

A photograph of three business professionals in a meeting. A woman in the center is smiling and looking towards the camera, holding a pen. Two men are seated to her left, looking towards her. They are all dressed in business attire. The background is a bright, out-of-focus office setting.

充分挖掘地方优势

做大做强学术会议

大连全程会展有限公司
总经理 何伟军
2020年2月

我眼中的美迪康 是啥？

POINT

① 会务服务、技术平台、规范会议管理

② 医学信息汇总平台

③ 人脉平台



在美迪康平台上认识的三个老师



武少源



许锋



王宇

还认识了更多的会议主办方、承办方……

CONTENTS

A 地方政府资源

B 用大数据整合地方研究机构资源

C 地方企业资源

POINT

“地方政府资源”到底是啥？

① 充分用好各部门政策

② 用好会展业政策

③ 关注相关招标



冠状病毒之后

政府出台了哪些政策支持企业？

政策支持

| 发文单位 | 政策 | 文号 | 发布时间 | |
|---------------------------------|------------------------------------|----------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 财政部 | 关于进一步强化金融支持防控新型冠状病毒感染肺炎疫情的通知 | 银发〔2020〕29号 | 2020年1月3 | http://jrs.mof.gov.cn/zhengcefabu/202002/t20200201_3464819.htm |
| | 关于支持金融强化服务做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的通知 | 财金〔2020〕3号 | 2020年2月1 | http://jrs.mof.gov.cn/zhengcefabu/202002/t20200202_3465014.htm |
| 国税总局 | 关于优化纳税缴费服务配合做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的通知 | 税总函〔2020〕19号 | 2020年1月3 | http://www.chinatax.gov.cn/chinatax/n810341/n810755/c5143135/content.html |
| 人力资源社会保障部办公厅 | 关于妥善处理新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控期间劳动关系问题的通知 | 人社厅发明电〔2020〕5号 | 2020年1月2 | http://www.mohrss.gov.cn/SYrlzyhshbzb/dongtaixinwen/buneyaowen/202001/t20200127_357746.html |
| 人力资源社会保障部办公厅 | 关于切实做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控期间社会保险经办工作的通知 | 人社厅明电〔2020〕7号 | 2020年1月3 | http://www.mohrss.gov.cn/SYrlzyhshbzb/dongtaixinwen/buneyaowen/202001/t20200130_357853.html |
| 人力资源社会保障部办公厅 | 关于公布失业保险金网上申领平台的通知 | | 2020年2月3 | http://www.mohrss.gov.cn/gkml/zcfg/gfxwj/202002/t20200204_358074.html |
| 人力资源社会保障部、教育部、财政部、交通运输部、国家卫生健康委 | 人力资源社会保障部等5部门就做好疫情防控期间有关就业工作印发通知 | | 2020年2月5 | http://www.mohrss.gov.cn/SYrlzyhshbzb/dongtaixinwen/buneyaowen/202002/t20200205_358133.html |

政策支持

| 省、市 | 发文单位 | 政策 | 文号 | 发布时间 | |
|--------|-----------------------------|---------------------------------------------------|----------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 北京市 | 北京市人民政府办公厅 | 关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响促进中小微企业持续健康发展的若干措施 | 京政办发〔2020〕7号 | 2020年2月5日 | http://www.zhengce.gov.cn/zqfw/t20200205_1622987.html |
| 北京市 | 北京市人民政府办公厅 | 关于进一步支持打好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战若干措施 | 京政办发〔2020〕5号 | 2020年2月3日 | http://www.zhengce.gov.cn/zqfw/t20200203_1622987.html |
| 北京市 | 北京市社会保险基金管理中心 北京市医疗保险事务管理中心 | 关于新型冠状病毒疫情防控期间延长我市社会保险缴费工作的通告 | | 2020年1月31日 | http://rsj.beijing.gov.cn/xxgk/tzgg/202002/t20200201_1622173.html |
| 北京市 | 北京市人力资源和社会保障局 | 关于做好疫情防控期间维护劳动关系稳定有关问题的通知 | 京人社劳字〔2020〕11号 | 2020年1月23日 | http://rsj.beijing.gov.cn/xxgk/tzgg/202001/t20200123_1621260.html |
| 北京市 | 北京市人力资源和社会保障局 | 关于进一步做好疫情防控期间本市人力资源和社会保障相关工作的通知 | 京人社办发〔2020〕2号 | 2020年1月31日 | http://rsj.beijing.gov.cn/xxgk/zcwj/202001/t20200131_1622077.html |
| 河北省 | 河北省人民政府办公厅 | 关于打好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战促进经济社会平稳健康发展的若干措施 | 冀政办发〔2020〕14号 | 2020年2月4日 | http://info.hebei.gov.cn/eportal/ui?pagelid=6806152&articleKey=6903671&columnid=6806589 |
| 秦皇岛市 | 秦皇岛市人民政府 | 秦皇岛市应对新型冠状病毒感染肺炎疫情支持中小微企业发展的政策意见 | | 2020年2月4日 | https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA3NDc2MjExNQ==&mid=2649328131&idx=1&sn=78fd614c5d534148651cfbd87bee5abc&chksm=8767f8efb01071f9987ad45b9306c57cb549f5a2b6fe1b |
| 浙江省 | 浙江省新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控领导小组 | 浙江省新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控领导小组关于支持小微企业渡过难关的意见 | | 2020年2月5日 | https://baijiahao.baidu.com/s?id=1657698247061859689&wfr=spider&for=pc |
| 浙江省宁波市 | 宁波市人民政府 | 关于打赢疫情防控阻击战帮扶中小企业共渡难关的十八条意见 | 甬政发〔2020〕2号 | 2020年2月4日 | http://news.cnnb.com.cn/system/2020/02/04/030122793.shtml |
| 上海市 | 上海市人力资源和社会保障局 | 上海市人力资源和社会保障局关于切实做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控期间本市社会保险经办工作的通知 | | 2020年2月3日 | http://www.shui5.cn/article/0d/134969.html |
| 上海市 | 市人社局会同市医保局、市财政局等相关部门 | 返还失业保险费，延长社保缴费……本市推出四项举措减轻企业负担 | | 2020年2月3日 | http://rsj.sh.gov.cn/201712333/xwfb/zxd/01/202002/t20200203_1303016.shtml |
| 上海市嘉定区 | 嘉定区人民政府 | 嘉定出台12条新政为中小企业“雪中送炭” | | 2020年2月4日 | http://www.jiading.gov.cn/xinwen/jddt/szxw/content_635574 |
| 江苏省 | 国家税务总局江苏省税务局 | 关于主动作为 精准施策 切实帮助企业解决实际困难坚决打赢疫情防控阻击战的通知 | 苏税发〔2020〕4号 | 2020年2月3日 | http://jiangsu.chinatax.gov.cn/art/2020/2/5/art_8274_287360.html |
| 苏州市 | 苏州市人民政府 | 苏州市人民政府关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响支持中小企业共渡难关的十条政策意见 | 苏府〔2020〕15号 | 2020年2月2日 | http://www.suzhou.gov.cn/szsrnzf/zfwj/202002/28a9e96983d844549734a608dbd71742.shtml |
| 苏州市 | 苏州市人力资源和社会保障局 | 关于做好疫情防控期间人力资源和社会保障相关工作的通知 | 苏人保〔2020〕1号 | 2020年1月29日 | http://www.shui5.cn/article/f4/134908.html |
| 山东省 | 山东省人民政府办公厅 | 关于应对新型冠状病毒感染肺炎疫情支持中小企业平稳健康发展的若干意见 | 鲁政办发〔2020〕4号 | 2020年2月3日 | http://www.shui5.cn/article/82/134989.html |
| 青岛市 | 青岛市人民政府办公厅 | 青岛市人民政府办公厅关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响支持中小企业经营稳发展若干政策措施的通知 | 青政办发〔2020〕5号 | 2020年2月3日 | http://www.qingdao.gov.cn/n172/n24624151/n24672217/n24673564/n24676498/200204091903726640.html |
| 济南市 | 济南市委办公厅、济南市政府办公厅 | 关于积极应对疫情促进中小微企业健康发展的若干政策意见 | | 2020年2月5日 | http://www.jinan.gov.cn/art/2020/2/5/art_1861_3923697.html |
| 济南市 | 济南高新区社会事务局 | 保经营 稳发展 济南高新区14类补贴助力小微企业共克时艰 | | 2020年2月4日 | http://innovation.jinan.gov.cn/art/2020/2/5/art_50365_3923920.html |

政策支持

| | | | | | |
|-----|---------------|----------------------------------------------|---------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 四川省 | 国家税务总局四川省税务局 | 国家税务总局四川省税务局关于疫情防控企业所得税政策的温馨提示 | | 2020年2月2日 | http://www.11/134981 |
| 重庆市 | 重庆市人民政府办公厅 | 关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情支持中小企业共渡难关的二十条政策措施 | 渝府办发〔2020〕14号 | 2020年2月4日 | http://www.cq.gov.cn/zwgk/dzdgknr/lzyj/qtgw/202002/t20200204_4786646.html |
| 江西省 | 江西省人民政府 | 关于有效应对疫情稳定经济增长20条政策措施 | 赣府发〔2020〕2号 | 2020年2月4日 | http://www.jiangxi.gov.cn/art/2020/2/4/art_4969_1495722.html |
| 江西省 | 江西省人民政府办公厅 | 关于切实抓好有效应对疫情稳定经济增长20条政策措施执行工作的通知 | | 2020年2月5日 | http://www.jiangxi.gov.cn/art/2020/2/5/art_396_1495923.html |
| 广东省 | 国家税务总局广东省税务局 | 国家税务总局广东省税务局关于强化落实税务政策坚决打赢疫情防控阻击战的通知 | | 2020年2月1日 | http://www.shui5.cn/article/75/134936.html |
| 佛山市 | 佛山市人民政府办公室 | 佛山市出台支持企业共渡难关十条政策意见 | | 2020年2月5日 | http://www.foshan.gov.cn/gzjg/fsfao/bm/content/post_3626501.html |
| 湖南省 | 国家税务总局湖南省税务局 | 关于实施助力打赢疫情防控阻击战 支持企业恢复生产十条措施的通知 | 湘税发〔2020〕14号 | 2020年2月4日 | http://hunan.chinatax.gov.cn/show/20200205342220 |
| 海南省 | 海南省人民政府 | 海南省应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情支持中小企业共渡难关八条措施的通知 | | 2020年2月5日 | http://www.hainan.gov.cn/hainan/ttxw/202002/c70db769eea542809e73e0007f41ba3a.s.html |
| 三亚市 | 三亚市人民政府 | 三亚市关于有效应对疫情支持旅游企业发展十条政策措施 | | 2020年2月5日 | http://www.sanya.gov.cn/sanyasite/gggs/202002/fc207d6f683f4d45bff2188ef631272f.shtml |
| 福建省 | 国家税务总局福建省税务局 | 国家税务总局福建省税务局关于充分发挥税收职能作用 助力打赢疫情防控阻击战十二项措施的通知 | | 2020年2月2日 | http://www.shui5.cn/article/70/134951.html |
| 福州市 | 福州市人民政府 | 关于帮助中小微企业应对疫情共渡难关若干措施的通知 | 榕政综〔2020〕22号 | 2020年2月4日 | http://news.fznews.com.cn/dsxw/20200204/5e392be68d8a8.shtml |
| 厦门市 | 厦门市人民政府 | 关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情支持企业共渡难关若干措施的通知 | 厦府规〔2020〕3号 | 2020年2月5日 | http://finance.sina.com.cn/china/gncj/2020-02-05/doc-iimxxste9115350.shtml |
| 厦门市 | 厦门市人力资源和社会保障局 | 厦门市新型肺炎疫情防控期间企业劳动关系调整与工资支付政策指引 | | 2020年1月30日 | http://www.shui5.cn/article/17/134894.html |

“北京市人民政府办公厅关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响促进中小微企业持续健康发展的若干措施”对于会议公司有帮助的地方，您争取了嘛？

北京

减免中小微企业房租

为经营困难企业
办理延期纳税

实施援企稳岗政策

对受疫情影响较大，面临暂时性生产经营困难且恢复有望、坚持不裁员或少裁员的参保企业，可按6个月的上年度本市月人均失业保险金标准和参保职工人数，返还失业保险费。

旅行社，全
额退还旅行
社质量保证
金

对于因疫情影响暂停举办的展会项目，如年内继续在京举办且参展中小微企业数量超过参展企业总数的50%，给予一定的场租费用补贴。

政策支持



关于在会员企业中开展有关疫情 影响问卷调查的通知

苏展协 2020[002]号

各位协会会员：

为了进一步调研和了解疫情对我市会展企业的影响，帮助企业克服困难，弥补损失，尽快恢复正常运营，苏州市会展行业协会将向全体会员企业发布《苏州市会展企业疫情影响调查表》。

在收到各企业的反馈信息后，协会将认真研究和分析目前的困难和问题，拿出有效的解决方法和措施，力争不让一家企业在抗击新型冠状病毒的战斗中掉队和破产。

请各会员企业于 2020 年 2 月 7 日前按要求填写调查表，交协会秘书处。

联系人：朱容青 电话：18806136960（同微信）

邮箱：szcea@qq.com QQ：1347045552

附件 1：《苏州市会展企业疫情影响调查表》



附件 1

苏州市会展企业疫情影响调查表

苏州市会展行业协会

企业基本情况

企业名称 _____

企业地址 _____

企业性质 民营 国营 股份制 外资 企业法人姓名 _____

企业现有员工（人） _____ 其中：管理层 _____ 设计师 _____ 技术人员 _____

2019 年度企业产值（万元） _____ 其中：会展业务 _____

疫情对企业的主要影响在哪些方面？

- 影响企业复工的原因 员工不能到位 没有订单业务
- 影响会展业务的原因 展会延期 招展招商进展受阻 9 月份前展会合同未签
- 影响企业正常运行的原因 营销计划难以落实 交通、物流等方面的影响
 展会停办造成资本浪费或成本损失 无法招聘新人
- 其他 _____

自疫情发生以来企业预计损失多少会展业务营业额？

10 万以下 10-50 万 50-100 万 100 万以上

资金周转压力大 人工工资缺口

面对疫情，企业做出了哪些调整及相关防护措施？

- 延期开工 员工体温监测及健康监测 会展业务计划重新调整
- 更多岗位转为在线办公 和员工沟通更多转为点对点和线上

其他 _____

企业会用什么样的措施来应对疫情带来的市场挑战？

- 强化营销手段 加强加快新品开发 强化客户服务
- 创新生产方式 改变办公方式

其他 _____

在防疫阶段，企业对于政府及行业组织有何诉求及建议？

- 建议政府部门提供针对疫情停工及防疫工作的补贴
- 建议出台疫情期间税收减免等扶持政策
- 建议出台疫情期间银行贷款利息延期支付的扶持政策
- 建议出台疫情期间五险一金延期支付的扶持政策

其他 _____

在疫情结束后，对于政府及行业组织有何诉求及建议？

- 支持企业产业创新的扶持政策
- 组织企业开展校企会展人才招聘活动
- 行业协会组织企业开展宣传推广活动
- 支持企业缓解现金流压力的多项扶持政策

其他 _____

注：会展业务指：主承办展览会、会议、大活动、节庆活动、展览展示工程、展陈、会展物流、展会租赁、展会广告、会奖旅游等

填报时间：_____年_____月_____日 联系人：_____ 手机：_____

中外品牌会展主办者俱乐部

CHINESE INTERNATIONAL BRAND EVENT ORGANIZERS CLUB

俱乐部 2020【2】号文件

面对疫情会展主办者俱乐部成员损失调查问卷

各会展主办俱乐部成员单位：

当前，全国上下正众志成城抗击新型冠状病毒感染肺炎疫情，为了进一步了解疫情对我俱乐部成员造成的影响与损失，以及对政府与未来发展的需要，我们开展问卷调查，以便更真实的了解各单位的情况，请各位积极配合填写。

我们会对调查的信息严格保密，并根据企业的需求和意愿进行相应的后期跟进，必要的时间我们还将上报国家会展管理部门，作为未来政府在会展决策上的依据。感谢大家的全力支持！

中外品牌会展主办者俱乐部

秘书处

二〇二〇年二月六日

中外品牌会展主办者俱乐部

CHINESE INTERNATIONAL BRAND EVENT ORGANIZERS CLUB

会展主办者俱乐部成员疫情损失调查问卷

一、基本情况

企业名称：

联系人：

联系电话：

电子邮箱：

二、所办展会涉及行业领域

展会行业领域：_____

三、2020年上半年造成取消/延期的展会

1 展会名称：_____

1 预计规模：_____

1 展会已收预订费用_____

1 展会已经交纳场地费用_____

1 展会已经投放广告费用_____

1 展会决定是： 取消 延期 预计需要至什么时间_____

1 展会是否决定异地举办： 否 需要/希望选择的城市_____

1 预计造成损失是 _____万元。

（有二场展会的可以复制以上信息，标记为2、3、4……以此类推）



POINT

**懂用政府政策的公司 生命力
会更强-因为国家在保护你
你不孤独**

**上班第一件事-全员找政策，
并变现！**

各地会展业政策

会议公司的生命线

| 时间 | 城市或地区 | 会展产业奖励政策 |
|------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2009 | 郑州 | <ul style="list-style-type: none"> 市财政每年预算安排会展业发展专项资金1500万元 |
| 2009 | 北京怀柔 | <ul style="list-style-type: none"> 在怀柔举办的国内会议和国际会议分别给予最高15万元和30万元的资金支持 取得国际会议协会 (ICCA)、等国际组织认证的会议会展项目再给予20万元的一次性奖励 针对具有重大国际国内影响力的品牌会议会展活动,确立了“一事一议”原则 |
| 2011 | 武汉 | <ul style="list-style-type: none"> 力争每年用于支持会展经济的财政资金不低于2000万元,并视会展经济发展情况逐年增加 |
| 2011 | 西安 | <ul style="list-style-type: none"> 国内:大中型会议指由各类部门、行业组织、企业主办的,实际会期达到2天以上(含2天)的论坛、研讨会、洽谈会、订货会、年会等会议活动 参会代表人数在500(含)-1000人的,奖励10万元; 参会代表人数在1000(含)-1500人的,奖励20万元; 参会代表人数在1500(含)-2000人的,奖励30万元; 参会代表人数在2000人(含)以上的,奖励40万元。 参会代表中50%以上应为外省、市参会代表 国际:来自境外5个以上国家(地区)参会人员,实际会期达到2天以上(含2天)的论坛、研讨会、洽谈会、订货会、年会等会议活动。 奖励标准: 参会代表人数在300(含)-500人的,奖励10万元;500(含)-800人的25万元;800人(含)以上的,奖励40万元。参会代表中50%以上应为境外参会人员 |
| 2012 | 桂林 | <ul style="list-style-type: none"> 国内:实际会期达2天以上(含2天)补助金额最高不超过5万元;四星级以上宾馆,住宿人数超过500人起补,标准为每人50元(对于世界500强企业、全国500强企业、全国一级协会学会主办的超过500人起补,标准为每人100元,其补助金额最高不超过8万元) 国际:有来自5个及以上国家(地区)参会人员,实际会期达2天以上(含2天)的给予一定资金支持,最高不超过8万元。具体标准为:住宿四星级以上宾馆,境外与会代表20%以上,住宿人数超过500人起补,标准为每人100元,其补助金额最高不超过8万元。 对地方特色节庆活动,根据规模和影响力给予2-5万元的补助 会议每增加100人,奖励5000元,最高不超过5万元。 |
| 2013 | 上海青浦区 | <ul style="list-style-type: none"> 会议的举办天数应在2天以上(含2天);对同一会议奖励原则上不超过3年,对有突出影响和发展潜力的,可适当延长奖励时间。国内会议,指由各类部门、行业组织、企业主办的论坛、研讨会、洽谈会、订货会、年会等会议活动;国际性会议,指由各类部门、行业组织、企业主办的,有来自境外5个以上(含5个)国家(地区)参会人员的论坛、研讨会、洽谈会、订货会、年会等会议活动。 对参会总人数单日在500人以上(含500人)且区外参会人数单日在300人以上(含300人)的国内会议和境外参会人数单日在100人以上(含100人)的国际性会议给予奖励,会议奖励最高不超过50万元; 以参会总人数单日达到500人且区外参会人数单日达到300人奖励3万元为基数,国内会议单日每增加200名区外参会人,奖励金额增加2万元; 以境外参会人数单日达到100人奖励10万元为基数,国际性会议单日每增加100名境外参会人,奖励金额增加5万元。 |
| 2014 | 厦门 | <ul style="list-style-type: none"> 参会人数达200-5000人(不含)的各类商业会议活动,按以下标准给予奖励: 1. 住宿四星级宾馆达500-1000间夜数(不含)的,给予2万元奖励; 2. 住宿四星级达1000-1500间夜数(不含)的,给予5万元奖励; 3. 住宿四星级达1500-2000间夜数(不含)的,给予10万元奖励; 4. 住宿四星级达2000-3000间夜数(不含),给予15万元奖励; 5. 住宿四星级达3000-4000间夜数(不含),给予20万元奖励; 6. 住宿四星级达4000-5000间夜数(不含),给予25万元奖励; 7. 住宿四星级宾馆达5000间夜数以上,给予30万元奖励。 住宿五、三星宾馆的间夜数分别按1.2和0.8的系数折算成四星级宾馆间夜数。 参会人数达200-5000人(不含)的各类学术会议活动,按以下标准给予奖励: 1. 住宿三星级宾馆达500-1000间夜数(不含)的,给予2万元奖励; 2. 住宿三星级宾馆达1000-1500间夜数(不含)的,给予4万元奖励; 3. 住宿三星级宾馆达1500-2000间夜数(不含)的,给予6万元奖励; 4. 住宿三星级宾馆达2000-3000间夜数(不含),给予12万元奖励; 5. 住宿三星级3000-4000间夜数(不含),给予16万元奖励; 6. 住宿三星级4000-5000间夜数(不含)20万元奖励; 7. 住宿三星级达5000间夜数以上24万元奖励。 住宿五、四星宾馆的间夜数分别按1.4和1.2的系数折算成三星级宾馆间夜数。 参会人员有来自境外5个以上国家或地区(含港澳台)的国际会议,按照以下标准进行奖励: 1. 境外参会人数达100-200人(不含)的,给予10万元奖励; 2. 境外参会人数达200-300人(不含)的,给予15万元奖励; 3. 境外参会人数达300-500人(不含)的,给予20万元奖励; 4. 境外参会人数达500-1000人(不含)的,给予30万元奖励; 5. 境外参会人数达1000人及以上的,给予50万元奖励。 对于参会人数达5000人及以上的特大型会议,按照以下标准进行奖励: 1. 外来参会人数达5000-8000人(不含),给予30万元奖励; 2. 外来参会人数达8000人及以上的,给予50万元奖励。 同一会议不可重复享受本条所述的四类会议奖励。 |
| 2014 | 珠海 | <ul style="list-style-type: none"> 对于在我市举办的,与我市优势产业、“三高一特”产业、新兴产业等有较高结合度的国际级大型行业会议给予一定资金支持 对获得国际会议协会(ICCA)等国际会展组织认证的机构或项目,认证后三年分别给予每年会员费用的50%、30%、20%的补助 |
| 2014 | 深圳 | <ul style="list-style-type: none"> 重要国际会议最高按照实际场租费用50%、境内外专业媒体广告费用30%给予资助,每届会议的资助金额不超过100万元。政府财政已安排经费的会议不享受此项资助 市政府特别批准在深举办的重大会展活动,按照市政府批准项目和金额给予资助 |
| 2014 | 青岛 | <ul style="list-style-type: none"> 有3个以上国家或地区人士或国际性组织参加的非政府补助的各类论坛、研讨会、洽谈会、年会等大型国际性会议 境外参会人数达到50-100人(不含),给予5万元奖励;境外参会人数达到100-150人(不含),给予10万元奖励;境外参会人数达到150人以上,给予15万元奖励。 |
| 2015 | 海南省 | <ul style="list-style-type: none"> 对于参会人数在500人(含)以上,省外(含境外)参会人数比例不低于80%,会期在1天(含)以上,活动期间安排住宿使用三星级以上宾馆(或相当于该星级标准的宾馆)总间数达到500间夜数的会议、节庆,按三、四、五星级宾馆分别给予每间夜80元、100元、120元奖励。使用多星级宾馆的,可合并计算。 单次活动奖励金额原则上不超过150万元 加入国际会议协会(ICCA)等国际性组织后,对取得ICCA认证的机构或项目,一次性给予5万元奖励 引进(申办)2000人以上的会议、节庆或1000个标准展位以上的展览发生的申办费,根据主办方要求和各地惯例,由省商务厅会同省财政厅提出意见 |
| 2015 | 昆明 | <ul style="list-style-type: none"> 由国际性、国家级知名机构和企业在昆举办的,在国内外有较大影响力、对昆明特色产业具有明显拉动作用、对昆明会展业发展有较大促进作用、对提升城市知名度有积极推动作用的各类品牌展会项目,可适当放宽补助条件,提高补助档次,采取一事一议的方式予以支持 组织相关企业参加昆明市博览事务局举办或参与的境内(省)、境外洽谈推介、展览展示、开拓新兴市场等会展交流活动的补助 |

| | | |
|------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2015 | 苏州 | <p>● 商务会议:</p> <p>1.条件:</p> <p>(1) 由各类行业商(协)会、企业等在我市举办的、以市场化方式运作的商务会议;</p> <p>(2) 会议在我市三星级(含)以上宾馆或经旅游主管部门认定的同等级品牌酒店住宿2晚(含)以上;</p> <p>(3) 补贴由注册于我市的、注册资本50万元以上的会议承(协)办企业申请。</p> <p>2.标准:</p> <p>(1) 参会人数达200~500人(含), 给予2.5万元补贴;</p> <p>(2) 500~1000人(含), 给予7万元补贴;</p> <p>(3) 1000~1500人(含), 给予15万元补贴;</p> <p>(4) 1500~2500人(含), 给予25万元补贴;</p> <p>(5) 2500~3500人(含), 给予35万元补贴;</p> <p>(6) 会议规模在3500人以上, 给予50万元补贴。</p> <p>● 国际会议:</p> <p>1.条件:</p> <p>(1) 由国内外专业机构或企业在我市以市场化方式运作举办;</p> <p>(2) 参会者来自五个以上国家或地区(含港澳台), 住宿市区四星级(含)以上宾馆或经旅游主管部门认定的同等级品牌酒店住宿1晚(含)以上;</p> <p>(3) 补贴由注册于我市、注册资本50万元以上的会议承(协)办企业申请。</p> <p>2.标准</p> <p>(1) 境外参会达50~150人(不含)的, 给予5万元补贴</p> <p>(2) 境外参会达150~250人(不含)的, 给予12万元补贴;</p> <p>(3) 境外参会达250~500人(不含)的, 给予25万元补贴;</p> <p>(4) 境外参会达500人以上的, 给予50万元补贴。</p> |
| | | |

| | | |
|------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2015 | 宁波 | <p>● 申报专项资金的国际性和全国性会议(论坛), 根据会期天数、规模大小、主办层次和经济社会效应, 经综合评估, 共设十二档予以资助, 最高不超过30万元。重点资助符合我市产业发展导向或与展会相关的会议(论坛)</p> <p>● 申报专项资金的各类节庆活动, 根据其规模大小、主办层次和经济社会效应, 经综合评估, 分别予以5万元、10万元、15万元、20万元、25万元、30万元六个档次的资助</p> <p>● 对引进国际性、全国性品牌会展项目作出积极贡献的企事业单位, 根据展会类别和作用、活动特色和效应、会议规模和档次, 一次性予以5~10万元的奖励。</p> <p>● 对特别重要的国际性、区域性会展项目, 实行“一事一议”原则</p> <p>● 对获得市级年度会展工作先进单位和个人及优秀会展项目的考评办法另行制定</p> |
| 2016 | 成都 | <p>● 100-300人以内的重点会议, 不超过30万元; 300-500人以内不超过50万元的资金补贴; 500-1000人以内不超过80万元的资金补贴; 1000人以上不超过100万元的资金补贴。</p> <p>● 参会国家和地区不少于三个, 境外参会人数比例达到20%(含)以上的重点会议, 可在资金补贴标准基础上上浮50%, 最高不超过50万元</p> <p>● 对促进产业、扩大消费、对外开放、营销城市作用明显的重大节庆、会议、赛事活动一事一议; 获得国际大会及会议协会(ICC)认证的国际会议, 给予举办单位20万元的一次性奖励。</p> <p>● 有人才补贴</p> |
| 2016 | 即墨 | <p>● 市财政每年预算安排会展发展专项资金1500万元</p> <p>● 每年设立会展业发展专项资金2000万元, 用于会展活动引进、自主培育、宣传推广、服务保障、交通运力补贴等工作。重点扶持纺织服装服饰、蓝色海洋、汽车及零部件、互联网工业、健康产业等主题会展活动。主要涉及自主培育展会补贴、引进展会补贴、会展机构落地补贴、“互联网+展会”补贴、本地企业参展补贴和重大会议补贴等</p> <p>● 发展方向和重点领域主要包括培育纺织服装服饰专业展会、壮大汽车及零部件制造业高端展会、发展蓝色经济品牌展会、加快融合“互联网+展会”等四个方面。并承办好鳌山湾中国(即墨)国际时装周、中国国际渔业博览会、中国青岛海洋国际高峰论坛等现有品牌活动, 积极培育中国(青岛)国际海洋科技展览会、海洋人才交流论坛、青岛国际新材料展、健康产业养生设备展等新会展项目。</p> |

| | | |
|------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2016 | 天津 | <p>● 鼓励引进在国际、国内具有影响力的大型会议, 每个会议给予场地租赁费、会场布置费、宣传费不超过50%的支持, 最高支持额不超过20万元</p> <p>● 申报引进在国际、国内具有影响力的大型会议项目需满足以下条件:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 会议规模不低于500人的专业性会议(不含政府组织的行政会议); 2. 参会人员60%以上为外省市或国外人员; 3. 会议举办时间不低于2天; 4. 在国际、国内曾成功举办, 在行业内具有较大影响力; 5. 2016年首次在津举办, 并将连续举办三届或以上。 |
| 2016 | 南京 | <p>● 300人以上会期3天以上的会议或由国家商务部、中国贸促会(中国国际商会)批准的国际性会议, 或境外参会人员不低于20%的重要大型会议, 国际会议最高按照实际场租费用50%、每届会议的补助金额不超过50万元。政府财政已安排经费的会议不享受此项补助</p> <p>● 市会展办组织相关部门每年对南京市优秀展会进行认定, 对经认定的优秀展会给予最高50万元的奖励。优秀展会认定办法另行修订。</p> <p>● 市政府特别批准在宁举办的重大会展活动, 按照市政府批准项目和金额给予补助</p> |
| 2016 | 合肥 | <p>● 引进全国大型会议(论坛)给予单个不超过30万元外来参会人员住宿补贴</p> <p>● 力争到2020年永久落户1-2个国际性学术或研讨会议。</p> |
| 2016 | 杭州 | <p>● 符合国际标准且国外参会代表占全部参会人数比例达到40%以上, 或参加国家和地区(不含港澳台)3个以上且国外代表占25%以上的会议为国际会议; 消费达30万以上的其他国内省内以及商业会议、国内奖励旅游项目; 入境奖励旅游项目境外代表占比超过90%, 杭州住宿2晚以上, 有会议或主题晚宴活动安排</p> <p>● 通过发放会奖特惠券的形式让国内外企业来杭举办本办法第一条所列各类会议项目时实行会议消费满减的优惠, 按会议消费金额每满10000元减800元, 以此类推, 即实付金额满10000元时, 当场可使用1张杭州会奖旅游特惠券抵扣800元, 其余9200元需另行支付。单项目最多可减20万元</p> <p>● 由杭州会议大使引进或发起的其所所在行业内的学术会议</p> |
| 2016 | 银川 | <p>● 会期2天以上(含2天), 会议规模在400人以上, 区外(境外)参会嘉宾比例不低于70%(境外嘉宾比例不低于20%)的各类国际性综合会议论坛、活动或规模在200人以上的国际性专业(专题)会议论坛, 按实际参会嘉宾人数给予适当补助。</p> <p>● 引进(申办)2000人以上的会议、论坛或1000个标准展位以上的展览发生的申办费, 根据主办方申请, 由自治区博览局会同财政厅提出申请</p> <p>● 自治区政府另行确定支持的重点会展项目的补助金额, 采取一事一议</p> |

| | | |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2016 | 海口 | <p>● 国内会议, 单个会议补贴金额最高可达80万元</p> <p>● 国际会议, 参会人数超过200人以上, 其中境外参会人员在50人以上, 单个会议补贴金额最高可达100万元</p> <p>● 特大型会议, 外来参会人数达3000人至5000人, 给予120万元补贴; 外来参会人数达5000人以上的, 给予150万元补贴</p> |
| 2017 | 贵阳 | <p>● 国内: 实际会期达2天以上(含2天), 五星级宾馆: 超过100人起补, 标准为每人200元; 四星级超过200人起补, 每人150元; 三星级超过300人起补, 标准为每人100元</p> <p>● 国际: 实际会期达2天以上(含2天)</p> <p>● 境外参会人数达50~100人(不含100人)的, 给予5万元奖励; 100~200人(不含200人)的10万元; 200~300人(不含300人)的15万元; 300人(含)20万元奖励。</p> <p>● 鼓励在旅游淡季(每年10月至次年4月)举办会展、节庆、赛事活动, 在淡季举办且符合奖励、资助条件的会展、节庆、赛事活动, 奖励或资助标准在原有基础上上浮10%。</p> |

(资料来源: 各城市地区的政府官网发布的会展产业政策)

厦门市会议展览局 厦门市财政局 文件

厦会展〔2019〕58号

厦门市会议展览局 厦门市财政局 关于印发《厦门市关于进一步促进会议展览 业发展的扶持意见》的通知

各有关单位：

现将修订后的《厦门市关于进一步促进会议展览业发展的扶持意见》印发你们，请遵照执行。



2019年11月11日

2019年度第七批厦门市会展项目奖补明细表

| 序 | 会议名称 | 会议时间 | 会议地点 | 主办单位 | 申请单位 | 奖励金额(万元) |
|----|--------------------------------|-----------|-----------|----------------------------|-----------------|----------|
| 1 | 第六届中国县域卫生发展论坛暨第三届全国医联体建设大会 | 4.24-4.26 | 厦门国际会展中心 | 北京修德旗帜文化传媒有限公司 | 厦门建发国际旅行社集团有限公司 | 20 |
| 2 | 中庸第43期课程 | 5.13-5.19 | 厦门万佳云顶酒店 | 厦门橙派科技有限公司 | 厦门朗升会议展览有限公司 | 2 |
| 3 | 2020Q1鸿星尔克新品主题发布会 | 6.24-6.29 | 翔鹭国际大酒店 | 福建鸿星尔克体育用品有限公司 | 厦门燕泰会议策划服务有限公司 | 15 |
| 4 | 乔丹体育2020Q1新品订货会 | 6.24-7.2 | 乔丹海西中心 | 厦门乔丹发展有限公司 | 厦门乔丹发展有限公司 | 25 |
| 5 | ROOKIE20SS春夏新品订货会 | 6.30-7.03 | 厦门会展中心 | 永兴东润(中国)服饰有限公司 | 永兴东润(中国)服饰有限公司 | 10 |
| 6 | FILA2020Q1订货会 | 7.03-7.09 | 厦门香格里拉大酒店 | 斐乐体育有限公司 | 厦门汇之捷会议展览有限公司 | 5 |
| 7 | 中国医院大会 | 7.04-7.07 | 厦门国际会展中心 | 中国医院协会 | 厦门朗升会议展览有限公司 | 50 |
| 8 | 第十一届技术过程的故障诊断与安全性质会议 | 7.05-7.07 | 杏林湾大酒店 | 中国自动化学会技术过程的故障诊断与安全性质专业委员会 | 厦门东南馨都会展服务有限公司 | 2 |
| 9 | LADY BOSS女力时代(厦门站)暨厦门首届女性创业者峰会 | 7.05-7.09 | 厦门天元酒店 | 厦门总裁邦商务信息咨询有限公司 | 厦门市华培会议服务有限公司 | 2 |
| 10 | 海峡生态环境保护研讨会 | 7.06-7.07 | 厦门京华大酒店 | 厦门厦旅征程国际旅行社有限公司 | 厦门厦旅征程国际旅行社有限公司 | 10 |
| 11 | 海峡两岸美业幸福产业高峰论坛对接联盟会 | 7.08-7.10 | 厦门华侨大酒店 | 厦门市美发美容化妆品行业协会 | 厦门鼎馨会议服务有限公司 | 5 |
| 12 | 2019年度工程建设质量管理小组活动成果交流会 | 7.08-7.13 | 翔鹭国际大酒店 | 北京远迈国际旅游有限公司 | 厦门汇一城会务服务有限公司 | 20 |

| | | | | | | |
|----|---------------------------------------|-----------|------------|-------------------------|-----------------|-------|
| 13 | 普及美学-艺术人生之门 | 7.12-7.13 | 厦门灵玲大酒店 | 广州仁风教育咨询有限公司 | 厦门市鼎鑫成会议服务有限公司 | 2 |
| 14 | CMF第十六届中国国际保险精英圆桌大会 | 7.12-7.16 | 厦门会展中心 | 盛世圆桌(北京)文化交流有限公司 | 厦门建发国际旅行社集团有限公司 | 50 |
| 15 | 预拌混凝土行业绿色生产前沿技术及管理研讨会暨混凝土企业绿色智能生产现场观摩 | 7.15-7.18 | 翔鹭国际大酒店 | 中国建筑东北设计研究院有限公司混凝土杂志编辑部 | 厦门普照会议服务有限公司 | 2 |
| 16 | 福建省第40次质量管理小组代表会议 | 7.15-7.19 | 厦门庐山大酒店 | 福建省质量管理协会 | 厦门燕泰会议策划服务有限公司 | 2 |
| 17 | 2019海峡两岸优秀传统文化推广学术论坛 | 7.15-7.19 | 厦门蓝湾半岛酒店 | 集美大学体育学院 | 厦门聚呗会展服务有限公司 | 5 |
| 18 | 美丽乡村建设暨美好环境与幸福生活共同缔造专题培训班 | 7.16-7.21 | 厦门灵玲大酒店 | 全国市长研修学院 | 厦门联合五鼎会展服务有限公司 | 2 |
| 19 | 全国首届思维导图全科理论+实践深度学习研讨会 | 7.21-7.26 | 厦门市和悦大酒店 | 北京睿师育人教育科技有限公司 | 厦门驿程会展服务有限公司 | 5 |
| 20 | 全国幼儿园名师教育策略与骨干教师专业成长高级研修班 | 7.25-7.31 | 厦门齐创阳大酒店 | 北京慧师明德教育科技有限公司 | 厦门驿程会展服务有限公司 | 2 |
| 21 | 慢乙肝临床治愈峰会暨中国派高峰论坛 | 3.16-3.18 | 厦门佰翔五通酒店 | 厦门特宝生物工程股份有限公司 | 厦门普照会议服务有限公司 | 2 |
| 22 | 裕民航运2019年第一期岸休船员培训 | 7.01-7.07 | 厦门空港佰翔花园酒店 | 裕民(厦门)国际船舶管理有限公司 | 厦门美丞会易商务会展有限公司 | 5 |
| 23 | 2019厦门国际酒店用品与工程设计博览会 | 6.21-23 | 佰翔会展中心 | 厦门猎迅商务服务有限公司 | 厦门猎迅商务服务有限公司 | 43.12 |
| 24 | 2019海峡西岸汽车博览会 | 6.29-7.2 | 会展中心 | 中国机械工业联合会 | 厦门中机联华国际展览有限公司 | 42.65 |
| 25 | 2019第五届中国(国际)物联网博览会 | 7.06-7.08 | 会展中心 | 厦门中传物联网产业开发股份有限公司 | 厦门中传商务有限公司 | 33.06 |

成都市人民政府办公厅文件

成办发〔2019〕40号

成都市人民政府办公厅关于 促进会展产业新经济形态发展的实施意见

成都天府新区、成都高新区管委会，各区（市）县政府，市级有关部门：

为深入贯彻落实《中共成都市委关于全面贯彻新发展理念加快推动高质量发展的决定》（成委发〔2018〕22号），推动我市会展产业新旧动能转换，使会展业成为成都新发展新引擎新动能，实现会展产业高质量发展，加快建成国际会展之都，结合成都实际，现提出如下实施意见。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学

经济委，各区（市）县政府]

五、支持政策

（一）鼓励技术创新。鼓励会展设计、组展、搭建等环节应用3D打印、全息技术、AR/VR虚拟以及AI智能互动等新技术，实现设计简约化、构件模块化、材料低碳化。对于使用安全、可循环利用材料和构件的展台比例不低于50%的会展项目，可适当上浮市级会展业发展专项资金补贴比例，最高不超过100万元。支持西博城、世纪城智慧展馆建设，积极应用云计算与大数据、物联网、移动互联网等信息技术提升场馆管理能力，大力推动线上共享平台、人才培训和储备、绿色展位体验功能区建设发展。对积极推动智慧展馆建设的场馆运营方连续3年给予补贴，最高可达100万元/年。[责任单位：市博览局、市财政局、市经信局、市科技局、市生态环境局，各区（市）县政府]

（二）加强企业扶持。增加我市会展业发展专项资金额度，用于支持会展产业新经济形态发展。鼓励各区（市）县设立会展业发展专项资金，支持本地会展产业新经济形态发展。鼓励国内外行业排名前十的发展新经济业态的会展企业在蓉注册独立法人机构，自纳税之日起，按照年度营业收入贡献连续3年给予梯度奖励，最高可达100万元/年。对在蓉举办线上线下一体的大型国际性博览会的企业，按照实际投入的30%，给予最高200万元的补助。鼓励本土会展新经济企业与国内外科研机构和企业共同研发新的绿色会展高科技产品，根据展示效果给予一定的资金

补贴。鼓励会展智造园区引进会展智造企业，根据项目引进数量、总投资额度、产业发展情况、专业人才招引数量等指标，给予会展智造园区最高不超过300万元的资金补贴。[责任单位：市博览局、市财政局、市经信局、市商务局、市新经济委，各区（市）县政府]

（三）提供金融服务。加大对会展新经济企业金融支持。设立成都市会展产业发展基金，重点支持会展新经济产业发展，为会展企业孵化、项目并购等提供金融服务，提供全过程融资服务，积极创新会展新经济产业的金融产品和服务模式，鼓励运用合同质押、资产证券化、融资租赁等融资工具，大力发展会展供应链金融。按照《中共成都市委关于进一步加快建设国家西部金融中心的若干意见》（成委发〔2018〕10号），支持会展新经济企业多渠道直接融资。[责任单位：市博览局、市财政局、市经信局、市金融监管局，各区（市）县政府]

（四）激发人才活力。创新举办“全球会展新经济创客大赛”，展现会展新经济创意策划、展陈设计、产业项目领域最新成果。支持会展专业高校定期举办“大学生会展创新大赛”，为成都会展新经济发展储备优秀青年人才。发布会展新经济人才开发指引，大力引进会展新经济产业企业急需紧缺人才，对符合相关条件的发放“蓉城人才绿卡”，按政策分层分类提供住房、落户、配偶就业、子女入园入学、医疗、创业扶持等服务保障。建立“政、校、企、协”合作机制，开展会展新经济专题培训、实践合作和国际交流，

南昌市人民政府

洪府函〔2019〕87号

南昌市人民政府关于申办“2019 世界人居环境景观产业博览会—暨第九届 中国（南昌）国际园林景观产业博览会”的函

中国建筑文化研究会：

“2019世界人居环境景观产业博览会—暨第九届中国（南昌）国际园林景观产业博览会”是由中国建筑文化研究会主办。展会旨在为环境景观和健康人居环境全产业链搭建起一个产业链闭环的专业平台，共同探讨国际环境景观和健康人居环境产业发展的新动向，为行业繁荣发展擘画新的蓝图。现我市政府向贵会正式申办“2019世界人居环境景观产业博览会—暨第九届中国（南昌）国际园林景观产业博览会”。

一、南昌拥有良好的会展环境

南昌市委、市政府一直高度重视南昌会展经济的发展，成立了由市长担任组长、分管副市长担任副组长的会展工作领导小

组，同时成立了南昌市会展工作管理办公室，对全市会展业进行统一管理、协调及指导，明确了鼓励发展会展业的优惠政策及奖励措施。我们采取的是“一站式”申报审批登记制度，简化了会展企业办展的程序，优化了会展企业办展的环境，树立了南昌会展的良好形象。展会期间配合展会组委会协调城管、公安、消防、公交、宣传等各方面，为展会组委会提供便捷的服务。通过我们的不懈努力，每年都能吸引4-5个全国性品牌展会在南昌举办。如近年在我市举办的全国性流动展会包括第64届全国药品交易会、第36、38届全国制药机械博览会、第64届全国汽车零部件交易会、中国工艺美术品展、全国纸业博览会、中国劳保用品交易会、全国高教仪器设备展、中国国际奶业展、第67届中国教育装备展示会、第13届中国国际粮油产品及设备技术展览会、中国测绘地理信息技术装备展示会、第33届中国植保信息交流暨农药械交易会、第75届中国教育装备展示会等。我市良好的办展软环境和优质的会展服务也得到了广大在昌办展组委会的一致好评，因此，我市连续七年被评为全国十佳会展城市。

二、南昌拥有先进的专业展览场馆

南昌绿地国际博览中心由世界500强企业绿地集团投资建设，由“中国会展第一品牌”北辰会展集团负责运营。博览中心位于南昌市红谷滩新区九龙湖新城，2014年3月启动建设，2016年11月22日正式运营，总建筑面积近45万平方米，其中，30万

POINT

建议专人管理与负责 会奖政策咨询管理部

协助政府政策推广、项目设置、协助主办方要政策、要资金、要服务中

会前合理对资金评估及使用

纳入会议资料管理系统中

绝对忠诚



重视政府招标

会议公司必须走的一步

POINT

参加政府招标的意义

搞个脸熟

了解自己

洞察

增加合作机会

了解同行



招标的四个展示

有限公司关于第三届中国（杭州）国际快递业大会会务服务项目采购文件公开征求意见的公告



立即打印



立即打印

有限公司关于第三届中国（杭州）国际快递业大会会务服务项目的中标(成交)结果公告



立即打印

政府采购网
服务信息平台

浙江省财政厅

首页 资讯动态 采购公告 购买服务 办事指南

州)国际快递业大会会务服务项目的合同公示



立即打印

耀华建设管理有限公司关于第三届中国（杭州）国际快递业大会会务服务项目采购文件公开征求意见的公告

发布时间: 2019-08-05 浏览次数: 526

耀华建设管理有限公司关于第三届中国（杭州）国际快递业大会会务服务项目的竞争性磋商公告

发布时间: 2019-08-08 浏览次数: 382

耀华建设管理有限公司关于第三届中国（杭州）国际快递业大会会务服务项目的中标(成交)结果公告

发布时间: 2019-08-20 浏览次数: 681

第三届中国（杭州）国际快递业大会会务服务项目的合同公示

发布时间: 2019-12-02 浏览次数: 87

一、 征询意见编号: YHJS-TLZFCG-2019025

二、 征询意见范围:

- 1.是否出现明显的倾向性意见和特定的性能指标;
- 2.影响政府采购“公开、公平、公正”原则的其他情况;
- 3.其他好的意见和建议

三、 征求意见回复:

- 1、意见递交时间: 2019-08-07 16:00
- 2、意见递交方式: 书面或电子邮件
- 3、意见接收机构: 耀华建设管理有限公司
- 4、联系人: 许洪
- 5、联系电话: 0571-69902867
- 6、联系邮箱: 495186376@qq.com

四、合格的修改意见和建议书要求

- 1.供应商提出修改意见和建议的,书面材料须加盖单位公章和经法人代表签字确认,是授权代理人签字的,必须出具针对该项目的法人代表授权委托书及联系电话。

一、磋商项目编号: YHJS-TLZFCG-2019025

二、公告期限: 10个日历天

三、采购组织类型: 分散采购-委托中介代理

四、采购方式: 竞争性磋商

五、磋商项目:

| 磋商项目 | 时间要求 | 上限价 |
|----------------------|-----------------------------|-------|
| 第三届中国（杭州）国际快递业大会会务服务 | 要求大会开始前三天完成与本次采购内容有关的会前准备工作 | 450万元 |

六、供应商的资格要求:

- 1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定,有能力承担本项目实施能力的。
- 2.浙财采监【2018】24号《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》第六条规定,且未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被

一、 采购人名称: 桐庐民营快递发展中心

二、 采购项目名称: 第三届中国（杭州）国际快递业大会会务服务项目

三、 采购项目编号: YHJS-TLZFCG-2019025

四、 采购组织类型: 分散采购委托代理

五、 采购方式: 竞争性磋商

六、 采购公告发布日期: 2019-08-08

七、 定标/成交日期: 2019-08-19

八、 中标/成交结果:

| 序号 | 标的名称 | 服务要求 | 数量 | 拟中标供应商 | 总价(元) | 供应商地址 |
|----|------------------------|--------|----|--------------|---------|---------------|
| 1 | 第三届中国（杭州）国际快递业大会会务服务项目 | 详见采购需求 | 1项 | 桐庐舞象文化传媒有限公司 | 3960000 | 杭州市桐庐县学圣路730号 |

九、 评审小组成员名单:

一、 采购人名称: 桐庐民营快递发展中心

二、 供应商名称: 桐庐舞象文化传媒有限公司

三、 采购项目名称: 第三届中国（杭州）国际快递业大会会务服务项目

四、 采购项目编号: YHJS-TLZFCG-2019025

五、 合同编号: 2019-52603

六、 合同内容:

| 标项序号 | 标项名称 | 规格型号 | 单位 | 数量 | 单价(元) | 合同总额(元) |
|------|------------------------|--------|----|----|-------|------------|
| 1 | 第三届中国（杭州）国际快递业大会会务服务项目 | 详见采购文件 | 项 | 1 | | 3960000.00 |

第一章 竞争性磋商公告

根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》规定，经桐庐县政府采购管理办公室批准，现就**第三届中国（杭州）国际快递业大会会务服务项目**进行竞争性磋商，欢迎符合资格条件的供应商前来参加：

一、磋商项目编号：YHJS-TLZFCG-2019025

二、公告期限：10个日历天

三、采购组织类型：分散采购-委托中介代理

四、采购方式：竞争性磋商

五、磋商项目：

| 磋商项目 | 时间要求 | 上限价 |
|----------------------|-----------------------------|-------|
| 第三届中国（杭州）国际快递业大会会务服务 | 要求大会开始前三天完成与本次采购内容有关的会前准备工作 | 450万元 |

六、供应商的资格要求：

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，有能力承担本项目实施能力的。

2. 浙财采监【2013】24号《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》第六条规定，且未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的生产企业或经销商。

3. 本项目接受联合体投标。

注：本项目以联合体形式投标，需明确联合体牵头单位，联合体成员。参加联合体的供应商均应当具备《政府采购法》第二十二条规定的条件，并在应当在开标截止时间前向采购人或其采购代理机构提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

七、竞争性磋商文件的获取：

参加本项目磋商的供应商可到浙江政府采购网（<http://www.zjzfcg.gov.cn>）或桐

第二章 磋商项目服务内容及要求

一、项目背景

今年9月将在桐庐召开第三届中国（杭州）国际快递业大会。大会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，根据省市县各级领导的指示和要求，以精准化、优质化的会务服务，立体化、全方位的媒体宣传，求节约、重效益的办会理念，努力将第三届中国（杭州）国际快递业大会办成成为行业发展、技术发展、产业发展的风向标，引领国际快递业发展的大会，提升第三届中国（杭州）国际快递业大会的影响力和知名度。

二、项目简介

本项目为第三届中国（杭州）国际快递业大会嘉宾及随行人员、工作人员的吃、住、行接待服务，会场内、外设计制作及布置、氛围营造和大会宣传品设计制作等采购项目，暂定人数（包括嘉宾及随行人员、记者、工作人员）600人（不含中标单位的工作人员）。

三、采购内容包括但不限于以下（需在投标文件中对以下内容提供解决方案）

- 负责大会宣传品的设计与制作；
- 负责大会的签到，《会议指南》等资料制作和发放；
- 负责主会场（不含舞台舞美、灯光、音响设备及显示屏）布置，包括宣传图板的设计与制作、大会所需的各类物料的准备等。
- 负责各分论坛场所的布置（4-5个）；
- 负责会议所涉场所及场外的整体氛围营造设计与布置；
- 负责大会期间所有参会人员的吃、住、用车安排等各项会务接待工作；
- 负责开幕式、分论坛1至2场的同传翻译、速记设施设备的准备并确保正常使用；
- 负责大会开幕式等各阶段、平行分论坛嘉宾的邀请及费用和平行分论坛主持人费用；
- 负责嘉宾在桐期间考察的安排与落实；
- 配合做好会议期间安保工作；
- 负责部分媒体的费用；
- 负责提供结案报告及相关印证资料。

四、会议安排（会议时间暂定2019年9月10日）

- 第一天：全天报到及考察
- 第二天：全天会议
- 第三天：离会

五、合作费用

根据采购内容产生的费用包括会场租用、布置、会务；用餐；住宿；用车；部分媒体费用；大会宣传品、资料印制及相关工作开支等所有费用（即投标报价应是完成本次采购服务内容所涉及的全部费用，若投标人在报价清单中有内容或数量上有所遗漏，视作含在总价中，采购人不再另行支付任何费用，参会人数有所变化时，按结算条款调整），合作费用上限价450万元。

六、项目详细要求与组织实施

1. 会前准备

(1) 勘察场地，制定周密方案，编制项目预算，包括具体工作内容、工作量、工作单位、单价、总价，用费分配方向等。

(2) 负责安排接机、接站工作。在上海浦东机场、上海虹桥机场、杭州萧山机场、杭州东及桐庐高铁站接站人员及车辆安排，负责与会嘉宾及随行人员、媒体代表接送的具体安排、服务流程和措施（含人员、指示牌、车辆档次、数量、时间等）；做好VIP嘉宾的航班机票预订及购买服务。注：接送车辆档次要求，考察使用50座豪华旅游大巴；机场（火车站）接送采用奥迪A6、GL8别克商务车（或同等及以上档次）、考斯特（或同等及以上档次）。

(3) 负责会议资料制作和与会人员的签到注册工作。包括会议指南，会议宣传品（按照采购人的要求，每份宣传品不低于200元）、嘉宾证、工作证、车辆通行证、嘉宾席卡等设计制作，签到和现场咨询服务。

(4) 负责主会场、平行分论坛等会场布置、主持人和嘉宾邀请、同传翻译设备准备。注：平行分论坛会场的LED屏采用P3屏，品牌要求为强力巨彩、利亚德、海康威视、大华，同传翻译设备的品牌要求为台电、bosch等同档次及以上。

(5) 负责大会的氛围营造工作。包括高铁站、高速桐庐出口至会场道路两边的道旗、灯箱、气球等布置。

(6) 制定会议期间吃、住、行方面的各种可能出现的紧急情况的风险预案及保障措施。

2. 会中服务

(1) 负责会议期间的自助中、晚餐、茶歇，住宿等周到服务。注：用餐标准至少 100 元/餐/人，住宿酒店要求：海博大酒店、开元名都大酒店、世贸大酒店。

(2) 负责会议期间的安全工作和会议秩序维护，响应方配合采购人负责会议全程的安保工作及消防安全、保证参会人员的人身、财产安全。

(3) 会议期间临时用车安排。响应方应根据采购人要求，提供采购人会议期间的工作用车，供采购人临时调配使用。

(4) 负责大会部分媒体宣传报道费用。

3. 会后服务

(1) 负责做好与会嘉宾及随行人员、媒体代表的返程服务工作。做好 VIP 嘉宾的航班机票预订及购买服务，根据服务流程和措施（含人员、指示牌、车辆档次、数量、时间等）将嘉宾及随行人员、媒体代表等安全、及时送至相应机场、高铁站。

(2) 做好相关确认审验工作。响应方要在大会结束前与各方负责人做好大会相关事项的签字确认工作，以备后期审计用。

(3) 负责做好本次大会的结案报告及所有资料的整理并提交采购方。

(4) 负责会后部分参会嘉宾的资料制作及寄送工作。

注：上述相关物料的设计制作和制定的相关方案等须经采购方确认后方可执行。

七、用费结算及付款方式

1、该项目费用结算经三方确认，以实际参会人数进行结算，本次采购服务费暂按参会人数 600 人进行报价，若实际参会人数超过 600 人的，每增加 10 人，增加采购合同价 1% 的服务费，若实际参会人数少于 600 人的，每减少 10 人，扣除采购合同价 0.5% 的服务费。

2、合同签订后半个月内支付项目合同价的 30%；大会结束 1 个月内再支付该项目合同价的 40%；余款待本项目审计结束后一次性支付。

八、其他

本项目所涉及的所有设备材料若出现损坏或故障，维修费用由中标单位自行承担。

(二) 技术资信分 (70分)

| 序号 | 评分项目 | 分值范围 |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1 | 根据投标供应商所提供的企业相关信誉、荣誉、知名度等情况打分 | 0-4 |
| 2 | 总体项目解决方案设计（对本次大会的思路理解及总体解决方案设计水平） | 0-10 |
| 3 | 主形象、标示的设计，会场的布置的创意设计亮点等美化设计水平 | 0-7 |
| 4 | 会场搭建方案 | 0-2 |
| | 具体服务计划安排 投入设备、材料的情况 | 0-7 |
| | 主形象、所有相关延展制作物的设计及制作方案 | 0-5 |
| 5 | 交通服务方案，含配备车辆情况 | 0-7 |
| 6 | 项目负责人、拟投入人员数量、负责的岗位等情况 | 0-6 |
| 7 | 质量保证措施 | 0-4 |
| 8 | 工作计划安排（本项目包含的内容的具体实施方案） | 0-2 |
| 9 | 服务质量承诺 | 0-2 |
| 10 | 应急措施及预案 | 0-4 |
| 11 | 针对本项目的优化方案或建设性意见 | 0-4 |
| 12 | 根据投标人提供 2016 年 1 月 1 日起完成过类似业绩情况进行打分，每提供一项合同业绩证明材料的，得 2 分，最高 6 分。 （提供合同的原件，未能提供原件的不得分） | 0-6 |

(三) 技术资信分的计算

技术资信分按照磋商小组成员的独立评分结果汇总数，以算术平均分计算，计算公式为：

$$\text{技术资信分} = \frac{\text{磋商小组所有成员评分合计数}}{\text{磋商小组组成人员数}}$$

第五章 政府采购合同（范本）

（仅限参考，具体文本以实际签署的为准）

（具体条款由采购人与成交人进行协商细化，以最终合同为准）

项目名称：

项目编号：

甲方：（买方）

乙方：（卖方）

依照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国合同法》及其它有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲乙双方就甲方委托乙方承办**第三届中国（杭州）国际快递业大会会务服务项目**（下称“会议”）相关服务事宜达成本协议，乙方同意接受甲方委托，负责会议的承办工作，双方以资信守。

第一条 会议基本情况

- 1、会议名称：**第三届中国（杭州）国际快递业大会会务服务项目**
- 2、会议时间：2019年 月 日至2019年 月 日
- 3、会议地点：杭州 桐庐

第二条 委托服务内容

- 1、会议主视觉设计及标识和指示物：
 - （1）分论坛策划服务方案；
 - （2）会议主视觉的设计构思及图标解决；
 - （3）会场区域、功能区域、办公区域的总体标识和相关延展制作物。
- 2、会议硬件准备：
 - （1）涉及区域的内外尺寸测量；
 - （2）具体实体、实物的加工与组装；
 - （3）装台（舞台、讲台）的搭建、相关设施的配备；
 - （4）符合会议及国际组织要求的灯光系统、音频系统、视频系统的配备；
 - （5）符合会议及国际组织要求的同传系统、即席系统、数字录音系统；
 - （6）各项下的配合安装、测试、调试、验收。
- 3、会议具体服务与组织实施：
 - （1）项目下的各项实施包括但不限于会议人员的现场注册、部分贵宾接送机及

就是我们
工作
流程

酒店内办公、嘉宾酒店住宿及酒店内办公安排；车辆安排；会议手册及嘉宾简介手册制作；提供现场服务人员；提供同传、交传、现场中英速记、摄影等服务；会议期间所需会场沙发、茶几、扶手椅；协助甲方与酒店进行所有服务事宜的沟通、落实和确认；

（2）各会场布置及配套设备的准备和安装工作按方案执行，包括但不限于以下具体要求：

注册台：乙方应在注册时间开始前按方案要求完成会场注册台的布置和调试；

（3）人员接待工作

负责安排部分与会人员的接机、接站工作，在机场、高铁站安排接机人员将客人接送至指定酒店；

负责与会人员的签到注册工作；

负责与会嘉宾及随行人员接送的具体安排、服务流程和措施（含人员、指示牌、车辆档次、数量、时间等）；

（4）开幕式、闭幕式相关工作：

负责开幕式、闭幕式方案的详细策划及实施，包括但不限于开幕式、闭幕式的形式及方案的调整；

（5）提供现场旅游服务咨询；

（6）会议期间用车安排。

乙方应根据甲方要求，提供甲方会议期间的工作用车，供甲方临时调配使用；

（7）会议期间的安全工作和会议秩序维护；

乙方配合甲方负责会议全程的安保工作及消防安全，保证参会人员的人身、财产安全；

（8）制定各种可能出现的紧急情况的风险预案及保障措施；

（9）甲方要求的与世界互联网大会项目有关的其他工作；合同正文中所标明服务内容、规格、数量与附件不一致的以附件为准。

4、乙方负责此次项目预算的编制工作，包括但不限于：进行精细预算，其内容至少包括具体工作内容、工作量、工作单位、单价、总价；编制费用分配方向等。

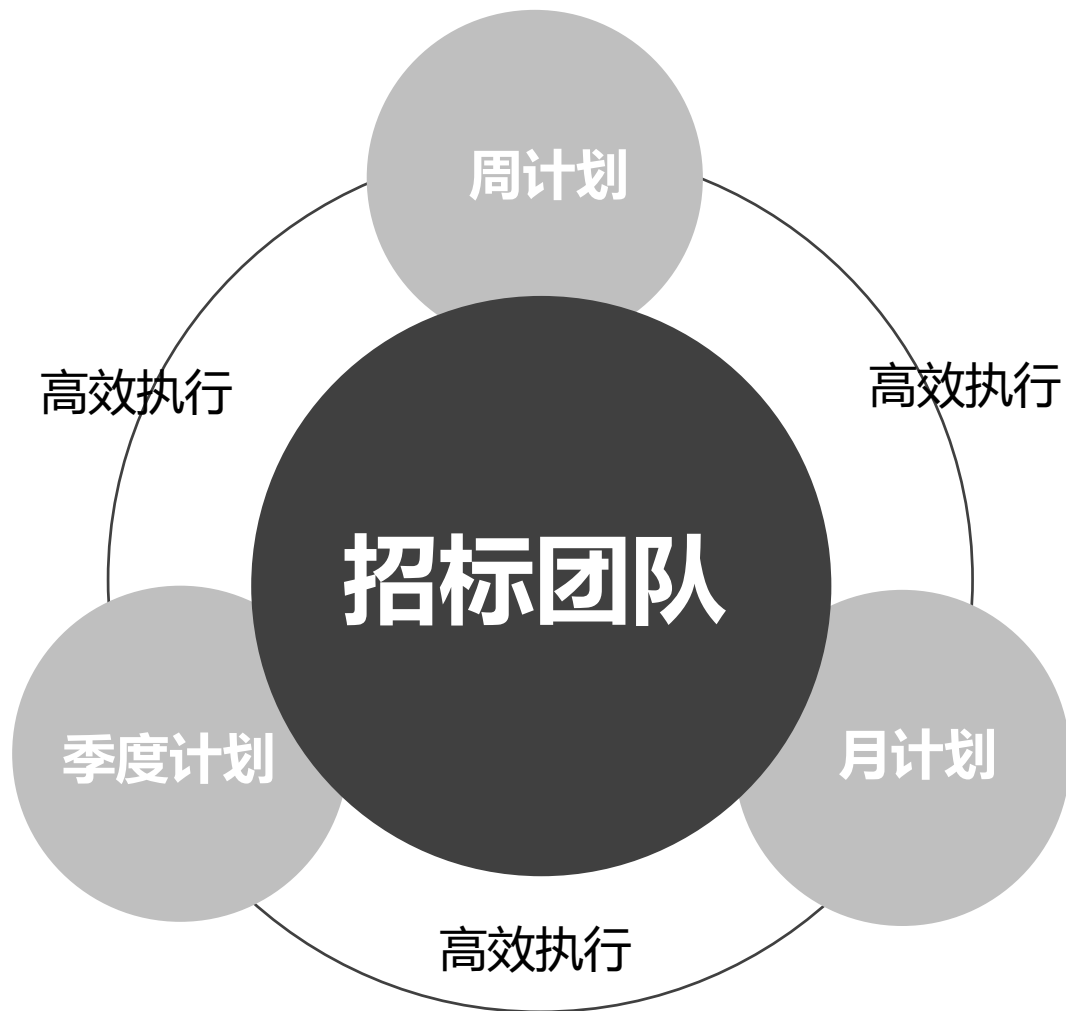
5、配合甲方进行消防工作的组织与实施。

第三条 甲方权利和义务

1、甲方需保证具有合法的资格确定乙方为供应商并签署本合同。在合同已经实际履行的情况下根据实际产生的服务成本及费用向财政部门申报，如有费用调整需双方

POINT

希望：每个公司要成立长期、稳定的招标团队



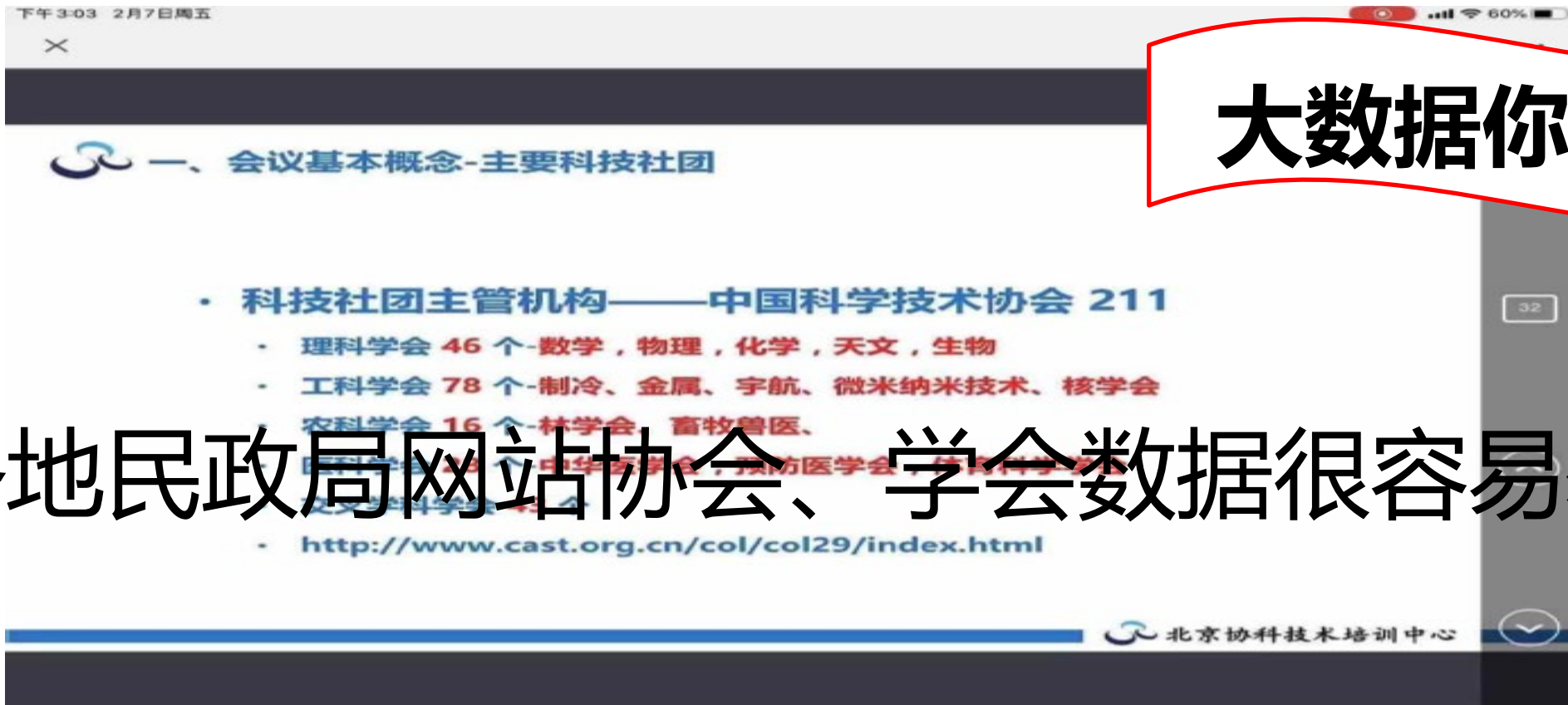
**用大数据整合
地方学术会议资源**

地方学术
会议资源

大数据你有嘛？

大数据你分析了嘛？

分析的大数据你整合了嘛？



大数据你有嘛？

各地民政局网站协会、学会数据很容易获得

至少有 3000 个以上用有效当地会议主办方资源

大数据你分析了嘛？

如何应对？

1、哪些是必须办会的组织者？

2、哪些是活跃办会的学者及组织？

3、哪些是常年不办会的主办方？

分析的大数据你整合了嘛？

重要学术会议指南

(2019)

中国科协学会服务中心编著

· 北京 ·



2.2.1 总体描述

基础数据集包含数理科学、化学、生命科学、地球科学、工程与材料科学、信息科学、管理科学、医学科学八大领域内，共计 861 条会议信息。其中国内会议 723 条，国际会议 138 条。统计结果（图 3.3）表明，工程与材料科学、医学科学、生命科学位居前三，代表目前国内外学术交流相对活跃的领域。

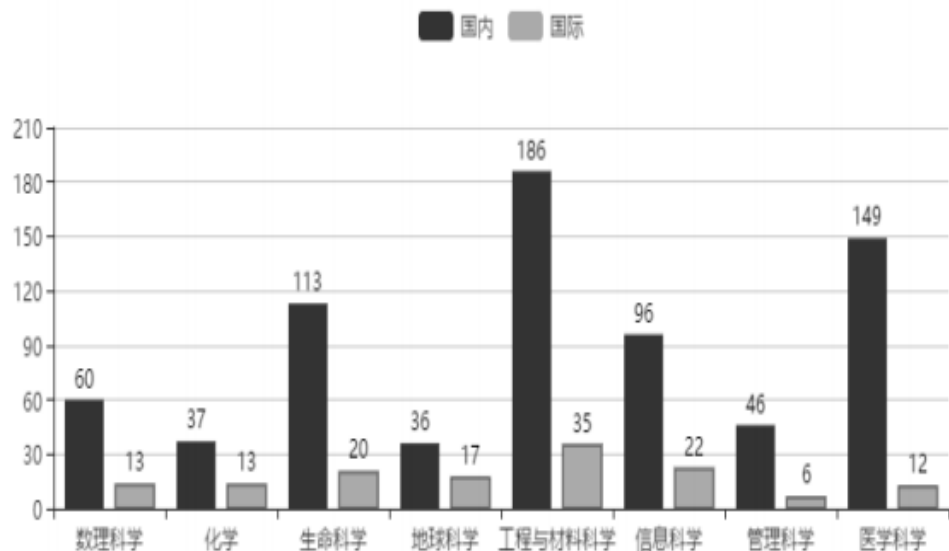


图 3.3: 各领域会议数据分布

2.2.2 会期

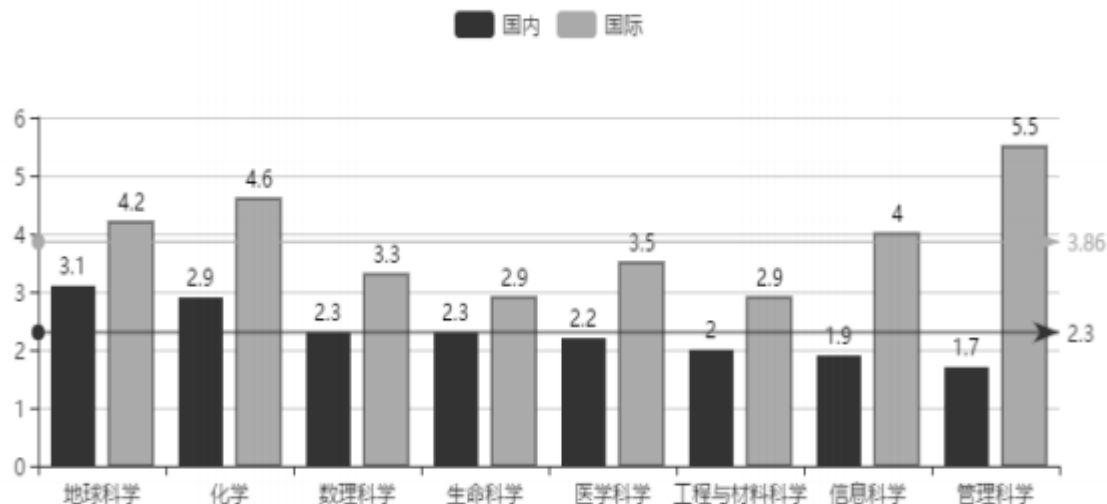


图 3.4 各领域学术会议会期

统计结果（图 3.4）表明，国内会议平均举办天数为 2.3 天，国际会议平均举办天数为 3.86 天，略高于国内会议。国内会议中，地球科学、化学科学及数理科学类会议举办天数较高，分别为 3.1 天、2.9 天和 2.3 天，管理科学类会议平均天数较低，为 1.7 天。

2.2.3 规模

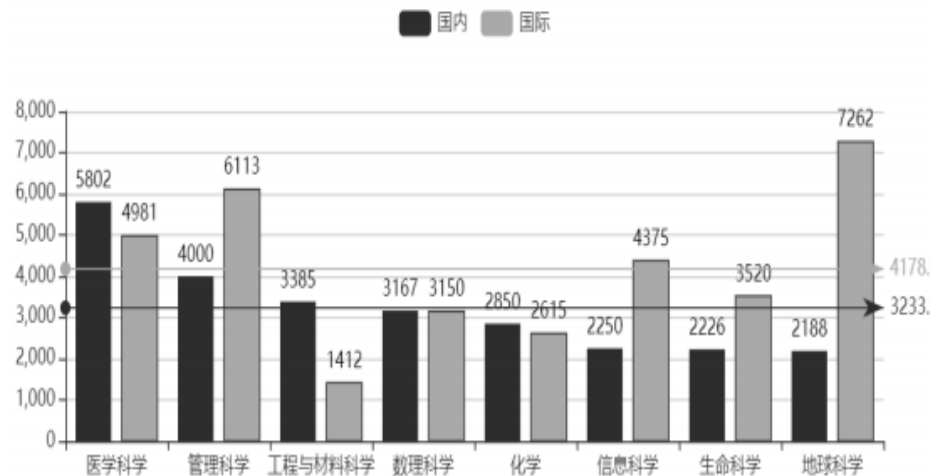


图 3.5 各领域参会人员数量

通过对国内国际会议参会人员规模分析，发现国内会议参会人员规模略低于国际会议，其中国内会议平均规模为 3233.5 人，国际会议平均规模为 4178.5 人。国内会议中，医学科学、管理科学类会议规模较大，分别为 5802 和 4000 人；地球科学类会议规模较小，为 2188 人。

2.2.4 届次

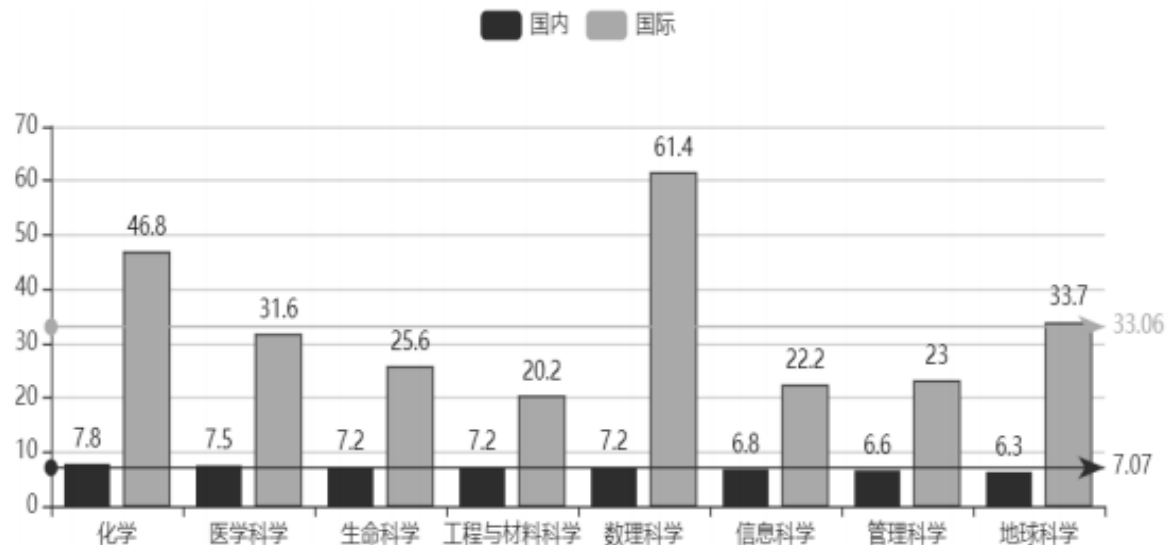


图 3.6 各领域会议创办至今总计届次

统计结果（图 3.6）表明，国内会议届次与国际会议相比差距较大，国内会议平均届次为 7.07 次，国际会议为 33.06 次。在国内会议中，各个学科平均届次均衡，在国际会议中，数理科学、化学、地球科学届次位居前三，分别为 61.4 次，46.8 次和 33.7 次。

2.2.6 举办地



图 3.8 国内重要学术会议举办地分布

统计结果（图 3.8、图 3.9）表明，国内重要学术会议举办地多分布在直辖市及省会城市，排名前三的城市为北京（109）、上海（36）和广州（30），国际重要学术会议分布次数排名前三的国家为中国（40）、美国（31）和加拿大（5）。

与 2018 年相比，2019 年国内会议举办地总体变化不大，排名略有变化，排名前二的城市仍为北京和上海，广州取代西安成为第三热门会议举办城市，天津取代长沙成为新进排行城市。国际会议分布，中国和美国会议数量遥遥领先，中国成为会议数量最多国家，美国位居第二。

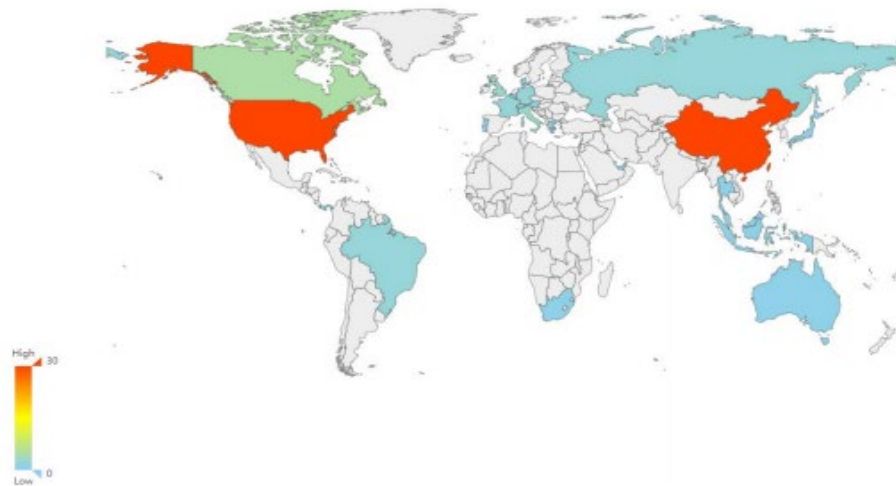


图 3.9 国际重要学术会议举办地分布

2.2.7 官网建设

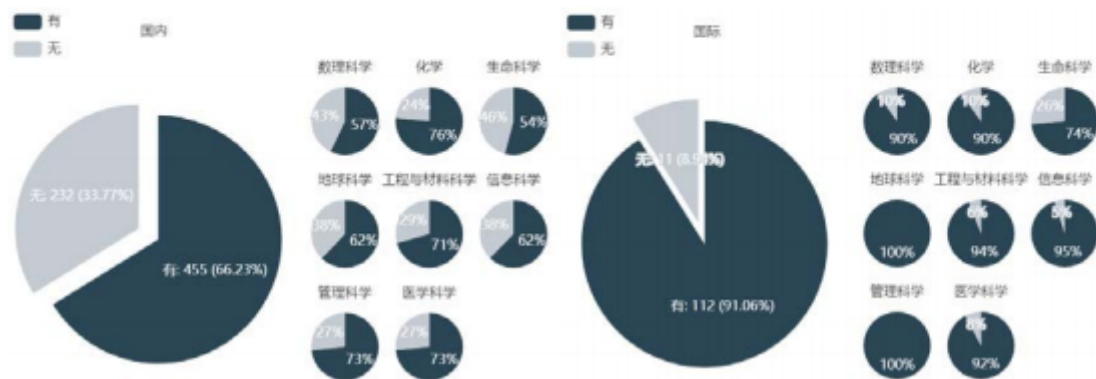


图 3.10 学术会议设置官方网站比例情况

统计结果（图 3.10）表明，国内会议建设官方网站的比例较低于国际会议，国内会议建设官方网站的比例为 66.23%，较国际会议建设官方网站的比例为 91.06%。在国内重要学术会议中，化学、管理科学和医学科学领域官网建设比例较高，分别为 76%、73%和 73%。与 2018 年相比，医学科学领域官网建设比例有所提高，管理科学领域官网建设比例略有下降。国际重要学术会议中，管理科学和地球科学领域官网建设比例都达到了 100%，信息科学领域达到了 95%。

2.2.8 会议日期

统计结果（图 3.11、图 3.12）表明，2019 年国内会议日期分布与 2018 年基本相同，其中十月、十一月和八月会议分布较集中，分别达到 19.9%、13.8%和 13.4%。2019 年国际会议日期分布与 2018 年相比更为提前，分别集中在九月、五月和八月，比例为 15.2%、15.2%和 13.3%。

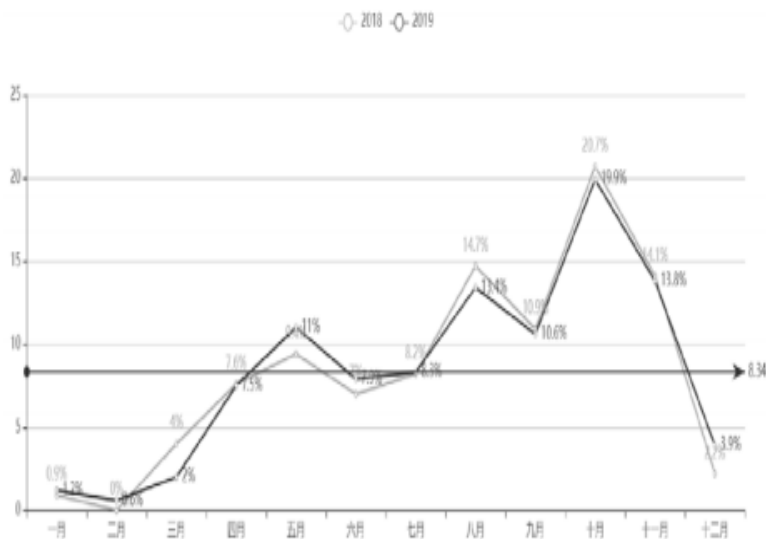


图 3.11 国内会议时间分布

| 领域 | 会议名称 | 规模 |
|----|---------------------------------|-------|
| A | 第十一届全国体育科学大会 | 4000 |
| B | 中国化学会第十届全国环境化学大会 | 6000 |
| C | 第三届中国猪业科技大会暨中国畜牧兽医学会 2019 年学术年会 | 2500 |
| D | 中国测绘学会 2019 学术年会 | 3000 |
| E | 2019 中国城市规划年会 | 10000 |
| F | 2019 中国自动化大会 | 3000 |
| F | 第七届中国指挥控制大会 | 3000 |
| F | 2019 中国信息通信大会 | 3000 |
| G | 全国护理管理改革创新高层论坛 | 2000 |
| H | 中华口腔医学会第 21 次全国口腔医学年会（2019 年会） | 60000 |

表 3.1 各领域 2019 国内学术会议规模最大排序

2.3.1 各领域内会议规模 TOP 1

对所提交的国内重要学术会议进行规模分析，数理科学 A、化学 B、生命科学、地球科学 D、工程与材料科学 E、信息科学 F、管理科学 G 和医学科学 H 等八大行属领域国内学术会议规模排名 TOP 1 详见下表，其中较为突出的是：中华口腔医学会第 21 次全国口腔医学年会（60000 人）、2019 中国城市规划年会（10000 人），其他领域最大规模平均为 3000 人。各领域规模较大的学术会议多属于综合性学术会议，除此之外，部分国内学术会议规模较小，一般在 30-50 人左右，属于前沿高端类学术会议，会议形式表现为圆桌论坛、沙龙、小型研讨会等，主题更聚焦于新观点、新见解的交流与研讨。

2.3.2 各领域内会议届次 TOP 1

对所提交的国内外重要学术会议进行届次分析，八大所属领域国内外学术会议届次排名 TOP 1 详见下表，其中 2019 中国建筑学会学术年会（国内）、2019 年美国化学学会年会（国际）分居榜首。

| 领域 | 会议名称 | 届次 |
|----|-------------------------|----|
| A | 2019 年安徽省数学会学术年会 | 40 |
| B | 2019 中国化工学会年会 | 40 |
| C | 中国植物营养与肥料学会 2019 年学术年会 | 37 |
| D | 2019 年全国工程地质学术年会 | 41 |
| E | 2019 中国建筑学会学术年会 | 46 |
| F | 第三十八届中国控制会议 | 37 |
| G | 全国十五城市公共图书馆工作研讨会 | 30 |
| H | 第 31 届全国中西医结合消化系统疾病学术会议 | 30 |

地方医学活动的管理

POINT

地方医学学术活动的促销诀窍

尽量中标

多认识医生
特别这四个人

舍得

学习

地方产业资源

厦门会展数据



2019年度厦门会议

| 序号 | 会议名称 | 性质 | 规模 |
|----|-------------------------------------------|-----------------|-------|
| 1 | 住建部工程建设项目审批制度改革工作培训班 | 商务服务业 | 300人 |
| 2 | 全国社区教育骨干研讨会 | 教育 | 500人 |
| 3 | 2019年百世快递全国网络大会 | 物流仓储及供应链管理 | 1800人 |
| 4 | 第四届厦门海洋环境开放科学大会 | 研究和试验发展 | 780人 |
| 5 | 2019智慧家年会盛典 | 教育 | 380人 |
| 6 | 智慧安保工作经验交流会 | 其他未列明服务业 | 480人 |
| 7 | 企业人事新政实务培训班 | 教育 | 240人 |
| 8 | 上海施耐德电气设备有限公司 | 输配电及控制设备制造业 | 2500人 |
| 9 | 亚洲2019年再生体验之旅第二届高峰论坛暨分享研讨会、表彰晚宴及各领域相关交流活动 | 医药及医疗器械专门零售 | 580人 |
| 10 | 森林经营培训培训会 one——从芯出发，做好更好 | 文化艺术业 | 300人 |
| 11 | 星耀世界，领创未来，星耀特训营 | 综合零售 | 220人 |
| 12 | 2019中国《厦门》乡村振兴休闲产业与资本对接高峰论坛 | 农、林、牧、渔专业及辅助性活动 | 220人 |
| 13 | 第二期本科专业教学质量提升与评估认证创新专题报告会 | 教育 | 440人 |
| 14 | 2019互联网共享经济高峰论坛会议 | 互联网和相关服务 | 1000人 |
| 15 | 特步2019Q4新品订货会 | 其他商务服务业 | 280人 |
| 16 | 少年领袖学院 厦门幸福之旅 | 教育 | 615人 |
| 17 | 福友人力 2019培训和讲座年会 | 医药及医疗器械专门零售 | 3000人 |
| 18 | 质量管理小组活动中级推选培训班 | 教育 | 200人 |
| 19 | 2019年车展中华商务会议 | 汽车制造业 | 600人 |
| 20 | 中国特色学校建设与评价研究课题培训会议 | 教育 | 400人 |
| 21 | 全国高校大数据、Python、微信小程序课程高级研修班 | 商务服务业 | 300人 |
| 22 | 关于举办高校思政工作骨干示范研修班 | 教育 | 300人 |
| 23 | 高等院校辅导员工作创新研修班 | 教育 | 380人 |
| 24 | 菲道大学第四届峰会 | 软件和信息技术服务业 | 200人 |
| 25 | 高校行政管理能力提升专题培训班 | 教育 | 210人 |
| 26 | 2019Sangfor合作伙伴峰会 | 工程技术与设计服务 | 330人 |
| 27 | 厦门艾德生物医药科技股份有限公司-2019年会 | 其他文化艺术业 | 300人 |
| 28 | 2019第四届国际少儿模特明星盛典 | 娱乐业 | 1500人 |
| 29 | 钢琴大师培训讲座 | 教育 | 1500人 |
| 30 | 最强大脑特训论坛 | 教育 | 500人 |
| 31 | 厦门慧思教育2019年学科竞赛物理冬令营高一基础班 | 教育 | 280人 |
| 32 | 少儿模特大赛 | 其他未列明服务业 | 700人 |
| 33 | 新形势下粮食行业民营中小企业发展研讨会 | 农、林、牧、渔产品批发 | 480人 |
| 34 | 厦门康桥投资有限公司 | 批发业 | 1800人 |
| 35 | 康桥2019年秋季订货会 | 纺织、服装及家庭用品批发 | 1800人 |
| 36 | 九牧王2019秋季新品订货会 | 服饰制造 | 800人 |
| 37 | 瑞科跨境电商“正月18同城家”年会 | 其他批发业 | 2800人 |
| 38 | 2019秋季产品评审会 | 纺织、服装及家庭用品批发 | 400人 |
| 39 | 第八届二次职工代表大会，工会会员代表大会暨2019年工作会 | 住宿餐饮业 | 250人 |
| 40 | 乔丹体育2019Q4新品发布会 | 纺织、服装及家庭用品批发 | 480人 |
| 41 | 聚购课课，聚福未来 2019亿福合作伙伴大会 | 互联网平台 | 350人 |
| 42 | “福在福点”福福分享暨2019年度新年牛年迎春季营销活动 | 商务专业及辅助性活动 | 1100人 |
| 43 | 2019世界建筑给排水日暨中国建筑业给排水高峰论坛 | 水的生产和供应业 | 250人 |
| 44 | 2019年秋冬七匹订货会 | 纺织、服装及家庭用品批发 | 1300人 |
| 45 | 2019《第七届中国国际轻纺博览会暨轻纺利用行业协作组年会 | 其他制造业 | 250人 |
| 46 | 建筑业企业智慧建造案例交流暨现场观摩会 | 建筑装饰、装修和其他建筑业 | 300人 |
| 47 | 2019年高职院校思政建设理论与实务培训班 | 教育 | 800人 |
| 48 | 模乙研临床治癌峰会暨中国抗癌高峰论坛 | 商务服务业 | 380人 |
| 49 | 2019湖州五菱汽车电子有限公司供应链协同发展商务年会 | 道路运输业 | 600人 |
| 50 | 特步2019Q4新品订货会 | 商务服务业 | 3000人 |
| 51 | 日加利沙龙大帽帽系列培训 | 医学研究和试验发展 | 214人 |
| 52 | 创YC福未来2019年新春会暨全国治理年会 | 餐饮业 | 480人 |

2019年度厦门会议

| | | | |
|-----|----------------------------------------------------|------------------|-------|
| 53 | 阿道达斯2019Q4订货会 | 纺织、服装及日用品专门零售 | 1500人 |
| 54 | 第一期QC小组活动推进及骨干培训班 | 电力、热力生产和供应业 | 820人 |
| 55 | 第十二届中国城市商业银行信息发展创新发展峰会 | 住宿业 | 550人 |
| 56 | 《保险销售》课程培训班 | 其他服务业 | 600人 |
| 57 | “深化‘放管服’改革、优化营商环境下依法合规开展招标采购活动暨招标采购精准分析与实战指导”专题培训班 | 教育 | 230人 |
| 58 | 第九届全国激光美容与面部年轻化学术大会 | 医美及美容服务 | 2000人 |
| 59 | 绩效工资分配与考核专题培训班 | 教育 | 230人 |
| 60 | 乔丹体育2019Q4新品订货会 | 纺织、服装及家庭用品批发 | 2400人 |
| 61 | 中国交通报2019年特约记者、通讯员业务培训 | 商务服务业 | 250人 |
| 62 | 福建鸿星小虎体育用品用品有限公司 | 纺织业 | 1200人 |
| 63 | 海宝电池2019年经销商大会 | 电池材料制造 | 600人 |
| 64 | FILA 2019Q4订货会 | 服饰制造 | 400人 |
| 65 | 第四届航材保障管理专题论坛 | 航空运输业 | 300人 |
| 66 | 第五届亚太卫生应急与救援国际大会暨医政策略研讨会 | 专业公共卫生服务 | 300人 |
| 67 | 2019年质量工作部暨创建精品工程委员会 | 其他土木工程建筑业 | 1100人 |
| 68 | 天九共享集团2019第四届独角兽峰会 | 会议、展览及相关服务 | 480人 |
| 69 | 阿道达斯2019年订货会 | 纺织、服装及日用品专门零售 | 1200人 |
| 70 | 2019年工程建设企业创建精品工程培训会 | 铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业 | 1200人 |
| 71 | 自然学术会议-领袖答谢国际会议 | 自然科学研究和试验发展 | 300人 |
| 72 | 2019年第三、四期民航企事业单位安全管理人员复训班 | 道路运输业 | 230人 |
| 73 | 九牧王2019冬季新品订货会 | 服饰制造 | 240人 |
| 74 | 网络教育学校2019年校外学习中心培训会 | 会议、展览及相关服务 | 240人 |
| 75 | 第五届海峡铁路德创介入诊疗新技术论坛 | 医院 | 500人 |
| 76 | 2019年中国史乘史乘编委会暨高峰论坛 | 人身保险 | 1400人 |
| 77 | GOCCO督导师年会 | 餐饮服务 | 600人 |
| 78 | 2019年第二期预防接种规范暨管理培训班 | 会议、展览及相关服务 | 380人 |
| 79 | 2019年第二期预防接种规范暨管理培训班 | 会议、展览及相关服务 | 380人 |
| 80 | 闽大大学成长营第七期、第八期培训（全国场） | 信息技术咨询服务业 | 480人 |
| 81 | 2019年第一、二期民航企事业单位安全管理人员初训班 | 道路运输业 | 250人 |
| 82 | 中国玉米市场年会 | 豆类、油料和薯类种植 | 400人 |
| 83 | 埃牌2019冬季订货会 | 纺织、服装及家庭用品批发 | 2000人 |
| 84 | 2019冰雪精英峰会暨营销策略发布会 | 会议、展览及相关服务 | 1000人 |
| 85 | 第十九届全国结构风工程学术年会暨第五届全国风工程研究生论坛 | 工程和技术研究和试验发展 | 600人 |
| 86 | 第十四届泛珠三角区域辐射群学术大会 | 其他卫生活动 | 1000人 |
| 87 | 严监管背景下2019年反洗钱检查处罚应对与新政策法规解析及反洗钱实务高级研修班 | 教育 | 220人 |
| 88 | 走向高品质—中国教育设计联盟第二届学校创新发展论坛 | 教育 | 380人 |
| 89 | 2019冬季产品评审会 | 纺织、服装及家庭用品批发 | 380人 |
| 90 | 民生总行风控管理效能提升培训班 | 货币金融服务 | 308人 |
| 91 | 审计质量提升培训班 | 教育 | 250人 |
| 92 | 第四期“高校后勤党建（党总支）书记高级研修班” | 教育 | 300人 |
| 93 | 2019欧莱雅（中国）大众化妆品部全国销售及经销商大会 | 会议、展览及相关服务 | 1200人 |
| 94 | 第十届中国高速公路新闻宣传通讯员培训班 | 公路旅客运输 | 230人 |
| 95 | 第七届全国湿法冶金工程技术交流会 | 有色金属矿采选 | 800人 |
| 96 | ChinaReptax2019（春季）第二十一届中国塑料回收再生大会 | 环境治理业 | 500人 |
| 97 | 一带一路国际论坛 | 国际组织 | 180人 |
| 98 | 2019年五福共享厦门峰会 | 教育 | 1000人 |
| 99 | 中万宏源2019（厦门）上市公司见面会 | 资本市场服务 | 880人 |
| 100 | 森之盟2019年首期全国市场销售骨干培训会 | 服饰制造 | 380人 |
| 101 | 两岸三地客家文化交流论坛 | 教育 | 90人 |
| 102 | 2019厦门国际海洋内销研讨会 | 医院 | 800人 |
| 103 | 第二届第二次理事监事联席会及亚太温泉研讨会 | 住宿餐饮业 | 210人 |
| 104 | 2019年全国工会财务干部能力提升培训班 | 教育 | 220人 |
| 105 | 新媒体形式下工会女工干部素质能力提升研修班 | 社会团体 | 220人 |

2019年度厦门会议

| | | | |
|-----|------------------------------------------|------------------|-------|
| 107 | 特步2020Q1商品二选会 | 其他商务服务业 | 800人 |
| 108 | S18社群团购大会 | 会议、展览及相关服务 | 1600人 |
| 109 | 中商第43期论坛 | 互联网平台 | 2500人 |
| 110 | 第十一届中国小动物临床兽医大会 | 会议、展览及相关服务 | 8000人 |
| 111 | 第一期城市管理行政执法以上干部培训班 | 其他国家机关 | 2500人 |
| 112 | 基于OBE模式的智能制造专业集群建设与创新发展研讨会 | 教育 | 400人 |
| 113 | “新潮流，新趋势”2019时尚化妆造型培训 | 美容美发、修饰和其他服务业 | 300人 |
| 114 | 华夏保险2019年度开门红表彰暨第三届全国医联体建设大会 | 会议、展览及相关服务 | 1150人 |
| 115 | 第六届中国县域卫生发展论坛暨第三届全国医联体建设大会 | 人身保险 | 1500人 |
| 116 | 乔丹体育2020Q1新品发布会 | 纺织、服装及家庭用品批发 | 800人 |
| 117 | 第六届国际昆虫及疾病监测和防治学术研讨会 | 自然科学研究和试验发展 | 350人 |
| 118 | 2019中国南方业务总结交流会 | 文化艺术业 | 480人 |
| 119 | 安全生产监管信息系统应用交流研讨会 | 教育 | 210人 |
| 120 | 第五届中履眼科国际论坛 | 医院 | 600人 |
| 121 | 第一届广角血管OCT国际高峰论坛 | 会议、展览及相关服务 | 500人 |
| 122 | 民生银行总行新任中管干部培训会议 | 货币金融服务 | 208人 |
| 123 | 施耐德电气（中国）有限公司 | 输配电及控制设备制造业 | 2500人 |
| 124 | 厦门慧思教育2019年学科竞赛研讨会 | 教育 | 280人 |
| 125 | 辉瑞ADBS厦门PGA会 | 化学药品原料药制造 | 480人 |
| 126 | 落实学校思政政治理论课教师座谈会暨“思政课程与课程思政”教学研讨会 | 会议、展览及相关服务 | 210人 |
| 127 | 第六届“两岸学子论坛” | 精制粮及印染精加工 | 280人 |
| 128 | 厦门市凤凰创意会展服务有限公司招商会 | 互联网平台 | 1000人 |
| 129 | 乔丹体育2020Q1新品订货会 | 纺织、服装及家庭用品批发 | 2300人 |
| 130 | 2020 Q1新品主题发布会 | 精制粮及印染精加工 | 1200人 |
| 131 | 埃后集团五周年庆典暨新品发布会 | 其他未列明服务业 | 3000人 |
| 132 | 第九届海峡两岸论坛暨福建省第十三次健康医学学术会暨全国健康管理和治疗新进展学习班 | 医药及医疗器械专门零售 | 950人 |
| 133 | 2019年厦市市政工程建设优秀QC小组成果发布会 | 社会团体 | 1100人 |
| 134 | 海峡两岸周车论坛 | 文化艺术业 | 120人 |
| 135 | 2019海峡两岸婚庆文化论坛 | 其他文化艺术业 | 180人 |
| 136 | 2019海峡两岸汽车智能轻量化高峰论坛 | 其他科技推广服务业 | 120人 |
| 137 | 菲特瓦就2019培训峰会 | 其他未列明服务业 | 1200人 |
| 138 | 两岸旅游形态多元化发展论坛 | 会议、展览及相关服务 | 1150人 |
| 139 | 菲道集团第五届峰会 | 信息技术咨询服务 | 800人 |
| 140 | ROOKIE2055春夏新品订货会 | 纺织、服装及日用品专门零售 | 800人 |
| 141 | 裕民航空2019年第一期乘务员培训 | 会议、展览及相关服务 | 220人 |
| 142 | FILA 2020Q1订货会 | 服饰制造 | 400人 |
| 143 | 特步2020Q1商品订货会 | 其他商务服务业 | 800人 |
| 144 | 中国医院大会 | 医学研究和试验发展 | 8000人 |
| 145 | 第十一届技术过程的故障诊断与安全性会议 | 高等教育 | 280人 |
| 146 | LADY BOSS 50时代（厦门站）暨厦门首届女性创业者峰会 | 其他文化艺术业 | 800人 |
| 147 | 海峡生态环境保护研讨会 | 其他商务服务业 | 115人 |
| 148 | 最强大脑记忆力赛项培训 | 技能培训、教育辅助及其他教育 | 500人 |
| 149 | 2019年厦市市政建设质量管理小组活动成果交流会 | 其他土木工程建筑业 | 1700人 |
| 150 | 海峡两岸农业幸福产业高峰论坛、对接联盟会 | 其他未列明服务业 | 150人 |
| 151 | 普及数学-艺术人生之门 | 其他娱乐业 | 500人 |
| 152 | 黑洲集团半年度会议 | 住宿餐饮业 | 280人 |
| 153 | CMF第十六届中国国际保险精英圆桌大会 | 其他未列明服务业 | 9000人 |
| 154 | 舒尔乐2019品牌战略发布会 | 其他未列明制造业 | 1200人 |
| 155 | 第十二届亚太近场光学国际会议 | 自然科学研究和试验发展 | 150人 |
| 156 | 预制混凝土行业绿色生产前沿技术及管理研讨会暨混凝土企业绿色智能生产现场观摩会 | 铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业 | 400人 |
| 157 | 福建省第40次质量管理小组代表会议 | 其他未列明制造业 | 480人 |
| 158 | 舒尔乐2019品牌战略发布会 | 其他未列明制造业 | 1200人 |
| 159 | 2019海峡两岸优秀传统文化推广学术论坛 | 会议、展览及相关服务 | 120人 |

厦门会展数据



2019年度厦门会议

| | | | |
|-----|--------------------------------------------------|----------------|-------|
| 161 | 最强大脑专注力培训班 | 技能培训、教育辅助及其他教育 | 300人 |
| 162 | 美丽乡村建设暨美好环境与幸福生活共同缔造专题培训班 | 生态保护 | 260人 |
| 163 | 第七届海峡两岸大健康产业与共享经济发展论坛 | 中药饮片加工 | 1600人 |
| 164 | 悦湾(杭州)投资有限公司 | 其他商务服务业 | 630人 |
| 165 | 日立新品发布会 | 医疗仪器设备及器械制造 | 600人 |
| 166 | 全国首届思维导图文学科理论+实践深度学习研讨会 | 会议、展览及相关服务 | 560人 |
| 167 | 全国中小学幼儿园安全双重预防机制建设专题培训班 | 技能培训、教育辅助及其他教育 | 300人 |
| 168 | 美好生活·全球巡礼(厦门站) | 其他文化艺术业 | 2000人 |
| 169 | 提升住房公积金服务效能培训班 | 技能培训、教育辅助及其他教育 | 300人 |
| 170 | 全国幼儿园名师教育案例与骨干教师专业成长高级研修班 | 会议、展览及相关服务 | 230人 |
| 171 | "绘光共耀 筑梦未来" 7.26-28 Allergan China Cycle Meeting | 会议、展览及相关服务 | 700人 |
| 172 | 全国高职高专商科骨干教师高级研修班 | 高等教育 | 400人 |
| 173 | 全国第五届无痕教育深度研修班 | 技能培训、教育辅助及其他教育 | 300人 |
| 174 | 智和商学院-总裁执行模式5.0培训会议 | 旅游饭店 | 360人 |
| 175 | 2019-海峡两岸硕博建设与班主任核心能力提升高级研修班 | 技能培训、教育辅助及其他教育 | 237人 |
| 176 | 2020年春夏七匹订货会 | 纺织、服装及家庭用品批发 | 1300人 |
| 177 | 资源集团全国经销商会议 | 其他商务服务业 | 410人 |
| 178 | 未来学校·领导教育变革的力量 | 高等教育 | 300人 |
| 179 | 厦门市凤巢创意会展服务有限公司招商会 | 互联网平台 | 600人 |
| 180 | 2019全国高校计算机课程教学高峰论坛 | 会议、展览及相关服务 | 260人 |
| 181 | 2019年第五届国际名校篮球交流研讨会 | 国际组织 | 200人 |
| 182 | 2019全国青少年素质专题讲座 | 技能培训、教育辅助及其他教育 | 1500人 |
| 183 | MOS<>星引力璀璨之夜 | 其他未列明服务业 | 4500人 |
| 184 | 最强大脑思维培训班 | 技能培训、教育辅助及其他教育 | 450人 |
| 185 | 特步2020Q2商品二选会 | 其他商务服务业 | 300人 |
| 186 | 2019中国史协副秘书长、联络员、通讯员联席会议 | 其他建筑安装业 | 220人 |
| 187 | 2019热尔新新品会议 | 会议、展览及相关服务 | 300人 |
| 188 | 第十三届百花奖全国青少年技能大赛 | 文艺创作与表演 | 2000人 |
| 189 | 2019第十六届先进成型与材料加工技术国际研讨会 | 塑料制品业 | 300人 |
| 190 | 青年服务老龄化社区论坛 | 会议、展览及相关服务 | 130人 |
| 191 | 2019"华罗庚金杯"数学大会 | 技能培训、教育辅助及其他教育 | 2000人 |
| 192 | 第十二届全国生理学教学研讨会 | 医学研究和试验发展 | 220人 |
| 193 | 2019中国果蔬汁产业峰会、2019中国发展研讨会、2019中国蛋白饮料发展研讨会、理事会 | 社会团体 | 600人 |
| 194 | 2019年海沧区新录用教师岗前培训会 | 技能培训、教育辅助及其他教育 | 246人 |
| 195 | 森牌2020春夏季订货会 | 纺织、服装及家庭用品批发 | 2000人 |
| 196 | 2019年新任教教师岗前集中培训 | 旅游饭店 | 237人 |
| 197 | 全国团队建设研讨会 | 互联网平台 | 600人 |
| 198 | 2020春夏产品评审会 | 纺织、服装及家庭用品批发 | 350人 |
| 199 | 国际鞋服产业发展论坛暨"一带一路"国家鞋服产业创新战略联盟成立大会 | 水产养殖 | 230人 |
| 200 | 中国空气动力学学会测控专委会七届四次全国学术交流会 | 工程和技术研究和试验发展 | 200人 |
| 201 | 泉州盛克鞋服2020春夏品牌招商订货会 | 纺织、服装及日用品专门零售 | 1000人 |
| 202 | 乔丹体育2020Q2新品订货会 | 纺织、服装及家庭用品批发 | 320人 |
| 203 | 田野计划-厅堂主管(总行渠道部) | 货币银行服务 | 200人 |
| 204 | 营销方案班 | 国际组织 | 6000人 |
| 205 | 2019建筑业P20(厦门)峰会 | 住宅房屋建筑 | 550人 |
| 206 | 华东六省一市护理学术交流暨福建护理学会第八届第二次护理学术年会 | 医院 | 500人 |
| 207 | 美拉3周年盛典暨中秋家宴 | 服饰制造 | 600人 |
| 208 | 2019年军工固定资产投资项目档案专家培训会 | 技术推广服务 | 350人 |
| 209 | 东方之美女子学院《东方优雅女人味》全球巡回厦门站 | 人力资源服务 | 300人 |
| 210 | 特步2020Q2商品订货会 | 其他商务服务业 | 2000人 |
| 211 | 乔丹体育2020Q2新品订货会 | 纺织、服装及家庭用品批发 | 2550人 |
| 212 | FILA 2020Q2订货会(暨乐2020Q2订货会) | 服饰制造 | 500人 |
| 213 | 2020 Q2新品主题发布会 | 其他未列明制造业 | 1300人 |

2019年度厦门会议

| | | | |
|-----|------------------------------------------|----------------|--------|
| 214 | 2019全国照明产业供应链大会(第三十五届) | 教育 | 300人 |
| 215 | 第22届全国临床肿瘤学大会暨2019年CSCO学术年会 | 专业公共卫生服务 | 10000人 |
| 216 | 2019美敦思第三届厦门国际医疗美容产业博览会 | 其他商务服务业 | 1500人 |
| 217 | 万绿集团2020年营销战略会议 | 其他未列明制造业 | 920人 |
| 218 | 第五期午人实政暨厦门网科网红节 | 其他文化艺术业 | 600人 |
| 219 | 1+X云计算平台运维与开发职业技能等级证书试点工作说明会 | 其他信息技术服务业 | 250人 |
| 220 | 2019年农行公司消理监事长研修班 | 会议、展览及相关服务 | 200人 |
| 221 | 第十届全国职业院校计算机系主任年会 | 技能培训、教育辅助及其他教育 | 510人 |
| 222 | 2019中国母婴基金会首届鹭江创投论坛 | 金融信息服务 | 2000人 |
| 223 | 2019中国香料香精化妆品行业年会暨国际化妆品大会 | 纺织、服装及日用品专门零售 | 500人 |
| 224 | 2019传感器与MEMS产业化技术国际研讨会(暨成果展) | 会议、展览及相关服务 | 250人 |
| 225 | 优佰国际贸易(深圳)有限公司年会 | 日用品制造业 | 420人 |
| 226 | 《操盘手》培训大会 | 技能培训、教育辅助及其他教育 | 600人 |
| 227 | 《组织系统》研修班 | 技能培训、教育辅助及其他教育 | 800人 |
| 228 | 2019中国(厦门)石墨烯新材料发展论坛 | 技能培训、教育辅助及其他教育 | 220人 |
| 229 | 第三届核能公众沟通交流大会 | 其他文化艺术业 | 500人 |
| 230 | 孔子学院总部2019年孔子学院外方院长研修班 | 旅游饭店 | 55人人 |
| 231 | "学生成长——从赋权到赋能"第四届全国中小学班级管理高峰论坛 | 会议、展览及相关服务 | 400人 |
| 232 | 出版物稿件审核与编辑加工培训班 | 出版业 | 270人 |
| 233 | 2019全球无人机开发者大会 | 软件开发 | 300人 |
| 234 | 第七届全国阀门与管道学术会议 | 其他水利管理业 | 300人 |
| 235 | DRGs体系下数据管理及医院绩效评价培训班 | 医院 | 236人 |
| 236 | 2019资信财富传承峰会 | 金融信托与管理服务 | 500人 |
| 237 | 《国有企业采购操作规范》解读暨企业采购与招标主流招投标及案例分析报告 | 技能培训、教育辅助及其他教育 | 300人 |
| 238 | 晋时代·晋来星2019新晋特千人杰出伙伴峰会 | 食品、饮料及烟草制品批发 | 1500人 |
| 239 | 2019年中国医药供应链大会暨医药物流创新发展论坛 | 医药及医疗器材批发 | 500人 |
| 240 | 第一届中国空间科学大会 | 工程和技术研究和试验发展 | 1000人 |
| 241 | 2019全国呼吸毒理与卫生毒理学学术研讨会 | 医学研究和试验发展 | 296人 |
| 242 | 盛和塾第12届企业经营报告会 | 会议、展览及相关服务 | 2800人 |
| 243 | 融智平台与金融机构合力发展地方经济建设与城市发展 | 金融资产管理公司 | 240人 |
| 244 | 全国"智慧港口"建设与运营培训班 | 会议、展览及相关服务 | 240人 |
| 245 | 第十届全国城镇二次供水安全保障与智慧水务技术交流会 | 群众文体活动 | 1200人 |
| 246 | 亚洲仁和厦门经济论坛 | 社会团体 | 1400人 |
| 247 | 顾问行销售渠道第六届菁英会2019-厦门 | 其他保险活动 | 330人 |
| 248 | 《网络平道道路货物运输经营管理暂行办法》宣贯培训班 | 道路货物运输 | 310人 |
| 249 | 创维软件2019年AVEVA大中华区用户大会 | 软件开发 | 500人 |
| 250 | 2019黑色产业链衍生品峰会暨我的钢铁铁矿石年会 | 矿产品、建材及化工产品批发 | 700人 |
| 251 | "时光掘金 亿元可待"培训 | 信息技术咨询服务 | 350人 |
| 252 | 罗西芬战略联盟峰会 | 其他批发业 | 1400人 |
| 253 | 2019厦门软物质论坛-生物仿生软物质与杂化材料的基础研究及其在柔性电子中的应用 | 热力和供应 | 120人 |
| 254 | 特步2020Q3商品二选会 | 其他商务服务业 | 300人 |
| 255 | 2019第八届世界海洋大会 | 会议、展览及相关服务 | 300人 |
| 256 | 2019运输航空运行安全研讨会 | 其他文化艺术业 | 400人 |
| 257 | 第十六届城市健康国际会议 | 出版业 | 350人 |
| 258 | "专业标准与实践策略--促进幼儿教师专业发展"国际学术研讨会 | 旅游饭店 | 1120人 |
| 259 | 第十五届中国皮肤科医师年会暨全国美容皮肤科科学大会 | 会议、展览及相关服务 | 8000人 |
| 260 | 2019新时代高校化学化工教学改革与创新研讨会 | 高等教育 | 900人 |
| 261 | Pearlosophy精英训练营(厦门站) | 会议、展览及相关服务 | 700人 |
| 262 | 女性新经济发展论坛 | 其他文化艺术业 | 1500人 |
| 263 | 亚洲美容技术交流高峰论坛 | 其他文化艺术业 | 280人 |
| 264 | 第十七届全国小学信息技术与教学融合创新展示与培训会 | 初等教育 | 1300人 |
| 265 | 厦门市第一届中国传统文化论坛 | 其他文化艺术业 | 150人 |
| 266 | 劳动保障监察法律制度建设培训班 | 其他社会保障 | 250人 |

2019年度厦门会议

| | | | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------|
| 266 | 2019年第四期中国压力容器工作人员培训会 | 热力生产和供应 | 620人 |
| 269 | 华润雪花啤酒2019年人力行政工作会议 | 其他未列明制造业 | 300人 |
| 270 | 2019中国旅游集团旅游联合体第四届供应商年会 | 其他未列明服务业 | 300人 |
| 271 | 2019年中国制冷学会学术年会 | 会议、展览及相关服务 | 1300人 |
| 272 | 卫生监督法制稽查暨卫生健康综合监督执法能力提升培训班 | 基层医疗卫生服务 | 220人 |
| 273 | 第六期金融科技背景下征信体系建设研修班 | 其他未列明金融业 | 350人 |
| 274 | 网络大战 预见未来——金日集团40周年盛典暨金日制药（中国）全球峰会 | 医药饮片加工 | 6500人 |
| 275 | 第十三届中国医院院长年会 | 其他卫生活动 | 8500人 |
| 276 | 2019年高校教学实验室安全管理暨应急能力建设研修班 | 高等教育 | 1200人 |
| 277 | 期刊质量管理与评价专题培训班 | 出版业 | 330人 |
| 278 | 网络安全执法新技术研讨会 | 软件开发 | 500人 |
| 279 | 薇藻生物科技2019年新品发布会 | 日用杂品制造业 | 420人 |
| 280 | 乔丹体育2020Q3新品发布会 | 纺织、服装及家庭用品批发 | 350人 |
| 281 | 2019年全国监狱文化建设理论培训班 | 其他文化艺术业 | 260人 |
| 282 | 新时期家庭发展理论与实践培训班 | 社会团体 | 1200人 |
| 283 | 2019年上海沪联第九届感恩客户年会 | 会议、展览及相关服务 | 1000人 |
| 284 | 全国供应链创新与应用试点中期工作会暨供应链高峰论坛及试点成果展示会 | 互联网信息服务 | 1000人 |
| 285 | 中国新闻技术工作者联合会第七届代表大会、2019年学术年会暨《王选新闻科学技术奖》——项目颁奖大会 | 其他未列明服务业 | 120人 |
| 286 | 中华医学会泌尿外科学分会第二十三次全国学术会议 | 其他卫生活动 | 10000人 |
| 287 | 厦门市信息协会年会暨2019闽台数字经济项目对接洽谈会 | 社会团体 | 300人 |
| 288 | 第十届海峡两岸医药卫生交流协会心血管专业委员会年会暨第十届海峡两岸心血管高峰论坛 | 医院 | 3000人 |
| 289 | 中国医疗器械行业协会医疗器械联盟管理委员会年会 | 卫生材料及医药用品制造业 | 200人 |
| 290 | 无限绽放--纤维家纺大物护肤精英团队特训营 | 会议、展览及相关服务 | 250人 |
| 291 | “相对集中行政权力难点解析与政府信息公开制度及推进依法行政与行政执法三项制度”专题培训班 | 会议、展览及相关服务 | 240人 |
| 292 | 商务部培训中心二期成品油流通监管培训班 | 会议、展览及相关服务 | 220人 |
| 293 | 2019年12333 电话咨询员培训 | 技能培训、教育辅助及其他教育 | 400人 |
| 294 | 内蒙古蒙牛集团乳业（集团）股份有限公司2020年供应商年会 | 食品贸易 | 9200人 |
| 295 | 新形势下国有企业人力资源管理与新薪酬绩效改革战略专题培训班 | 继续教育 | 230人 |
| 296 | 第六届亚太合成孔径雷达会议（2019 6th Asia-Pacific Conference on Synthetic Aperture Radar） | 程和技术研究和试验发展 | 500人 |
| 297 | 2019第四期药品注册现场检查关键点、常见问题及检查准备实例分享培训班 | 化学药品制剂制造业 | 200人 |
| 298 | 农业人事人才信息统计业务技术培训 | 其他农业 | 350人 |
| 299 | 《商业真经》总裁研讨会 | 信息技术咨询服务 | 350人 |
| 300 | “新时代公文写作与处理暨办公室综合管理工作实务及文秘人员核心技能再提升”培训班 | 其他文化艺术业 | 240人 |
| 301 | 海峡两岸美容业幸福产业系列项目对接会 | 其他未列明服务业 | 120人 |
| 302 | 中国公路协会第五次会员代表大会 | 生态保护 | 350人 |
| 303 | 2019年中国护理科研高峰论坛暨世界一流期刊建设研讨会 | 基层医疗卫生服务 | 1000人 |
| 304 | 悦活投资论坛暨易灸周年庆 | 其他商务服务业 | 4000人 |
| 305 | 全国中小学优秀传统文化深度融合高峰论坛 | 技能培训、教育辅助及其他教育 | 250人 |
| 306 | 经济责任审计培训班 | 技能培训、教育辅助及其他教育 | 250人 |
| 307 | 2019年度全球离岸金燕奖 | 其他未列明服务业 | 400人 |
| 308 | 档案信息化建设培训班 | 其他信息技术服务业 | 400人 |
| 309 | 2020 Q3新品发布会 | 其他未列明制造业 | 1200人 |
| 310 | 2019国际电气和电子工程师协会计算智能国际会议 | 其他电子设备制造业 | 450人 |
| 311 | 推进“一带一路”现代农业和粮食安全合作高峰论坛暨全国放心粮油供应网络建设经验交流会 | 会议、展览及相关服务 | 470人 |
| 312 | 第三届微流控技术应用创新论坛 | 工业与专业设计及其他专业技术服务业 | 500人 |
| 313 | 中国计算机教育大会 | 其他互联网信息服务 | 1000人 |
| 314 | 厦门恒兴食品集团2020年经销商大会 | 其他未列明服务业 | 1200人 |
| 315 | 正新厦门集团2020年全国经销商会议 | 橡胶制品业 | 800人 |
| 316 | 2019中国创新设计大会暨好设计颁奖仪式 | 其他文化艺术业 | 350人 |
| 317 | 浙江志高机械股份有限公司2019年经销商年会 | 其他未列明制造业 | 600人 |
| 318 | 为梦想者搭建创业平台而奋斗 | 会议、展览及相关服务 | 250人 |
| 319 | 中国教育学会中学数学教学专业委员会第十一届初中青年数学教师优秀课展示与培训活动 | 教育 | 3500人 |
| 320 | 中国书刊发行业协会第六届理事会第五次全体会议 | 其他未列明服务业 | 300人 |

2019年度厦门会议

| | | | |
|-----|-----------------------------------------------|---------------|-------|
| 322 | 中国教育后勤协会信息化建设专业委员会第二届第一次全体委员大会暨第六届中国教育后勤互联网大会 | 教育 | 500人 |
| 323 | 吴氏宗亲会 | 其他未列明服务业 | 1176人 |
| 324 | 2019 第五届国际装配式建筑前沿技术与应用峰会 | 住宅房地产业 | 650人 |
| 325 | 特步2020Q3商品订货会 | 其他商务服务业 | 2700人 |
| 326 | FILA 2020Q3订货会（斐乐2020Q3订货会） | 服装制造 | 500人 |
| 327 | 2019年度课题培训工作会议 | 教育 | 500人 |
| 328 | 会计制度报表重点、平行记账难点解读与案例分析暨单位内部控制培训班 | 教育 | 310人 |
| 329 | 第42届光子与电磁学研究国际研讨会 | 自然科学研究和试验发展 | 1500人 |
| 330 | 裕民航运2019年第二期岸休船员培训会议 | 会议、展览及相关服务 | 210人 |
| 331 | 2019年苏教版普通高中通用技术新课标教材培训会 | 其他未列明制造业 | 300人 |
| 332 | 交通运输系统“双重”预防机制建设与应急管理培训班 | 城市公共交通运输 | 400人 |
| 333 | “极东杯”第二届中国高端定制家居联盟厦门高峰论坛暨福建省定制家居行业协会换届就职典礼 | 建筑装饰和装修业 | 350人 |
| 334 | 地理信息科技、工程优秀成果研讨会 | 测绘地理信息服务 | 240人 |
| 335 | 2019机器人教育与产教融合高峰论坛 | 计算机制造业 | 200人 |
| 336 | 绽放2020荣耀未来筑梦启航暨福州2020年盛典 | 日用化学产品制造业 | 500人 |
| 337 | ROOKIE2020秋季新品订货会 | 纺织、服装及日用品专门零售 | 1000人 |
| 338 | 全国艾滋病防治管理工作及预防艾滋病梅毒乙型肝炎传播工作第二期培训班 | 会议、展览及相关服务 | 210人 |
| 339 | 新版《食品安全法实施条例》解读暨食品安全稽查执法办案能力提升培训班 | 其他卫生活动 | 240人 |
| 340 | 筑梦拾遗·心耀众志-2019南京中脉科技发展有限公司年终总结大会暨新品推介会 | 其他文化艺术业 | 3000人 |
| 341 | 思想道德建设专委会2019年年会暨贯彻落实党的十九届四中全会精神研讨会 | 教育 | 240人 |
| 342 | 东坪山经贸招商论坛 | 资本投资服务 | 250人 |
| 343 | V星制造-全球少儿时尚创意&天才超模公开赛全球总决赛 | 其他商务服务业 | 800人 |
| 344 | 第十五届中国医院管理暨康复医学科建设高峰论坛 | 会议、展览及相关服务 | 500人 |

POINT

地方企业会议仍然是各地会议主流 重视地方产业-加强企业合作！

厦门会展中心
全年会议人数

309250

医学会议参会人员

65326
占21%

企业组织会议人数

107735
占 34.8%



一个最浪漫的会议 举办地

- 1、中国医药教育协会感染疾病专业委员会第五届学术大会
- 2、中国医师协会第二届显微外科医师年会(CAMS2019)
- 3、大连国际口腔博览会
- 4、中国医师协会第二届显微外科医师年会(CAMS2019)
- 5、第十届中国重症血液净化大会
- 6、东北介入论坛
- 7、中国医师协会肾脏内科医师分会2017年学术年会
- 8、第十二届中国介入放射学学术大会（2015CSIR）
- 9、全国心胸影像学术会议



优良的会议
补助政策

最高150万

大连



大连世界博览
广场

- 1、中华医学会第十八次全国消化系病学术会议
- 2、中华医学会第十四次全国检验医学学术会议
- 3、第九届国际艾滋病临床影像学术会议
- 4、中国危重病医学大会
- 5、中华医学会放射学分会第二十届全国骨关节影像学术会议
- 6、中华医学会呼吸病学年会
- 7、中华医学会第五次全国健康管理学学术会议



大连国际会议
中心

POINT

一句话与大家共勉~



有何胜利可言？
挺住就是一切！

里尔克



大家可以随时联系我



The background of the image is a blurred photograph of several people in a meeting or office setting. They are wearing dark clothing, and the overall color palette is light blue and white. The text is overlaid on a semi-transparent dark grey rectangular background.

THANKS

谢谢倾听