



中华医学会第十七次全国妇科肿瘤学学术会议

17th Biennial Meeting of the Society of Gynecological Oncology, Chinese Medical Association

企业参会通知

2020年4月24日-26日

主办单位：中华医学会 中华医学会妇科肿瘤学分会

协办单位：浙江大学医学院附属妇产科医院 浙江省医学会 浙江省医学会妇科肿瘤学分会

杭州



目录

contents

- 01 会议基本情况介绍
- 02 重要日期
- 03 参会项目
- 05 大会服务项目
- 08 参会须知
- 10 平面图

会议基本情况介绍

主办单位：中华医学会
中华医学会妇科肿瘤学分会

协办单位：浙江大学医学院附属妇产科医院
浙江省医学会
浙江省医学会妇科肿瘤学分会

会议时间：2020.4.24-26

会议地点：中国·杭州

会议地址：杭州国际博览中心

大会秘书处及联系方式

中华医学会学术会务部

联系人：冯少玲

地 址：中华医学会学术会务部 226 办公室

电 话：010-85158125

邮 箱：fengshaoling@cma.org.cn

联系人：王旭

手 机：18612367789

邮 箱：wxu881022@hotmail.com

协议签署

联系人：刘璐

手 机：15811303033

邮 箱：wxu881022@hotmail.com

团队注册

联系人：许玉策

电 话：010-89292552 转 836

手 机：18511964582

邮 箱：cma_cszo@126.com

住宿交通预订

联系人：李淼

手 机：18611107800

邮 箱：limiao1@bjbxyl.com

中华医学会第十七次全国妇科肿瘤学学术会议

重要日期

展商手册发布	2020年3月20日
卫星会投稿截止日期	2020年3月9日
论文截稿日期	2020年3月1日
展位申请截止日期	2020年4月1日
酒店预订截止日期	2020年4月13日
展台搭建日期	2020年4月23日
现场注册日期	2020年4月23日
展览日期	2020年4月24日-26日
撤展日期	2020年4月26日

注：具体时间以实际布展指南为准，以上日期将根据实际情况进行调整，最终时间以会议网站最新通知为准。

日程总体框架

时间	会议名称	会议地点
2020年4月24日全天	主会场	多功能厅
2020年4月25日全天	分会场	多功能厅A
		多功能厅B+C
		102A+B
2020年4月26日上午	省年会	102A+B

参会项目

编号	项目	描述	金额
A	特装展位	2个标准展位起	50,000元/个
B	标准展位	3m×3m	50,000元/个

展位

(价格：50,000元，规格：3m×3m)

●展览时间表：

展台搭建	2020年4月23日
展览时间	2020年4月24日-26日

撤离时间

2020年4月26日

注：先到先得，按汇款时间优先分配

●申请展位：

企业如想参与展位展览，须填写《申请表》并在申请截止日期之前递交大会组委会，申请同时需缴纳展位费用的50%作为保证金。

●展位申请截止日期：

2020年4月1日

●展位挑选原则：

会议将总体上按照本届企业支持总额（不含企业资助代表参会的费用）、以往全国年会支持金额以及对专科分会及其它重要工作的支持力度综合排序并依次挑选；以上金额相同时将按照“先签协议先挑选”的原则进行。

●展位取消和减少：

企业若计划取消已经预订的展位或者减少预订量，须以书面形式向大会组委会提出申请，通过其他形式取消或减少的，大会一律不予受理。

●取消和减少展位的罚金政策如下：

2020年3月31日前（含）收取展位费总数的50%作为罚金；

2020年3月31日后无退款，收取全部费用作为罚金。

●参展人员胸卡及参展人员注册：

大会组委会将根据企业预订的展位数量给予该企业一定数量的免费参展人员胸卡；

会议期间务必佩戴胸卡方能进入展区；

具体的免费数量将在企业手册中进行公布；

大会组委会将于2020年3月20日以前向各与会企业的主要负责人分发企业手册，若企业未在此前缴纳展位费用的50%作为保证金，将无法得到该手册。企业须在大会报到期间前往展商服务处办理注册手续，获取相关资料。

B. 卫星会

卫星会是学术内容的延展，也是本次大会的学术重点和亮点。

●卫星会（专题报告）初步日程安排

卫星会时间段	时长	地点	金额
主会场卫星会（须预定4个展位或以上）	15分钟	主会场	20万/场起
分会场卫星会（须预定2个展位或以上）	15分钟	分会场	15万/场起

●大会提供的卫星会服务内容：

会场的场租费；

会议统一用餐；

会场统一标准的设备；

在大会网站上公布卫星会的日程；

在会议指南中刊登卫星会的日程。

中华医学会第十七次全国妇科肿瘤学学术会议

●举办申请：

有意向申请卫星会的企业务必于 2020 年 3 月 9 日向组委会提出申请并提交准确完整的卫星会日程，由组委会报送中华医学会妇科肿瘤学常委会审批决定是否接受，学术质量不合格者将予以淘汰。

提交内容包括：

- 题目
- 预选时段
- 议程（不少于 300 字）
- 讲者简历

●卫星会审核原则：

妇科肿瘤学常委会将根据以下原则对卫星会申请进行审核：

- 主题与大会会议日程的关联程度
- 学术质量（讲者资质、内容深度、组织形式等）
- 申请企业过去两年的参会情况和对分会的支持力度

●卫星会审核确认：

组委会将于 2020 年 3 月 9 日正式通知审核结果以及场次安排。妇科肿瘤学常委会对审核结果有最终解释权。

大会专题报告

大会专题报告	时间	地点	金额
主会场专题报告	30 分钟	主会场	20 万 / 场起
分会场专题报告	30 分钟	分会场	15 万 / 场起

印刷品

印刷品	封底	封二	封三	单面插页	双面插页	规格 (mm)
电子版论文汇编	50,000 元	40,000 元	30,000 元	20,000 元	30,000 元	210×285
会议指南	50,000 元	40,000 元	30,000 元	20,000 元	30,000 元	140×210

D 大会服务项目

编号	描述	数量	价格
D01: 大会用包	独家。在大会资料包上可印制企业形象,大会用包将发给每一位注册代表。制作费由企业自理。	1500 套	¥ 30,000 元 (冠名费)
D02: 论文集 U 盘	独家。收录所有大会论文。可在封底和适当位置做广告。将装在大会用包中发给每一位注册代表。制作费由企业自理。	1500 套	¥ 30,000 元 (冠名费)
D03: 代表用水	独家。矿泉水瓶上印刷企业广告,水由企业自理。	20,000 瓶 / 会期	¥ 10,000 元 (冠名费)
D04: 笔记本和笔	独家。笔记本及笔上印刷企业名称、logo 或产品广告; 将装在大会用包中发给每一位注册代表; 本、笔由企业自理。	2000 套	¥ 10,000 元 (冠名费)
D05: 会议胸卡	独家。可在胸卡背面和吊绳上做广告。	2000 套	¥ 50,000 元 (制作)
D06: 会议茶歇	若干。设计方案须经组委会批准。企业可以对茶歇区进行布置,并提供茶歇食品和饮料。食品和饮料费用由企业自理。	1 处	¥ 100,000 元 (冠名费)
D07: 志愿者服装	独家。大会工作服,由大会统一制作企业宣传画面。制作费由企业自理。	200 套	¥ 10,000 元 (冠名费)
D08: 流程卡背面广告	独家。可在流程卡背面印制广告。	800 套	¥ 10,000 元 (冠名费含制作)
D09: 卡片日程	独家。可在册子封底做广告。	1500 套	¥ 30,000 元 (冠名费含制作)
D10: 餐券背面广告	独家。可在餐券背面印制广告。	1500 张	¥ 20,000 元 (冠名费含制作)
D11: 电子壁报广告	独家。可在电子壁报上张贴 KT 板广告画面。	若干	¥ 10,000 元 / 个 (冠名费含制作)
D12: 微信平台广告	独家。可在手机微信段定制广告。	会期内	¥ 20,000 元 (冠名费含制作)
D13: 手机网站欢迎页	独家。大会官网手机段的开篇广告。	会期内	¥ 100,000 元 (冠名费含制作)
D14: 日程一览	独家。可在大会日程一览上放厂家 LOGO 或产品 LOGO。	若干	¥ 20,000 元 (冠名费含制作)
D15: 路引	路引地贴,指示会议室及各功能区域。	若干	¥ 1000/ 处 (冠名费含制作)
D16: 大会指示系统	由大会统一制作,场馆公共区域指示牌,可印刷企业名称、logo。	若干	¥ 2000/ 处 (冠名费含制作)

中华医学会第十七次全国妇科肿瘤学学术会议

E. 大会主题展示

大会形象搭建、注水刀旗、包柱、喷绘、吊旗、挂旗：请联系大会组委会获取详细信息

※ 以下项目金额均为冠名费，不含制作费



E01-E03 室外背景展示位

数量：3 个

规格：5000mmX3500mm

位置：会场 c7 入口外，普通代表入口处

费用：100,000 元 / 个



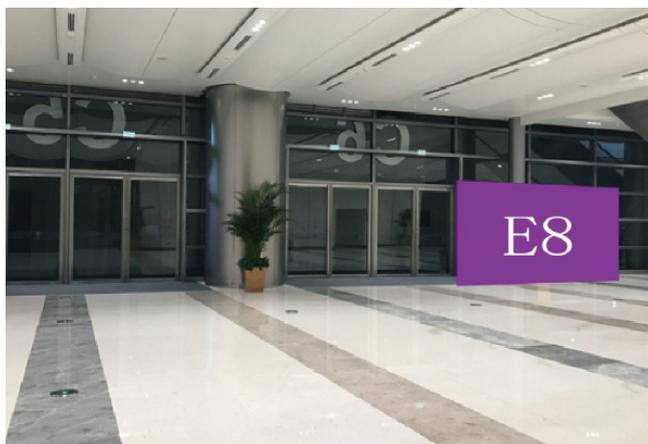
E04-E07 室内背景展示位

数量：4 个

规格：4000mmX3000mm

位置：102 与 103 分会场之间通道

费用：60,000 元 / 个



E08 室内背景展示位

数量：1 个

规格：4000mmX3000mm

位置：一层 C6 门口旁边

费用：60,000 元 / 个



E09-E01 室外背景展示位

数量: 2 个

规格: 5000mmX3500mm

位置: 会场 C2 门口外, 团队代表入口

费用: 100,000 元 / 个

中华医学会第十七次全国妇科肿瘤学学术会议

参会须知

企业参会的条件（资质）及审批原则

● 参会程序

填写本通知所附《申请表》会发回大会组委会；

大会组委会通知企业申请是否接受。如接受，签署正式协议；

协议签署后 7 日内，企业向大会组委会支付协议总金额的 50% 作为定金；

企业须在 2020 年 4 月 15 日前，付清所有剩余款项。如在该截止日期后大会组委会仍然没有收到剩余款项，将有权解除协议并处以全额罚款。

● 取消或更改参展，参会，广告及退款的规定

企业如因特殊原因取消展位、卫星会、技能培训、广告或其他项目，须以书面形式向大会组委会提出正式申请，通过其他方式一律不予授予。退款政策如下：

2020 年 3 月 31 日前（含）收取协议总金额的 50% 作为罚金，余下退款均在会议结束后办理；

2020 年 3 月 31 日后无退款。

付款方式

所有款项请务必于 2020 年 4 月 16 日前全部付到中华医学会，具体付款方式如下：

● 银行汇款

开户行：中国工商银行北京市分行东四支行

户名：中华医学会

帐号：0200 0041 0901 4455 170

请标明款项用途：2020 年妇科肿瘤年会会议费

● 支票

请将支票直接交到中华医学会财务处 316

地址：北京东四西大街 42 号；

邮编：100710

刊登广告与参展规则及有关的规定

免责声明

根据国际惯例，如会议因不可抗拒的原因被迫延期或取消，包括但不限于地震、洪水、展馆毁坏等，妇科肿瘤学分会保留部分参展金额用于支付前期筹备工作所产生的费用。

广告

企业在会议任何刊物上刊登的广告必须遵循中华人民共和国有关广告的法律法规。违法违规刊登广告者，妇科肿瘤学分会将报有关监管机构，又监管机构进行处理，同时妇科肿瘤学分会保留采取进一步行动的权利。

展位规定

- 展览期间所有展位均须有参展单位工作人员看守。
- 未经大会秘书处批准，参展单位不得在各自的展位内安置对其邻近展位造成阻碍或者当光线的背景板。
- 未经批准，各参展商不得在展位外散发各类资料，展位内部不得使用高分贝音响，影响其它展位，不得使用闪光。
- 各企业不得在会议结束前挪动或关闭展位。
- 未经批准各企业不得在展位内举行各类抽奖或比赛活动。
- 参展单位不得在其展位内的三面墙上安置任何铁钉、胶类或螺丝类物品以致造成墙面损害。若有此行为，必须由会场管理人员清理墙面，一切相应损失和费用均有参展单位支付。
- 展览期间，若有企业或其雇员或代理机构工作人员过失而造成公共物品损失的，均由企业支付相关的损失费用。
- 企业在搭建展位时，必须注意保护公共设备。一旦造成损坏，企业必须支付损失费用。

消防规定

参展单位须遵守以下消防安全规定：

不得将易燃易爆物品带入场内。避免使用可产生高热的水银灯、电熨斗等物品。施工和展会期间场内一律不得吸烟，对拒不执行者，消防单位有权拆除其展位并处以相应罚款。

保 险

大会秘书处建议各参展单位为其公共或个人物品购买保险以抵抗由于火灾、盗窃、破损或其它危险行为所带来的损失。对于未购买保险者，大会一律不予承担。

废物清理

布展 / 撤展期间，使用的包装及建筑材料不得堵塞展览通道。

展览结束时，合同单位必须按照撤离时间从现场清理所有的材料，包括客户展位中使用的双面地毯胶带。

大会秘书处有权就清除过多废物，包括但不限于展位大件垃圾、板箱、纸箱、包装材料或印刷品，而向有关单位收取罚款。

转租展位

未经许可，参展单位不得将其展位转租给任何第三方，一个展位不得与任何第三方分享。

食品和饮料

未经批准，任何企业不得在展厅内散发食品和饮料。

销售产品

未经批准，企业不得在展位或展厅内销售任何物品。违规企业将被强行要求退出本次大会，大会秘书处将不退还任何款项。

展 品

所有参展的展品必须符合国家食品药品监督管理局或相关政府机构的规定，如展品尚未获得批准上市，必须在展品上注明“尚未上市或等待政府审批”字样。违规企业将被强行要求退出本次大会，大会秘书处将不退还任何款项。

中华医学会第十七次全国妇科肿瘤学学术会议

平面图



杭州国际博览中心——会议区一层

- A1 6m×6m特装展位8个
特装展位限高3.5M
- B1 3m×3m标准展位31个
标准展位限高2.5M
- 广告位10个

杭州国际博览中心——会议区一层

交通示意图



