

报道会议开幕情况

专访权威嘉宾



会议执行期-无处不在的人文故事

写谁？

参会人员、会议执行人员、志愿者等等

写什么？

- 《三万步的一天经历了什么》
- 《控制台里最靓的仔》
- 《跟着xx去看会》
- 《你听讲的样子真美！》
- 《xxx教授的午餐》
- 《点赞最美志愿者》

借助参与者的朋友圈宣传会议、公司，
为自媒体引流

排名	用户名	点赞数	头像
1	刘志军	12717	
2	王晓婷	11946	
3	温建波	10258	
4	马海梅	7637	
5	庄臣清洁公司	7236	
6	Murphy	7061	
7	追忆时光	6873	
8	剽悍的猫	6843	
9	娟钱看娟厚...	6551	
10	易车付爱丽	6131	





问题五

学术会议收尾阶段如何宣传？

学习强身 数字战“疫” 会议服务实操培训公开课

主办单位：中国会展经济研究会社团会展专业委员会
承办单位：北京美迪康信息咨询有限公司



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting

闭幕式



定调性

行业媒体、地方媒体
肯定成果、统计数字、地方拉动性

做整合

自媒体
通过视频剪辑、图片回顾对会议全过程进行整合传播

出结果

自媒体
针对会议期间进行的各种活动进行结果公布，
为引流收尾





问题六

特种媒体如何操作？

学习强身 数字战“疫” 会议服务实操培训公开课

主办单位：中国会展经济研究会社团会展专业委员会
承办单位：北京美迪康信息咨询有限公司



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting



CCTV

中国中央电视台



图行天下 www.photophoto.cn No. 20140710019907500307



学习强身 数字战“疫” 会议服务实操培训公开课

主办单位：中国会展经济研究会社团会展专业委员会
承办单位：北京美迪康信息咨询有限公司



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting



谢谢大家观看！



学习强身 数字战“疫” 会议服务实操培训公开课

主办单位：中国会展经济研究会社团会展专业委员会
承办单位：北京美迪康信息咨询有限公司



服务号
medmeeting



订阅号
med-meeting