

Conference + Exhibition

如何做好 “会议附带的展览会”

北京华恺国际展览有限公司

李向军

如何做好 会议附带的展览会

北京华恺国际展览有限公司

李向军



TopEx
华恺展览

02

如何做好会议附带的展览会

销售篇



销售篇

销售破冰之旅



破冰之旅

破冰之旅



会议带动展览



竞品展会帮忙



做好“拟”字文章

如何把控销售进度？



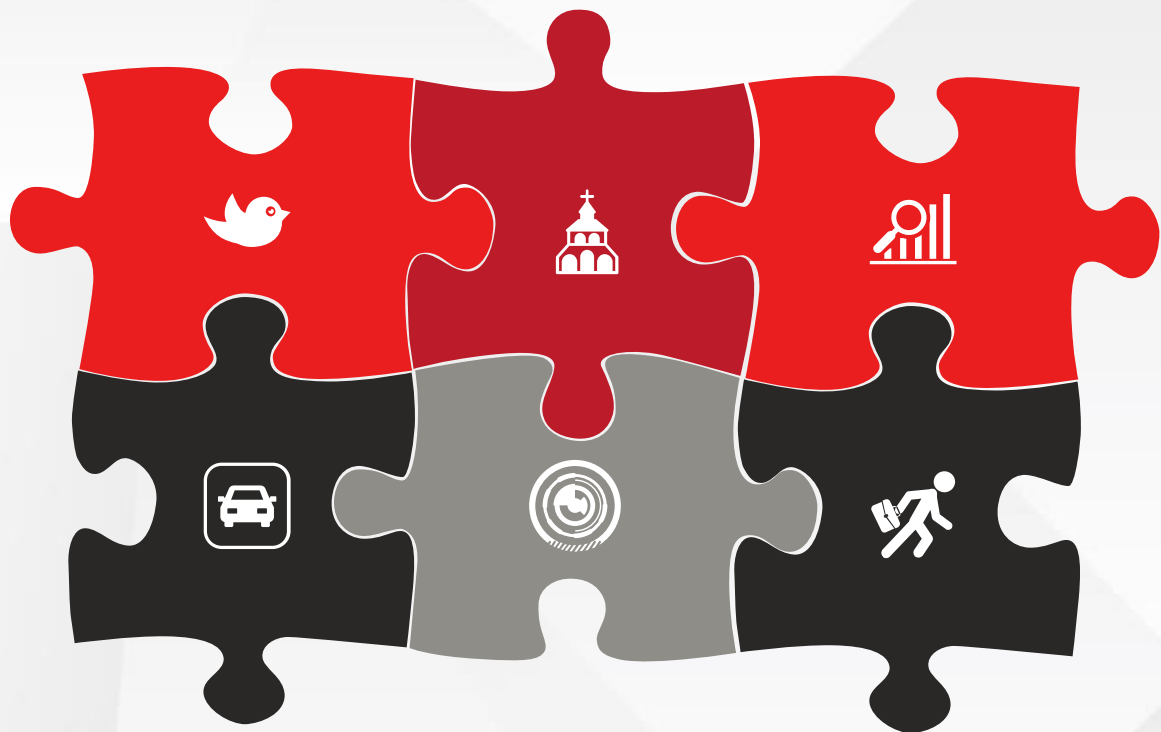
设定销售目标

- 总目标
- 个人目标



销售进度表（里程碑）

技术化解过分



免费参展

索要买家信息

现场你要给我介绍业务而且必须成交

.....

如何化解？

销售技巧- 提问



调研



设计问题



使用时机

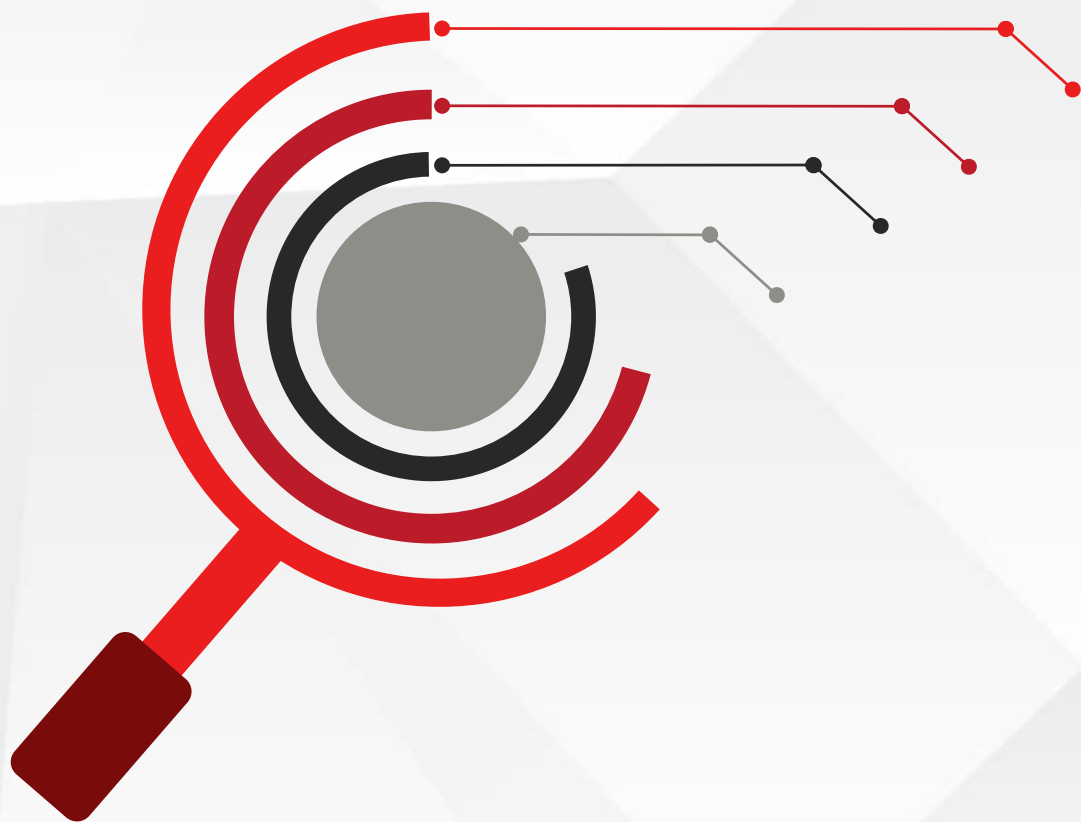


解决问题



调研

教你如何参展



商务礼仪



资料准备



展品准备



人员配备

非展位销售

优势

产品丰富，利润率高

优势

劣势

劣势

新展会，企业在展会的宣传需求尚未被开发。

收集数据



持之以恒

明确指标

A large graphic on the left side of the slide, consisting of a dark blue arrow pointing right with a red horizontal stripe across its center.

谢谢！

北京华恺国际展览有限公司

李向军

13901254173

