



联众博达医疗集团
LEGEND BOARD MEDICAL GROUP



TIAN CHENG · MARKET

2020



招商助展——会议活动的神助攻

浅谈如何做好助展服务

分享人：吴天石



联众博达医疗集团
LEGEND BOARD MEDICAL GROUP



CONTENTS

01

锦上添花or雪中送炭？

02

上善若水,水利万物而不争

03

旧书不厌百回读,熟读精思子自知



联众博达医疗集团
LEGEND BOARD MEDICAL GROUP



TIAN CHENG · MARKET

/01

什么是招商助展服务？

锦上添花or雪中送炭？

本结解读招商助展的初步定义





招商

根据中华人民共和国商法：招商，即招揽商户，它是指发包方将自己的服务、产品面向一定范围进行发布，以招募商户共同发展。

助展

辅助会议活动的一个岗位角色，包括但不限于：资金招募，项目落实，协议签署，参展商管理及服务等。



什么时候选项目？

笔记本还没人赞助

别的会都打折了！

展位不能送，能送点注册名额吗？

没预算了

我多出点钱，项目先给我选

还有展位吗？

又来要钱了！

麻烦给我一份签到表

为啥不能打折？

价格还能优惠吗？

茶歇能找人赞助不？

老板还没签字

法务对此条款有疑问，协议不给过！

化缘的

我多带点人来，注册费能免不？

发票什么时候能给？

申请一个卫星会能再送一个展位吗？

1

锦上添花or雪中送炭？



联众博达医疗集团
LEGEND BOARD MEDICAL GROUP



锦上添花

较为发达的学科

形成品牌效应的

会议经费充足的

拥有良好学术氛围的

雪中送炭

尚在发展中的学科

学术影响力不强

会议经费紧张

缺乏组织策划经验



VS





联众博达医疗集团
LEGEND BOARD MEDICAL GROUP

天成
TIAN CHENG · MARKET



/02

招商助展的意义和价值

上善若水，水利万物而不争

本结解读招商助展在大型活动中其本身的价值和带来的重要意义

2 招商助展的意义和价值



联众博达医疗集团
LEGEND BOARD MEDICAL GROUP



会议
平台

“

增加会议收入

最大程度的增加会议活动的收入，使会议活动可以举办的更具规模，更上档次，从而间接的提升会议影响力、学术影响力。形成良好的品牌效应。

双赢

”

有效市场传播

给予参展企业可以展示本公司形象及产品的良好平台，帮助企业在同类产品中获得更好的曝光度，以达到有效的市场传播的目的。

参展
企业

2 招商助展的意义和价值



联众博达医疗集团
LEGEND BOARD MEDICAL GROUP



上善若水
水利万物而不争



招 生

参会人数代表影响力

人数是判定规模的重要因素

VS



招 商





联众博达医疗集团
LEGEND BOARD MEDICAL GROUP



/03

如何有效的开展招商助展工作？

旧书不厌百回读,熟读精思子自知

本结解读如何有效的开展助展工作,更好的服务客户



3 助展工作服务流程



联众博达医疗集团
LEGEND BOARD MEDICAL GROUP





前期筹备

一、撰写企业参展通知

项目经理根据考察的会场情况，将所获得的信息汇总，制作“企业参展通知”（即“招商函”）灵活掌握现场情况，尽可能多的使用数字化宣传方式。

二、参展企业信息收集

项目经理根据本次会议的特点，负责整理搜集相关厂家信息，查缺补漏

三、信息发布

召开企业信息发布会，向参加沟通会的厂商发放企业参会通知，对本次会议背景及会议规模进行介绍。项目经理对会议场所的展厅，会议区，功能区及室内外展示位以及其他企业可参与合作的项目进行详细介绍。根据本次信息发布会的介绍，收集厂家的初步参展合作意向及意见，并整理好相关信息以便查询。



3 招商函案例展示—中国心脏大会



联众博达医疗集团
LEGEND BOARD MEDICAL GROUP



合作方案

- 首页滚动画面展示
数量：5 个
价格：100,000 元 / 个
- 支持单位页面形象展示
位置：手术直播进入页
数量：30
价格：50,000 / 个
说明：形象展示支持：图文、跳转链接视频
- 点评专家后方背景
规格：以实际测量为准
数量：16
价格：80,000 元 / 频道 / 天



CHC2019	CHC2019	新时代、心征程 创新·转化·合作 New Era • New Journey Innovation, Translation, and Cooperation  2019年11月1日-3日 November 1-3, 2019	CHC2019	CHC2019
CHC2019	CHC2019		CHC2019	CHC2019
CHC2019	CHC2019		CHC2019	CHC2019
CHC2019	CHC2019		CHC2019	CHC2019
CHC2019	CHC2019		CHC2019	CHC2019
CHC2019	CHC2019		CHC2019	CHC2019

CHC2019

- 手术直播页面滚动循环形象展示
位置：手术转播观看页滚动循环播放（每天每频道累计播放不低于 5 分钟）
数量：20 个
价格：100,000 元 / 频道 / 天
说明：形象展示支持：图片形式



3 招商函案例展示—全国胃癌大会



联众博达医疗集团
LEGEND BOARD MEDICAL GROUP



第十五届全国胃癌学术会议
The 15th Chinese Gastric Cancer Congress (CGCC2020)



企业学术交流支持项目

项目支持	金额 (人民币)
午餐卫星会 (多家)	

大会在午餐时段将开设午餐卫星会, 每场会议时间限60分钟。企业须在指定时间内向组委会提交会议日程安排, 演讲人邀请由企业自行负责, 经过大会审核通过后, 可在大会手册中得到展示。企业享有以下权益:

- 大会手册午餐卫星会日程显示企业名
- 场内大会的设备 (已包含基础AV设备: 话筒、屏幕、投影仪) 使用 (公司自备电脑, 不改变原会场设备配置)

* 方案价格不包含午餐, 餐费由企业安排

会前研讨会 (多家)	
------------	--

会前研讨会将在大会指定时段举办。研讨会将作为大会开幕前最主要的学术平台, 受到最大程度的关注。对应的支持企业标识将出现在大会议程相关位置。大会将提供基本视听设备、技术人员配合企业现场执行。会议内容由企业申请, 并需通过大会组委会审核, 演讲人邀请由企业自行负责。

第 3 页

第十五届全国胃癌学术会议
The 15th Chinese Gastric Cancer Congress (CGCC2020)



大会宣传品支持项目

项目支持	金额 (人民币)
大会会议包 (独家)	

大会会议包作为参会代表最主要的参会纪念品, 会被分发给所有参会者和演讲人, 并长期保留。选择这一套餐的支持企业将拥有机会将企业标识以及大会标识同时印制在大会会议包上

胸牌背面 (独家)	
-----------	--

胸牌背面可印制合作商logo或宣传资料 (需提供可印刷文件)

胸牌挂绳 (独家)	
-----------	--

胸牌挂绳将会印制合作商的公司名称、Logo

记事本或笔 (独家)	
------------	--

会议包中的记事本或笔, 合作公司的名称或Logo可在其上显示

大会用水 (独家)	
-----------	--

大会召开期间, 组委会将提供唯一指定用水, 供与会者使用。作为大会的支持企业, 您的企业标识将印于饮用水瓶的标签上, 体现企业对大会的支持。本项目仅限冠名权, 实物由企业提供

大会U盘 (独家)	
-----------	--

包含本次大会的论文集和资料汇编将存入U盘发放给每一位大会嘉宾和注册代表, 确保大会的学术内容会后依然得到长期关注。本套餐的支持企业将得到独自在U盘内存放企业介绍资料的机会, 同时企业标识将印制在U盘上醒目位置, 获得显著的关注。此外, 本套餐的支持企业将额外得到20个U盘作为纪念

餐券背面 (独家)	
-----------	--

餐券背面可印制合作商logo或宣传资料 (需提供可印刷文件)

第 4 页

第十五届全国胃癌学术会议
The 15th Chinese Gastric Cancer Congress (CGCC2020)



品牌推广支持项目

项目支持	金额 (人民币)
商务洽谈室 / VIP休息室 (多家)	

本次大会将提供商务洽谈室 / VIP休息室, 便于展商及支持企业约见重要客户, 并可在休息室内展示企业形象。以先到先得原则接受预约。此套餐费用包含场地租赁费

* 此套餐费用不包含: 休息室内点心及茶水、上网费用及其他因企业特殊要求等而产生的费用

大会APP首页上方形象展示 (6家)	
--------------------	--

本次大会将提供官方APP (安卓、IOS), 方便参会代表跟进大会进展和相关信息。本套餐的支持企业在官方APP首页顶部可显示企业标识形象, 并可设置链接直达企业官方页面, 从而实现随时、随地、地向APP使用者展示企业的机会

大会APP展商模块 (5家)	
----------------	--

本套餐的支持企业在APP首页拥有展商模块, 企业可通过此模块展示公司介绍或在大会中的相关活动 (如: 卫星会简介、展台活动等), 进而完整展示企业信息, 达成营销目标

大会APP卫星会直播 (多家)	
-----------------	--

本套餐的支持企业可在APP上安排午间卫星会直播, 即使参会代表不在会场内, 也可参与企业实时卫星会议。企业可在直播屏幕上展示其标识形象, 引起参会代表注目, 达成企业形象推广。此套餐费用包含直播现场执行的相关费用

大会指示牌 (独家)	
------------	--

会场范围 (室内、室外) 会有多个指引系统标识、指路牌等。本方案的支持企业将获得大会指引牌上的展示机会。 (图片须经组委会审核, 所有指引牌的制作、管理由组委会实施)

会议指南手册 (独家)	
-------------	--

企业支持的公司名称、Logo 可以出现在会议指南手册上

第 5 页



项目启动

一、项目确认、协议签署、资金落实

根据企业信息发布会的结果，逐一向意向企业进行电话沟通，确认参与项目及参与金额，整理信息，按照要求，与相关企业进行协议签署，并将合同邮寄至其公司。签署过合同的企业，催促其需在签署协议日期起30日内将参会款项

二、参会企业二轮挖掘搜集

通过传播及发布会议信息，进行所承接相关领域企业的二次开发。寻找相应企业，发放企业参展通知，进一步为大会助展提供资源。

三、展位及其他参展项目分配

项目经理将根据助展专员整理的已经签署协议并付款的企业信息情况表，按照参会金额由高至低的顺序，进项参会企业的展位分配。同时进行参展手册的发放。以及参展商公司logo,简介的收集

四、配合大会其他岗位人员进行准备

配合主场管理单位进行参展手册的发放。

配合设计印刷单位提供参展企业的logo,参展企业名录，展位图，展位信息，鸣谢

配合AV设备单位提供参展企业的卫星会议室分布

配合功能区搭建单位提供企业功能区logo冠名,及室内外展示位矢量文件

配合负责大会注册系统单位提供企业团队注册联系人及相关信息。



3 助展工作内容部分展示



联众博达医疗集团
LEGEND BOARD MEDICAL GROUP





第十五届全国胃癌学术会议

The 15th Chinese Gastric Cancer Congress (CGCC 2020)

聚焦规范精准 · 引领转化创新

2020年6月12-14日 | 中国·沈阳 皇朝万鑫酒店

每周工作简报

(2020年1月6-10日)

本周已完成：

1. 宣传推广：已沟通联络了：肿瘤瞭望、肿瘤资讯、肿瘤科空间、医悦汇、抗癌协会胃癌专业委员会、会务通学术平台、联众博达医疗集团、天成等 8 个微信公众号；其中还差 CGCA 公众号推送尚未完成（待 APP 审核完成之后会推送）。

2. 信息推送：已完成 CGCA 会员 APP 当中推送会议通知及征文的信息，Medcon 信息系统推送相关会议通知及征文信息。

3. 酒店住宿：推进酒店协议签署工作，已经向总会提供了酒店的相关资质。

4. 大会招商：微信、电话联络企业，持续推进企业参展情况，暂无新报名企业，新增意向企业：生物科技（北京）有限公司（做药敏检测的公司，目前正在沟通联络中）。

5. APP 搭建：完成 APP 相关会议模块建立，功能开通及设计，目前 ios 版本已经审核完毕，还差安卓系统端尚未审核。

6. 数据相关：打通网站注册及 APP 注册的相关数据正在准备中。

7. 邀请函发送：把 Jason Cornick Mills 的邀请函快递至北京，由我方发送国际快递。

下周工作计划：

(2020年1月13-17日)

8. 进一步联系肿瘤瞭望公众号，持续推广第一轮会议通知。

9. Medcon 信息系统推送相关会议通知及征文信息。

10. 持续关注会场周边酒店住宿情况。

11. 继续推进企业参展情况。

12. CGCA APP 界面设计修整、功能完善。



THE 18TH SCIENTIFIC ANNUAL CONGRESS OF
CHINESE SOCIETY OF CARDIOLOGY

2016 CHANG'AN INTERNATIONAL CARDIOVASCULAR CONFERENCE

致：医药股份有限公司

一、室外展示板

名称	尺寸	位置	递交格式	递交时间
立式展板	10M*5M 2 块	会议中心 外侧展板	矢量文件或高清 PDF/JPG 文件	9 月 1 日之前

二、企业卫星会/冠名论坛 活动手册

名称	尺寸	位置	递交格式	递交时间
活动手册	140mm*210mm	企业活动 手册	矢量文件或高清 PDF/JPG 文件 3mm 出血，300dp	8 月 21 日之前

三、企业简介

名称	尺寸	位置	递交格式	递交时间
企业简介	Word 版	企业活动 手册	Word 版本，200 字以内， 形式如下： 公司名称：XXX 展位号：XXX（没有展位可不写） 简介内容：XXX	8 月 21 日之前

特别说明：

1. 以上相应文件请于相应的递交时间内发送至秘书处：
联系人：
电子邮件：
联系电话：

2. 所有展示板文件必须于上述相应的递交格式以及规定时间内递交，若因文件分辨率不够、延迟提交造成的一切后果由公司自行承担；

3. 企业简介内容需提供word版本，如无展位可不填写

4. 上述文件请于指定日期提供，若超过此日期将视为自动放弃此项目，请您知晓！

CSC2016秘书处

CSC2016

September 8-11, 2016
Daxing International Conference Center



联众博达医疗集团
LEGEND BOARD MEDICAL GROUP



吴天石



北京 东城



扫一扫上面的二维码图案，加我微信

学习强身 数字战疫
不负韶华 只争朝夕

